

kuehlhaus AG entwickelt Online-Gewinnspiel für Lufthansa UK zur Fußball-Weltmeisterschaft

Veröffentlicht am: 11.06.2010, 11:53

Pressemitteilung von: **digit media // Herbert Grab**

Mannheim, 11. Juni 2010. Wenn die besten Fußballteams der Welt ab heute in Südafrika um den begehrten WM-Pokal kämpfen, haben die Besucher von Lufthansa.com die Chance, als Gäste der Airline kostenlos in das Land des künftigen Weltmeisters zu fliegen. Das Online-Gewinnspiel, das während der Fußball-WM läuft, hat die kuehlhaus AG entwickelt. Ziel des Online-Games, das Lufthansa UK in Auftrag gegeben hatte, ist es, weitere Abonnenten für den Lufthansa Newsletter zu gewinnen. Mit der Umsetzung hat die Airline die Mannheimer Internet-Agentur kuehlhaus AG beauftragt. Sie baute eine Microsite mit einem Online-Gewinnspiel, das sich am derzeit heißesten Thema Fußball orientiert: Es zeigt ein Fußballstadion aus der Vogelperspektive, und der Internet-Nutzer ist aufgefordert, La-Ola-Wellen durch das Stadion zu schicken. Dazu bedarf es einer gewissen Fingerfertigkeit mit der Tastatur. Je geschickter man sich anstellt, desto größer und länger andauernd wird die Welle. Wer sich zum Gewinnspiel anmeldet und die digitale La-Ola-Welle in Gang setzt, nimmt an der Verlosung zweier Business Class Tickets ins Land des neuen Fußball-Weltmeisters teil. Und natürlich - denn das ist schließlich das Ziel von Lufthansa - kann jeder Spielteilnehmer auch einen Haken bei der Anmeldung zum Newsletter setzen und damit an der zusätzlichen Verlosung von fünf iPod Touch teilnehmen. "Wir haben das Online-Gewinnspiel in kürzester Zeit konzipiert und in enger Abstimmung mit dem Kunden umgesetzt", erklärt kuehlhaus-Projektleiter Jochen Krosanke, "und ich finde, es ist gelungen. Mir jedenfalls macht die La-Ola-Welle Spaß, und der La-Ola-Wettbewerb unter den Kollegen ist schon in vollem Gange." Das neue Online-Game von Lufthansa UK zur Fußball-WM ist erreichbar über www.lufthansa.com/fanchallenge. Über die kuehlhaus AG (www.kuehlhaus.com): Die kuehlhaus AG mit Sitz in Mannheim zählt zu den größten und erfolgreichsten Full Service Internet-Agenturen in Deutschland. Das inhabergeführte Unternehmen, das seit mehr als zwölf Jahren in diesem Bereich aktiv ist, genießt einen exzellenten Ruf als Spezialist für Online-Marketing und Web-Usability. Zu den herausragenden Angeboten gehört die von kuehlhaus entwickelte UX-Suite (www.ux-suite.com) - eine softwaregestützte Methodik, mit der sich der Nutzer einfach und kosteneffizient in die Website-Entwicklung einbeziehen lässt. kuehlhaus begleitet seine Kunden auf dem Weg zu einem erfolgreichen Internet-Engagement - von der ersten Idee bis zum fertigen Produkt und darüber hinaus. Die Entwicklung passender Marketing-Strategien und das User Centered Design gehören ebenso zu den Kernkompetenzen der Agentur wie die Programmierung anspruchsvoller Internet-Anwendungen oder die Konzeption, Kreation und Durchführung von Online-Marketing Kampagnen für nachhaltigen Erfolg im E-Business. Geleitet wird die kuehlhaus AG von Dipl.-Ing. Christian Reschke (Vorstand und Gründer) und Creative Director Christian Fernandez (Prokurist und Gründer). Aufsichtsratsvorsitzender ist Thomas Bader. Presse-Kontakt: kuehlhaus AG Christian Reschke Vorstand N7, 5-6D-68161 Mannheim Telefon: +49.621.496083-0 E-Mail: c.reschke@kuehlhaus.com Internet: www.kuehlhaus.com Herbert Grab digit media Schulberg 5D-72124 Pliezhausen Telefon: +49.7127.5707-10 E-Mail: herbert.grab@digitmedia-online.de

Pressekontakt

Herr Herbert Grab
Geschäftsführer

digit media
Schulberg 5
72124 Pliezhausen, Deutschland

Telefon: +49.7127.5707-10
E-Mail: herbert.grab@digitmedia-online.de
Website: www.digitmedia-online.de

Firmenportrait

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>