

magnolia kreiert neue Dachmarke für Bauer-Fruchtsäfte

Veröffentlicht am: 14.01.2010, 19:41

Pressemitteilung von: **digit media // Herbert Grab**

"Oma-Bauer" ist die neue Marke für qualitativ hochwertige Fruchtsäfte im Retro-Look aus dem Hause Bauer. Bauer-Fruchtsäfte stehen seit Jahren für qualitativ hochwertige Säfte. Als mittelständisches Unternehmen muss sich der Saffhersteller gegen Discounter-Ware durchsetzen. Preislich ist dies mit seinem Qualitätsanspruch an seine Produkte nicht zu erzielen. Insofern musste die Werbeagentur magnolia bereits bei der Verpackungsgestaltung das Markenversprechen eines qualitativ-hochwertigen Produktes vermitteln. Die Mannheimer Werbeagentur konzipierte daraufhin in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung und der Produktionstechnik die Dachmarke "Oma-Bauer - Damals wie heute". "Reason Why" von "Oma-Bauer" sind der echte, authentische und wohlbekömmliche Geschmack und Genuss, den die Bauer-Säfte bieten. "Reason to believe" ist das schonende Filter- und Herstellungsverfahren von rein ausgelesenem Obst, wie es zu Zeiten und nach Rezeptur der Großeltern des Firmeninhabers noch Brauch war. Um diesen "Reason Why" im hart umkämpften Regalkampf des Lebensmitteleinzelhandels und Fachhandels sofort visuell-stark kommunizieren zu können, setzt die Werbeagentur magnolia auf einen starken USP (Unique Selling Proposition) in der Verpackungsgestaltung: der Saft wird in die traditionelle Landsaftflasche abgefüllt - das ist heute nur noch für Landmilch gebräuchlich. Um diesen visuellen "Look and Feel" noch zu verstärken, ziert den Deckel der Flasche ein traditionelles Deckchen, wie man es heutzutage nur noch von hausgemachten Marmeladengläsern kennt. Die Zielgruppe lässt sich unter dem Gattungsbegriff "LOHAS" zusammenfassen: Lifestyle of Health and Sustainability (Lebensstil für Gesundheit und Nachhaltigkeit). Angesprochen werden sollen Kunden, die gute, hausgemachte Qualität zu schätzen wissen und auch bereit sind, für sich und ihr Wohlbefinden den entsprechenden Preis zu investieren. Bauer-Fruchtsäfte stehen seit Jahren für qualitativ hochwertige Säfte. Seit der Gründung in Bad Liebenwerda vor 15 Jahren setzt man im Hause Bauer auf Qualität und Innovation, denn "nur durch die Entwicklung attraktiver und interessanter Produkte kann im schwer umkämpften Markt der Erfolg gesichert werden?", so Rainer Bauer, Geschäftsführer der Bauer Fruchtsaft GmbH. So wurde in Deutschland zuerst von Bauer der in den USA sehr bekannte und beliebte Cranberry-Cocktail hergestellt. Auch das Konzept, Fruchtsäfte aus Früchten mit genau definierten Herkunftsregionen herzustellen, wurde von Bauer entwickelt und umgesetzt. Bauer Fruchtsäfte findet man im Getränkfachhandel und in der Gastronomie, vor allem in Berlin, in Brandenburg, Bayern, Baden- Württemberg, Hamburg und in Hessen. Die magnolia gmbh werbeagentur wurde im Jahre 2002 gegründet. Sie beschäftigt zehn Mitarbeiter und hat ihren Firmensitz in Mannheim. Neben Großkunden wie ABB, Bauer-Fruchtsäfte, CinemaxX, Dorint, G+H, Graeff-Hallen- und Containerbau, Granini oder Golden Toast weißt die inhabergeführte Fullservice-Agentur auch zahlreiche regionale Kunden aus Mannheim und Umgebung aus wie beispielsweise Aquadrom-Hockenheim, BMW-Mannheim, Cineplex-Mannheim, Heidelberger Sinfoniker, Metropolregion-Rhein-Neckar, Stadt Heidelberg oder Weldebräu. Kontakt: magnolia gmbh werbeagentur, Matthias Ries, Waldparkstraße 30, 68163 Mannheim, Tel.: 0621/83 323-600, www.magnolia.de Hinweis für die Redaktion: Druckfähiges Bildmaterial erhalten Sie gerne auf Anfrage an Herbert Grab, Tel.: 07127/57 07 10, Mail: herbert.grab@digitmedia-online.de Bei Abdruck/Veröffentlichung Belegexemplar erbeten. Pressekontakt: magnolia gmbh werbeagentur Matthias Ries Waldparkstrasse 3068163 Mannheim Tel: 0621/83 323-600 Fax: 0621/83 323-625 m.ries@magnolia.de www.magnolia.de

Pressekontakt

Herr Herbert Grab
Geschäftsführer

digit media
Schulberg 5
72124 Pliezhausen, Deutschland

Telefon: +49.7127.5707-10
E-Mail: herbert.grab@digitmedia-online.de
Website: www.digitmedia-online.de

Firmenportrait

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>