

Kurs auf neue Arbeitswelten: HR-Seminar auf Segelschiff

Veröffentlicht am: 10.06.2019, 14:00

Pressemitteilung von: **CREWspirit GmbH // Gabriel Kruppa**

"Leinen los, Segel hoch!" heißt es für HR-Experten beim NewWorkSegeln 2019. Das außergewöhnliche Weiterbildungsformat bringt Professionals aus HR, Personalentwicklung und Geschäftsführung auf einem Segelschiff zusammen. Vom 09.-11. August 2019 werden sie gemeinsam lernen, Neues erfahren, sich austauschen und netzwerken, während sie auf dem IJsselmeer segeln. Die Agenda mit dem Titel "#einfachinnovativ" gibt dazu wertvollen Input für die Arbeitswelten der Zukunft: Mit Impulsvorträgen und Workshops von erfahrenen NewWorkerInnen zu Working-out-loud®, DesignThinking und Führung sowie Feelgood-Management und Beispielen aus der Praxis.

Führung ist entscheidendes Element

Aber NewWork - heißt das eigentlich, dass alle machen können was sie wollen? Auf keinen Fall - es bedeutet viel mehr, Zusammenarbeit neu zu gestalten und auszuhandeln, wer künftig welchen Teil zum gemeinsamen Erfolg beiträgt - und wie wir miteinander arbeiten wollen. Führung wird dabei immer eines der entscheidenden Elemente des Megatrends New Work bleiben. Ein hilfreiches Modell für Führungskräfte ist TZI (Themenzentrierte Interaktion). Damit können die Facetten von Führung veranschaulicht werden:

- * It = Ziele, Aufgaben, Prozesse, Produkte
- * We = Zusammenarbeit, Teamkultur, Kommunikationsstil
- * I = die persönlichen Werte, Motive und Bedürfnisse jedes Einzelnen.

Alle 3 Facetten maximal gut zu kombinieren und immer wieder auszuhandeln - das bedeutet Führung im NewWork Umfeld. Die Referentinnen beim NewWork Segeln spiegeln diese Facetten wider:

- * It = Design Thinking Was will der Kunde? Welches Produkt? Überhaupt ein Produkt? Und wenn ja in welcher Form? (#einfachinnovativ DENKEN - Katharina Berger, Innovate4People, Frankfurt)
- * We = Working Out Loud® als Zusammenarbeits- und systematische Netzwerkmethod (einfachinnovativ ARBEITEN - Barbara Schmidt, Working Out Loud Coach®, Frankfurt)
- * I = Impro/Führung (mit dem unerwarteten rechnen). Was sind meine Muster, meine Bedürfnisse und was ist ein für mich typisches Verhalten? Hilfreich und zielführend? (#einfachinnovativ FÜHREN - Karin Krug, Fast Food Theater, München)

Das verbindende Element bei allen 3 Sessions ist ein Mindset von Offenheit, Transparenz und Selbstbewusstsein.

Seminar in außergewöhnlicher Atmosphäre

Während den Pausen, den gemeinsamen Segelmanövern und auch abends an der Bordbar ist viel Raum und Zeit fürs Netzwerken. Die außergewöhnliche Atmosphäre des Großseglers SUMMERTIME, dem einzigen 4-Mast-Segelschiff in den Niederlanden, sorgt für ein unvergessliches Erlebnis. Das Segelschiff bietet die ideale Tagungslocation mit großen Tagesräumen auf und unter Deck. Und in den geräumigen Kajüten übernachten die Teilnehmer direkt an Bord.

Veranstalter des Seminars ist die CREWspirit GmbH, die auf die Organisation von Seminaren und

Events an Bord von großen Segelschiffen spezialisiert ist. Bis zum 30.06.2019 beträgt der Teilnehmerbeitrag 845,- EUR und beinhaltet bereits Seminar, Unterkunft, Vollverpflegung, CREWshirt und Zertifikat. Für Unternehmen besteht die Möglichkeit, mehrere Mitarbeiter zu verbesserten Konditionen anzumelden oder sich als Sponsor zu engagieren.

Weitere Informationen finden Interessierte, die vom 09.-11. August 2019 in die Arbeitswelten von morgen eintauchen wollen, unter <https://newwork.segeln.events> und zum Unternehmen selbst auf www.crewspirit.com.

Infos zum Unternehmen

Die CREWspirit GmbH verbindet Business mit Segeln: Sie bietet berufliche Weiterbildung und geschäftliche Veranstaltungen auf Segelschiffen an. Das ist dabei zum einen Weiterbildungsanbieter mit einem eigenen Programm an offenen Seminaren. Und zum anderen organisiert die Eventagentur interne Trainings, Teambuildings und Incentives für Unternehmen an Bord.

Die Schiffe fahren auf IJsselmeer und Waddenzee in den Niederlanden, in der Nord- und Ostsee sowie im Mittelmeer. An Bord ist immer eine Besatzung aus Skipper und Matrosen. Diese Segelschiffe sind über 30 Meter lang, haben Platz für 20 und mehr Übernachtungsgäste und sind mit großzügigen Kajüten und Tagungsräumen ausgestattet. Auch an Deck kann gearbeitet werden und die Skipper sind auf die besonderen Anforderungen von Firmenkunden geschult.

Das Angebot richtet sich an Personalentscheider und -entwickler, die im Employer Branding und Recruiting andere Wege gehen und spannende Momente ihren Mitarbeitern und Talenten bieten wollen. Und an Inhaber sowie Marketingmanager von Unternehmen, die Veranstaltungen und Incentives mit Möglichkeit zur externen und internen Kommunikation suchen. Das Seminarprogramm richtet sich darüberhinaus an berufliche Experten aus ihrer Branche.

Bildmaterial für Veröffentlichung

Unter diesem Link werden Bilder vom Schiff und der CREW zur Verfügung gestellt:
<https://www.dropbox.com/sh/igtuwe5nvpxycir/AACQuaZQdRfB8vpDtQJJ81zVa?dl=0>

Quellenangaben:

- * Bilder Summertime: Jonathan Wahlers, Summertime Adventures, Kampen (NL)
- * Bilder CREWspirit: mrss Design/CREWspirit GmbH
- * Bilder Segeln: Rafael Hasse/YellowBoat Consulting, Köln
- * Autoren des Textes: Eva-Maria Schmidt, München/Gabriel Kruppa, Bad Soden

Pressekontakt:

Ansprechpartner:

Gabriel Kruppa, Geschäftsführer

Eva-Maria Schmidt, Gesellschafterin

Organisation: CREWspirit GmbH

Adresse: Königsteiner Str. 43A, 65812 Bad Soden am Taunus

Telefon: 06196 934 99-02

Mail: ahoy@CREWspirit.com

Web: www.CREWspirit.com

Pressekontakt

Herr Gabriel Kruppa
Geschäftsführer

CREWspirit GmbH
Königsteiner Str. 43a
65812 Bad Soden, Deutschland

Telefon: 06196 9349902
E-Mail: ahoy@CREWspirit.com
Website: <https://www.crewspirit.com>

Firmenportrait

Die CREWspirit GmbH verbindet Business mit Segeln: Wir bieten berufliche Weiterbildung und geschäftliche Veranstaltungen auf Segelschiffen an. Wir treten dabei sowohl als Weiterbildungsanbieter mit einem eigenen Programm an offenen Seminaren als auch als Eventagentur für die Organisation von internen Trainings, CREWbuildings und Incentives an Bord auf.

Unsere Schiffe mieten wir bei Reedereien inkl. Besatzung aus Skipper und Matrose. Diese Schiffe sind meist über 30 Meter lang, haben Platz für 20 und mehr Personen und sind mit großzügigen Kajüten und Tagungsräumen ausgestattet. Auch an Deck kann gearbeitet werden und die Skipper sind auf die besonderen Anforderungen von B2B Kunden geschult.

Personalentscheider und -entwickler, die im Employer Branding und Recruiting andere Wege gehen wollen und spannende Momente ihren Mitarbeitern und Talenten bieten wollen und müssen sind ebenso unsere Zielgruppe wie Inhaber von Unternehmen oder Marketingmanager, die Veranstaltungen und Incentives mit Möglichkeit zur externen und internen Kommunikation suchen. Unser Seminarprogramm richtet sich darüberhinaus an berufliche Experten aus ihrer Branche

Ob als Teilnehmer, Personalentscheider oder CREW-Mitglied: Willkommen an Bord!

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>