

---

## Heute vor 40 Jahren: Neuer Rückblick mit time-o-rama.com

Veröffentlicht am: 23.05.2010, 14:13

Pressemittteilung von: **Bitpalast GmbH // Peter Debik**

Leitfaden:Die Online-Biografie time-o-rama.com ermöglicht mit einer neuen Funktion einen Rückblick in die eigene Vergangenheit und die von Freunden.Haupttext:Berlin, 23.05.2010. Die Nutzer der Online-Biografie time-o-rama.com können jetzt auf ihrer persönlichen Startseite hören, sehen und lesen, was sie und ihr soziales Netzwerk heute vor einem, zwei, drei, sogar vor bis zu hundert Jahren erlebten. time-o-rama.com macht sichtbar, wo die Jahre geblieben sind, die mit Überschall am eigenen Leben vorbei rasten.Letztes Jahr um diese Zeit, war da nicht Ilse zu Besuch in Berlin? Waren nicht vor fünf Jahren die Koffer für Südafrika gepackt? Und vor 40 Jahren: wurde da nicht Papa konfirmiert? Die Reise in die eigene Vergangenheit und die Geschichte von Freunden frischt Erinnerungen auf und macht Spaß. Der Rückblick lässt sich frei konfigurieren. Die Nutzer können einstellen, wie viele Jahre zurückgeblickt werden soll und ob nur die eigenen Ereignisse, nur die von Freunden oder beides gezeigt wird. Außerdem können Nutzer sehen, was sich kurz vor und nach dem aktuellen Datum ereignete: von Plus/Minus einem Tag bis zu einem Monat.Freilich muss Vergangenes auch eingetragen worden sein. Die meisten Aktiven schreiben auf, was sie heute erleben. Das ermöglicht den spannenden Rückblick in der Zukunft. Man kann aber auch Erlebnisse der Vergangenheit nachtragen, z.B. die Einschulung oder den ersten Urlaub. Jedes Erlebnis wird in time-o-rama.com nicht nur einem Datum, sondern auch einer Adresse zugeordnet. Eigene Erlebnisse können mit Fotos, Sounds oder Dokumenten verknüpft werden, die man selbst hochlädt oder die andere Teilnehmer hochgeladen haben.Diese Vernetzung öffnet ein neues Fenster zur Geschichte: Die Verknüpfung der Einträge vieler Nutzer beschreibt, was an einem bestimmten Ort zu einer bestimmten Zeit geschah. Mit einer interaktiven Zeitleiste zu jeder Adresse kann man durch die Geschichte des Ortes scrollen.Das unterscheidet time-o-rama.com von anderen sozialen Netzwerken, die nur die Gegenwart kennen. time-o-rama.com ist wirklichkeitsnäher und nützlich. Ob die eigenen Kinder später das Leben der Eltern multimedial nachlesen können oder ob man sich selbst gerne an Vergangenes erinnert: time-o-rama.com kommt mit der neuen Rückblick-Funktion seinem Ziel näher, ein Panorama durch die Zeit zu erzeugen. Die Teilnahme ist unverbindlich und kostenfrei. Alle hochgeladenen Daten bleiben Eigentum der Teilnehmer.Über time-o-rama.com:Auf time-o-rama.com können Nutzer lesen & sehen, was in einem bestimmten Haus zu einer bestimmten Zeit passierte und eigene Einträge, Fotos, Sounds & Videos aus ihrem Leben dazu beitragen. Jeder Eintrag hat eine Orts- & Zeitangabe. time-o-rama.com verbindet die Einträge mehrere Nutzer eines Hauses zu einer Zeitleiste, die den Alltag des Hauses beschreibt.Druckfähige Screenshots:<http://server137.time-o-rama.com/press.php?view=2>Bitpalast GmbH  
Sensburger Allee 27D-14055 Berlin  
Telefon (0 30) 32 70 18 92  
Telefax (0 30) 32 70 18 91  
[presse@time-o-rama.com](mailto:presse@time-o-rama.com)  
[www.time-o-rama.com](http://www.time-o-rama.com)

---

## Pressekontakt

Herr Peter Debik  
Geschäftsführer

**Bitpalast GmbH**  
Sensburger Allee 27  
14055 Berlin, Deutschland

Telefon: 030-32701892  
E-Mail: [presse@bitpalast.de](mailto:presse@bitpalast.de)  
Website: [www.bitpalast.de](http://www.bitpalast.de)

### Firmenportrait

Das Unternehmen hat sich seit 1990 zu einem führenden Anbieter systematischer Internetlösungen entwickelt und betreibt heute Webserver für internationale, fast ausschließlich gewerbliche Kunden. Das Angebot umfasst die Website Gestaltung und Webhosting Dienstleistungen sowie für jeden Kunden eine individuelle Beratung durch persönliche Ansprechpartner.

#### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>