
Preisvergleiche und Produktinformationen helfen beim Einkauf

Veröffentlicht am: 19.06.2013, 19:13

Pressemitteilung von: **abdato UG // Ivetta Dadecko**

Das Shoppen im Internet wird neben dem traditionellen Einkauf im Geschäft immer bedeutender. Das liegt unter Anderem daran, dass das Internet dem Konsumenten die Möglichkeit dazu bietet, sich umfassend über angebotene Produkte zu informieren. So unterstützt die eine Form des Einkaufens die andere. Auch die Kleinanzeigensuchmaschine abdato hilft beim Shopping, indem sie dem Konsumenten nützliche Informationen bietet und ihn direkt zum Onlinemarkt weiterleitet.

Durch das Internet können die Konsumenten außerdem kritischer beim Einkauf sein, da Sie sich schon im Vorfeld zahlreiche Informationen beschaffen können. So helfen zum Beispiel Portale für Preisvergleiche den Markt zu finden, wo ein Produkt am günstigsten angeboten wird. Auf verschiedenen Verbraucherportalen tauscht man sich zudem über gekaufte Produkte aus und teilt sowohl positive als auch negative Erfahrungen. Diese Berichte helfen dann wiederum anderen bei der Kaufentscheidung.

Die meisten Artikel sind heutzutage sowohl im Geschäft, als auch beim Online-Händler erhältlich. Im Netz lassen sich sehr einfach wichtige Produktinformationen finden, die über Kauf oder Nichtkauf entscheiden können. Im Geschäft kann der Konsument dann gezielter nach einem bestimmten Artikel suchen und diesen umgehend kaufen.

Besonders diejenigen, die ein gebrauchtes Objekt suchen, suchen gerne in Kleinanzeigen. Warum soll man auch eine neue Hängematte für viel Geld kaufen, wenn es doch viele gebrauchte gibt, die vielleicht nur 1-2 Monate in Gebrauch waren und somit noch fast wie neu sind?

Als größte deutsche Suchmaschine für Kleinanzeigen hilft abdato dem Konsumenten beim Online Shopping den Überblick zu behalten. Bei der Suchanfrage werden über 250 Märkte und sieben Millionen Anzeigen nach dem gesuchten Produkt durchsucht. Somit bietet abdato neben der reinen Produktsuche außerdem einen praktischen und schnellen Preisvergleich.

Zu den weiteren Angaben jeder Kleinanzeige gehören eine Produktbeschreibung des Verkäufers, die Preisvorstellung und Datum und Ort der Veröffentlichung. Wer gerne vorab einen visuellen Eindruck des Produktes erhalten möchte, kann einstellen, dass nur nach Inseraten mit Foto gesucht wird.

Pressekontakt

Frau Ivetta Dadecko
Geschäftsführerin

abdato UG
Kurfürstendamm 90
10709 Berlin, Deutschland

Telefon: 030-32 70 73 63
E-Mail: pm@abdato.com
Website: www.abdato.de

Firmenportrait

Abdato ist eine deutsche Suchmaschine für Kleinanzeigen aller Art. Innerhalb einer Suchanfrage werden über 250 Internetmärkte und Millionen Inserate nach dem gesuchten Produkt bzw. der gesuchten Dienstleistung durchsucht.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>