

Mit Empfehlungen mehr Kunden gewinnen - Themenabend Empfehlungsmanagement

Veröffentlicht am: 06.05.2010, 14:11

Pressemitteilung von: **Die Marketinghelfer // Irene Waltz-Oppertshäuser**

Die Berliner Marketing- und Vertriebsberatung Die Marketinghelfer und LONEX e.V. laden ein zum Gründerstamm-tisch am 10.05.2010 zum Thema Empfehlungsmanagement. Referentin Irene Waltz-Oppertshäuser von Die Marke-tinghelfer unterstützt Anbieter erklärungsbedürftiger Dienstleistungen bei der Kundengewinnung. Das Lokale Netz-werk Existenzgründung Friedrichshain-Kreuzberg (LONEX e.V.) bietet mit zahlreichen Veranstaltungen Unterstützung und fachliche Hilfe für den Aufbau ihrer Unternehmen. Junge Unternehmen gewinnen häufig die ersten Kunden durch Empfehlungen von früheren Arbeitgebern, aus dem Bekannten- und Freundeskreis. Doch was tun, wenn die ersten Empfehlungen abgearbeitet sind und das Budget für Marketing knapp ist? Tatsächlich kann kein Unternehmen langfristig ohne Empfehlungen leben, und sie sind das Erfolgsgeheimnis vieler Hidden Champions. An diesem Abend erfahren die Gäste, wie sie nachhaltig Empfehlungen fördern und damit langfristig Kunden gewinnen können. "Wir wollen die Empfehlungen vom Zufall befreien", erklärt Marketing-Expertin Irene Waltz-Oppertshäuser. "An die-sem Abend werden wir darauf eingehen, welche Voraussetzungen Sie erfüllen müssen, um empfohlen zu werden, warum Sie empfohlen werden, und natürlich die fünf wichtigsten Strategien für mehr Empfehlungen." Interessierte können sich noch bis zum 07.05. unter www.die-marketinghelfer.de anmelden. Über Die Marketinghelfer Die Berliner Marketing- und Vertriebsberatung Die Marketinghelfer unterstützt Anbieter erklärungsbedürftiger Dienst-leistungen bei der Kundengewinnung. Spezialität der Marketinghelfer ist die integrierte Sicht auf Marketing und Ver-trieb - alle Maßnahmen sollen dem vorrangigen Ziel dienen, Kunden zu gewinnen. Die Leistungen umfassen Marke-tingberatung, Workshop Marketing-Strategie, Workshop Vertriebs-Strategie, Externe Marketingabteilung sowie die Umsetzung von Marketingplänen und Kundengewinnungsmaßnahmen. Pressekontakt: Irene Waltz-Oppertshäuser Die Marketinghelfer+49 30 250 400-405 iwo@die-marketinghelfer.de www.die-marketinghelfer.de Über LONEX LONEX, das Lokale Netzwerk Existenzgründung in Friedrichshain-Kreuzberg, ist ein Zusammenschluss von Unter-nehmensberater/innen, Gründungsinitiativen, Vereinen, Projektträgern und Akteuren aus dem Bereich der Existenz-gründungsförderung, der lokalen Wirtschaftsförderung des Bezirks Friedrichshain-Kreuzberg und dem JobCenter Friedrichshain-Kreuzberg. Die zweiundzwanzig, augenblicklich im Netzwerk engagierten Partner und Partnerinnen arbeiten ehrenamtlich in und für LONEX. Zielstellung des seit 2005 arbeitenden Netzwerkes ist die Koordinierung, Initiierung und Verstetigung von Aktivitäten zur Existenzgründungsförderung im Bezirk sowie die Verbesserung des Gründungsklimas. Dabei spielen sowohl die Quantität der Gründungen als auch die Qualität der Vorhaben eine wichtige Rolle. Kontakt: www.lonex.de

Pressekontakt

Frau Irene Waltz-Oppertshäuser
Inhaberin

Die Marketinghelfer

Auguststr. 9
10117 Berlin, Deutschland

Telefon: 030 250 400 405

E-Mail: post@die-marketinghelfer.de

Website: www.die-marketinghelfer.de

Firmenportrait

Die Berliner Marketing- und Vertriebsberatung Die Marketinghelfer unterstützt Knowledge Worker wie Berater, Trainer und Coaches dabei, systematisch neue Kunden zu gewinnen. Inhaberin Irene Waltz-Oppertshäuser ist Spezialistin darin, komplexe Sachverhalte in einfache, verständliche Sprache zu übersetzen und Kunden den wahren Wert von Dienstleistungen zu vermitteln. Die Marketinghelfer machen aus Websites Akquisetools & unterstützen Knowledge Worker mit Marketing- und Vertriebscoaching zu Themen wie "Mehr Geld mit meinem Know-how verdienen - Produktentwicklung für Knowledge Worker", "Systematisch Kunden gewinnen - Ein Marketingplan", "Erfolg durch Fokussierung - Definition Ihrer Idealkunden".

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Portal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Portal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>