
Compart startet Kampagne zu Barrierefreiheit in der Kundenkommunikation

Veröffentlicht am: 31.07.2018, 11:32

Pressemitteilung von: **Compart AG** // Carsten Lüdte

"Barrierefreie Dokumente sind auch mehrkanalfähige Dokumente: Machen Sie aus der Pflicht eine Tugend!" - unter diesem Motto hat Compart kürzlich eine Kampagne zur Erstellung von allgemein zugänglichen Dokumenten gemäß dem WCAG-Standard PDF/UA gestartet. Aktueller Anlass ist die Pflicht für alle deutschen Behörden, bis Herbst dieses Jahres ihre Kundenkommunikation komplett barrierefrei zu machen. Das fordert eine aktuelle EU-Richtlinie. Danach haben Inhalte von Papier- und Digitaldokumenten ebenso wie von Webseiten und Apps für jeden Empfänger bzw. Nutzer verständlich zu sein.

Ziel der Aktion ist es, darzulegen, wie sich die gesetzlichen Auflagen auch als Chance für eine grundlegende Erneuerung des Output-Management nutzen lassen. Im Mittelpunkt steht dabei die Erstellung von Dokumenten auf eine Art und Weise, dass sie praktisch auf allen heute zur Verfügung stehenden analogen (Papier) und digitalen Medien ausgegeben werden können und damit auch barrierefrei sind. In diesem Zusammenhang spielt DocBridge Impress®, eine Software für das universelle Dokumentendesign, eine entscheidende Rolle.

Hintergrund ist, dass das veränderte Kommunikationsverhalten in der Gesellschaft auch die Privatwirtschaft dazu zwingt, immer mehr neuartige elektronische Kanäle zu bedienen, ohne die klassischen Medien (Brief, Fax, E-Mail etc.) nicht zu vernachlässigen. Mit der Aktion spricht Compart deshalb Unternehmen und Organisationen aller Branchen an.

Mehr Infos zur Kampagne unter <https://www.compart.com/de/barrierefreie-pdf-dokumente-erstellen>

Pressekontakt

Herr Carsten Lüdte
PR-Manager

Compart AG

Otto-Lilienthal-Straße 38
71034 Böblingen, Deutschland

Telefon: 07031 6205-0

E-Mail: carsten.luedtge@compart.com

Website: <https://www.compart.com/de/home>

Firmenportrait

Compart ist ein führender globaler Anbieter von Multi-Channel-Lösungen für das Dokumentenmanagement. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Deutschland ist seit mehr als zwei Jahrzehnten im Markt präsent und verfügt über Niederlassungen in Europa und Nordamerika sowie ein Partnernetzwerk in Lateinamerika.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>