
Die Triathlon-WM 2010- mit den Air Optix Aqua Kontaktlinsen perfekt gerüstet

Veröffentlicht am: 28.07.2010, 9:42

Pressemitteilung von: **Bestsidestory GmbH // Elke Ankenbrand**

Halle, 27. Juli 2010: Vom 29. Juli bis 1. August findet in Immenstadt die Weltmeisterschaft im Triathlon statt. Schwimmen, Radfahren und Laufen- Disziplinen bei denen das Wechseln einer Linse eher umständlich ist. Mit Air Optix Aqua Kontaktlinsen von Lensclub24 haben Ausdauersportler einen 24 Stunden-Durchblick. Die Air Optix Aqua gibt es bei Lensclub 24, dem Kontaktlinsenspezialisten, zum Clubpreis von 24, 50?. Wer seine Kontaktlinsen täglich lange tragen möchte und außerdem besonderen Wert auf ein gesundes Aussehen der Augen legt, dem wird dieses Produkt besonders empfohlen. Die Air Optix Aqua sind bis zu 6 Tage und Nächte nonstop tragbar. Das hochsauerstoffdurchlässige Material bietet einen exzellenten Tragekomfort und garantiert eine hervorragende Benetzung der Linse. Über Lensclub24: Der Lensclub24 ist ein seit 2009 betriebener Onlineshop für Kontaktlinsen. Stammsitz des Unternehmens ist ein in Halle (Saale) ansässiges Kontaktlinsen-Fachgeschäft. Über ein kostenfreies Shopping-Clubmodell werden registrierten Mitgliedern die angebotenen Kontaktlinsen zu besonders günstigen Club-Preisen verkauft. Für die Registrierung ist lediglich eine E-Mail Adresse und ein Passwort nötig. Der Versand erfolgt europaweit. Neben dem Preisvorteil erhalten Lensclub24 Mitglieder regelmäßige Informationen und können sich vom jungen Optiker-Team in allen Fragen rund um das Thema Kontaktlinsen beraten lassen. Geschäftsführer von Lensclub24.de ist Robert Clemen. Adresse: Kleine Ullrichstraße 37, 06108 Halle/Saale. Mehr Informationen unter: kontakt@lensclub24.de, www.lensclub24.de. Pressekontakt: Bestsidestory GmbH, Frau Elke Ankenbrand, Tel: +49 (0) 341 - 39 29 98 90, Mail: presse@lensclub24.de, Web: www.bestsidestory.de

Pressekontakt

Frau Elke Ankenbrand
Bereichsleitung

Bestsidestory GmbH

Neumarkt 20
04109 Leipzig, Deutschland

Telefon: 0341-39299890
E-Mail: leipzig@bestsidestory.de
Website:

Firmenportrait

?Angst vor leeren Stühlen beim Event? Ihre Botschaft endet im Kommunikationsmüll? Der Kunde ist Ihnen wieder einmal entwischt? Dank Bestsidestory kein Thema mehr. Unsere Kompetenz liegt auf der Hand. Unsere Kreativität kennt keine Grenzen. Unsere Neugier hält uns offen. Für Menschen und Unternehmen, die für ihre Projekte mehr als einen Dienstleister suchen. Denn unsere Kunden sind unsere Partner. Unsere langjährige Berufserfahrung in den Bereichen Medien, Marketing und Internet garantiert ihnen den Service einer modernen Full-Service Agentur für die Bereiche Veranstaltungsmarketing, Öffentlichkeitsarbeit und Kundenbindung.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>