

## Audi mit weiterem Verkaufsplus im Oktober

Veröffentlicht am: 08.11.2013, 20:18

Pressemitteilung von: **Audi AG // AUDI Deutschland**

Rund 1.312.700 Auslieferungen weltweit seit Januar, plus 7,5 Prozent. Vertriebschef Luca de Meo: "Absatz im Oktober in allen Weltregionen gestiegen" Kompaktmodelle A3 und Q3 deutlich im Plus

Die AUDI AG ist mit weiterem Absatzwachstum in das letzte Quartal des Jahres gestartet. Rund 131.950 Kunden entschieden sich im Oktober für einen Audi, ein Plus von 6,7 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. Damit haben sich die Auslieferungen des Premiumherstellers seit Januar um 7,5 Prozent auf rund 1.312.700 erhöht. Im vergangenen Monat zogen die Verkäufe in der Region Asien-Pazifik um 14,4 Prozent und in Nordamerika um 9,6 Prozent an. Auch in Europa legten die Vier Ringe zu: plus 1,3 Prozent.

"Mit der sehr positiven Entwicklung in Großbritannien, den USA und China haben wir unsere Verkäufe im Oktober in allen Weltregionen gesteigert. Wir setzen damit unseren globalen Wachstumskurs weiter fort", sagt Luca de Meo, Vorstand für Vertrieb der AUDI AG: "Zu diesem Ergebnis hat auch der erfolgreiche Start der A3 Limousine in den ersten Märkten beigetragen."

Das jüngste Audi-Modell im Kompaktsegment war in der zweiten Septemberhälfte erstmals bei den europäischen Händlern eingetroffen. Von der gesamten A3-Familie übergab Audi im Oktober rund 18.800 Automobile und damit 33,2 Prozent mehr als ein Jahr zuvor. Für den SUV Q3 kletterten die Verkäufe um 49,9 Prozent auf rund 12.950 Einheiten weltweit.

Die beliebten neuen Kompaktmodelle stärkten für Audi im vergangenen Monat auch das Geschäft in den europäischen Exportmärkten. Dort verzeichneten die Vier Ringe ein Plus von 3,9 Prozent auf rund 39.000 Auslieferungen. In Deutschland hingegen war der Absatz mit 22.801 verkauften Automobilen um 2,8 Prozent rückläufig. Unter den für Audi größten europäischen Absatzmärkten legten im Oktober Russland (+5,7% auf 3.115 Autos) und allen voran Großbritannien deutliche Zuwächse vor: 10.417 an britische Kunden übergebene Automobile stehen für ein Wachstum von 14,4 Prozent. Auch in Italien konnte Audi das Auslieferungsergebnis aus dem Vorjahr übertreffen, mit 4.015 Verkäufen um 2,9 Prozent. Über alle europäischen Märkte hinweg schloss Audi den Oktober mit einem Plus von 1,3 Prozent auf rund 61.800 Einheiten ab.

In den USA stieg die Nachfrage nach den Audi-Modellen zuletzt um 11,0 Prozent auf 13.001 ausgelieferte Automobile. Kumuliert liegen die Verkaufszahlen seit Jahresbeginn mit 127.412 Einheiten um 13,4 Prozent über dem Vergleichswert. Dabei sind die Oberklasse-Modelle A6, A7, A8 und Q7 auf dem US-Markt weiterhin besonders begehrt und verzeichnen überproportionale Zuwächse. Noch in diesem Monat wird der sehr sportliche RS 7 Sportback das Angebot von Audi of America in der Oberklasse ergänzen.

41.117 chinesische Kunden nahmen im Oktober die Schlüssel für ihren neuen Audi entgegen. Damit übertrafen die Auslieferungen das sehr hohe Niveau des Vorjahresmonats um weitere 14,5 Prozent - befeuert vom seit April erhältlichen Q3 aus lokaler Fertigung. Von Januar bis Oktober weist die Absatzstatistik für Audi 399.330 in China verkaufte Automobile aus, plus 19,9 Prozent.

Erneut klar zulegen konnte Audi im vergangenen Monat auch in weiteren wichtigen Wachstumsmärkten, etwa in Indien (+17,9% auf 1.002 Autos), Mexiko (+10,7% auf 903 Autos) und Südkorea (+35,8% auf

1.853 Autos).

---

## Pressekontakt

AUDI Deutschland  
Audi Media Services

### **Audi AG**

Auto-Union-Straße 1  
85045 Ingolstadt , Deutschland

Telefon: +49 (0)841 89-0  
E-Mail: [kundenbetreuung@audi.de](mailto:kundenbetreuung@audi.de)  
Website: [www.audi.de](http://www.audi.de)

### **Firmenportrait**

Audi steht für sportliche Fahrzeuge, hochwertige Verarbeitung und progressives Design - für "Vorsprung durch Technik". Die hohe Innovationskraft ist auch einer der Erfolgsfaktoren des Unternehmens: So hat Audi mit der Allradtechnologie "quattro", dem TDI-Motor und dem Leichtbau mit Aluminiumrahmen "Audi Space-Frame" weltweit Automobilgeschichte geschrieben.

Seit den 90er Jahren ist die AUDI AG stetig auf Erfolgskurs. Heute arbeiten an den deutschen Standorten Ingolstadt und Neckarsulm 46.500 Mitarbeiter und weltweit rund 58.000 Mitarbeiter daran, international bei Innovation und Qualität Maßstäbe zu setzen. Dabei ist es gerade die Motivation, das Engagement und die Begeisterung der Mitarbeiter für die Marke Audi mit ihren Produkten, die diese Erfolge möglich machen.

Die Erfolgsgeschichte der AUDI AG begann 1949 als Auto Union GmbH in Ingolstadt, dem heutigen Hauptsitz in der Donauebene. Auf dem etwa 200 Hektar großen Firmengelände befindet sich die Konzernleitung, die Technische Entwicklung und die Hauptverwaltung. Der Schwerpunkt liegt hier natürlich in der Produktion von Automobilen, die weltweit erfolgreich sind - und richtungsweisend in Sachen Sicherheit, Komfort, Design, Leistung und Umweltschutz. Ein Führungsanspruch, der sich auch in der Fertigung zeigt: modernste Produktionsanlagen und eine ausgeklügelte Umwelttechnologie. In Ingolstadt laufen die Modelle Audi A3, A4, A4 Avant, der Sportmodelle S3, S4 und S4 Avant vom Band. Der Audi TT wird in Zusammenarbeit mit dem Hungaria Motor Kft gefertigt. 1999 waren hier rund 28.400 Mitarbeiter beschäftigt.

### **Wichtiger Hinweis:**

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Portal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Portal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>