

---

## Hessisches Startup bringt "DasKaugummi?" auf den Markt

Veröffentlicht am: 01.02.2016, 16:12

Pressemitteilung von: **DasKaugummi** // Pauline Suchanek

Gießen - Nach eineinhalbjähriger Entwicklungsphase bringen drei Jungunternehmer eine neue Kaugummi-Marke auf den Markt.

"DasKaugummi?" ist ab sofort im eigenen Online-Shop (<https://www.daskaugummi.de/de/shop>) und in immer mehr ausgewählten Läden in ganz Deutschland erhältlich.

Die Macher setzen dabei auf ungewöhnliche Geschmacksrichtungen: Zitrone-Basilikum, Orange-Ingwer und Holunderblüte- Minze machen den Anfang. Mehrere Sorten sollen in den nächsten Jahren folgen. Die Idee dazu kam Unternehmensgründer Ingo Hofmann an der Supermarkt-Kasse: "Kaugummi gab es eine Menge, aber keine wirklich besonderen.? DasKaugummi ist nicht nur im Lebensmittelhandel, sondern unter anderem auch in Unis, Cafés und Schnellrestaurants erhältlich.

"Eben überall da, wo man frischen Atem gut gebrauchen kann.? lautet die einleuchtende Erklärung der drei Macher. Salatbar-Gründer Ingo Hofmann, Profi-Basketballer Andrej Mangold und Medien-Entrepreneur Marcel Graf haben große Pläne für die Zukunft ihres Produktes. Das lässt der internationale Zusatz "The German Gum?" unter dem Firmenlogo schon erahnen...

## Pressekontakt

Frau Pauline Suchanek  
PR / Marketing

### DasKaugummi

Postfach 110380  
35348 Gießen, Deutschland

Telefon: +49 163 3425325  
E-Mail: [p.suchanek@daskaugummi.de](mailto:p.suchanek@daskaugummi.de)  
Website: <https://www.daskaugummi.de/de/>

### Firmenportrait

FROM HESSEN TO THE WORLD

APRIL 2014 - WIR, DAS HEISST: EIN EHEMALIGER SALATBAR-CHEF & EIN PROFI-BASKETBALLER GRÜNDEN DIE DAS KAUGUMMI GMBH.

NACH EINEM JAHR STÖSST NOCH EIN MANN AUS DER FILMWIRTSCHAFT DAZU. SO UNTERSCHIEDLICH UNSERE BACKGROUNDS SIND, SO EINDEUTIG IST UNSER GEMEINSAMES ZIEL:

SEIT TAG 1 ENTWICKELN WIR IM HESSISCHEN GIESSEN MIT JEDER MENGE LEIDENSCHAFT UND HERZBLUT INNOVATIVE KAUGUMMIS MIT NEUEN, EINZIGARTIGEN GESCHMACKSRICHTUNGEN.

WIR MACHEN DIE KAUGUMMI-MARKE, DIE WIR SELBST GERNE GEKAUFT UND GEKAUT HÄTTEN, DIE ES ABER NICHT GAB:

BESONDERS LECKER, DABEI ABER AUCH IMMER AUTHENTISCH, NATÜRLICH UND EHRlich. GETREU DEM MOTTO:

WAHRSCHEINLICH VERÄNDERT ES NICHT DEIN LEBEN - ABER ES SCHMECKT GUT!

#### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>