
Telequise® - Konzept für mehr Erfolg bei der Neukundenakquise

Veröffentlicht am: 23.10.2012, 15:14

Pressemitteilung von: **BOS Medien UG (h.b.)** // Jochen Seybold

Das Unternehmen BOS Medien UG (haftungsbeschränkt) bietet mit Telequise® seit 2007 eine Leistung an, die sich vom herkömmlichen Callcenter unterscheidet. Kern der Arbeit ist ein Konzept zur Akquise von Neukunden, das durch Telefonmarketing sowie Dialogmarketing umgesetzt wird. Dabei ergeben sich gerade bei schwierigen Produkten viele Möglichkeiten, wie auch auf der Seite des Unternehmens www.telequise.de ersichtlich ist.

Telequise® ist eine eingetragene Marke beim DPMA. Ausgerichtet ist die Leistung dabei auf den Einsatz im Business-to-Business-Bereich. Ziel ist dabei die Neukundenakquise. Hier soll beispielsweise die Terminierung des Außendienstes erfolgen, sodass die Außendienstmitarbeiter direkt vor Ort die Möglichkeit haben, den potenziellen Kunden vom Produkt oder der Dienstleistung zu überzeugen. Aufgrund des Konzeptes ist diese Form des Dialogmarketings oder des Telefonmarketings gut geeignet, um schwer erklärbare Dienstleistungen und Produkte zu bewerben und sie an den Kunden heranzutragen. Zugleich hat sich das System auch unter komplexen und schwierigen Marktbedingungen bewährt. Im Gegensatz zu einem herkömmlichen Callcenter im Bereich Outbound erfolgt eine strenge Auswahl der geeigneten Zielgruppe. Daher werden Streuverluste minimiert und die Erfolgchancen werden erhöht.

Die Umsetzung der Projekte basiert auf mehreren Phasen. Im Gegensatz zu einem herkömmlichen Callcenter setzt sich die BOS Medien UG (haftungsbeschränkt) direkt mit den Produkten und Leistungen der Auftraggeber auseinander. Dadurch wird es möglich, die potenziellen Zielgruppen gezielt zu informieren und Interesse am Produkt oder der Leistung zu wecken. Auf dieser Basis wird schließlich auch der Gesprächsleitfaden entwickelt, der dann durch erfahrene Telefonisten umgesetzt wird. Während herkömmliche Callcenter keine genauen Kenntnisse des Produkts vorweisen können, bietet Telequise® die Möglichkeit, die Telefonate in jener Weise ausführen zu lassen, als sei ein Callcenter in das Unternehmen integriert.

Telefonmarketing und Dialogmarketing spiegeln das Unternehmen in direkter Weise. Daher bietet das Unternehmen die Möglichkeit, dass die Mitarbeiter bei der Terminierung des Außendienstes oder anderer Möglichkeiten, direkt unter dem Namen des Auftraggebers auftreten. Deshalb entsteht der Eindruck, das Telefonat finde direkt mit dem Auftraggeber statt. Hierdurch entsteht für den Kunden ein stimmiges Gesamtkonzept. Daneben bietet die BOS Medien UG (haftungsbeschränkt) auch die Möglichkeit, individuelle Absprachen zu treffen, um die Aufträge auszuführen. Kombiniert wird die Dienstleistung zudem mit umfangreichen weiteren Leistungen.

Pressekontakt

Herr Jochen Seybold
Geschäftsführer

BOS Medien UG (h.b.)

Laurentiusstr. 1
88682 Salem, Deutschland

Telefon: 07553-82090810
E-Mail: info@bos-medien.com
Website: www.bos-medien.com

Firmenportrait

Ideen - Konzepte - Lösungen - Consulting

Was dürfen Sie von BOS Medien erwarten?

Sie handeln, entwickeln oder produzieren Produkte und bieten Dienstleistungen. Wir vermarkten sie durch zielgruppenorientierte Werbung und Marketing informativ, aufmerksamkeitsstark und treffsicher. Wir sind Ihr Partner für innovative Produkte, anspruchsvolle Dienstleistungen und B2B/B2C-Kommunikation. Eben eine klassische Werbeagentur (Webagentur) mit dem gewissen Mehrwert.

Wie kann BOS Medien für Ihr Unternehmen tätig werden?

Als Full-Service-Agentur sind wir von Print bis Non-Print (Internet) in allen Medien zu Hause und haben uns auf zielorientierte Dienstleistungen und Produkte spezialisiert. BOS Medien wird gefragt, wenn es darum geht, komplexe und medienreiche Botschaften einfach, erfolgreich und treffsicher zu vermitteln. So leisten wir bereits für viele Kunden einen nennenswerten Beitrag für deren Markenbildung, Verkaufsförderung und Kundenbindung und das am Besten durch unser Dialogmarketing Telequise®

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>