
Digitale Vertriebsschulungen bei Berner

Veröffentlicht am: 29.08.2018, 13:57

Pressemitteilung von: **Albert Berner Deutschland GmbH // Nina Effenberger**

Berner Deutschland verzichtet ab sofort bei internen Vertriebsschulungen nahezu vollständig auf Papier. Stattdessen setzt das Handelsunternehmen aus Künzelsau konsequent auf modernes E-Learning.

Sämtliche Aus- und Weiterbildungsangebote wurden in den vergangenen Monaten sukzessive auf digitale Lerninhalte umgestellt. Anstelle von Druckunterlagen nutzen die Teilnehmer jetzt Desktop-PCs, Laptops und mobile Endgeräte. Durch die konsequente Umstellung auf E-Learning entfallen bei Berner die Druckkosten für rund 20.000 Seiten Papier pro Jahr. Das schont die Umwelt - und spart dem B2B-Spezialisten bares Geld.

Nähere Informationen zu dem Thema finden Sie online unter folgendem Link:

<https://news.berner.de/vertriebsschulungen>

Pressekontakt

Frau Nina Effenberger
Manager Brand & Corporate Communications

Albert Berner Deutschland GmbH

Bernerstraße 4
74653 Künzelsau, Deutschland

Telefon: 07940121633
E-Mail: presse@berner.de
Website:

Firmenportrait

Die Albert Berner Deutschland GmbH zählt zu den führenden Handelsunternehmen von Verbrauchsmaterialien, Werkzeugen, Zubehör und Services für Profianwender in der Bau- und Kfz-Branche sowie in der Industrie.

Der B2B-Spezialist mit Sitz im baden-württembergischen Künzelsau steht für ein qualitativ hochwertiges und umfassendes Sortiment aus 75.000 Produkten, durchdachte Servicekonzepte und eine moderne, internationale Logistik.

Internet: www.berner.de

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Portal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Portal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>