

Wohnen-im-Alter.de auf der ALTENPFLEGE 2010: Premium Service Paket zu gewinnen

Veröffentlicht am: 16.03.2010, 18:42

Pressemitteilung von: **digit media** // Herbert Grab

Karlsruhe, 16. März 2010. Immer mehr Senioren und Angehörige informieren sich im Internet, bevor sie ein Pflegeheim vor Ort besichtigen. Auf der Messe ALTENPFLEGE 2010 in Hannover (23. bis 25. März 2010, Halle 3, Stand E 32) zeigt das Team von Wohnen-im-Alter.de, wie Betreiber von Altenhilfeeinrichtungen Senioren und deren Angehörige auf ihre Angebote aufmerksam machen und neue Bewohner gewinnen. "Die ausführliche und transparente Darstellung der Altenhilfeeinrichtungen ist das A und O, um das Vertrauen von Interessenten zu gewinnen", weiß Mike Ullrich, Geschäftsführer von Wohnen-im-Alter.de. Seit November 2008 sorgen er und sein Team dafür, dass immer mehr Einrichtungen und Senioren zusammenfinden. "Wir kümmern uns darum, dass das Dienstleistungsangebot der Häuser weithin sichtbar wird. Dazu gehört für uns die ausführliche Darstellung der Einrichtungen mit ihren Pflegeangeboten, Bildern, Zertifizierungen, Preisen und vielem mehr", erklärt Mike Ullrich. Der Service von Wohnen-im-Alter.de kommt so gut an, dass inzwischen bis zu 6.000 Besucher täglich das Online-Portal für ihre Suche nutzen. "Um das Einstellen und die Pflege der Daten muss sich der Heimleiter nicht kümmern - das übernehmen wir", verdeutlicht Mike Ullrich. Seit Beginn dieses Jahres bietet Wohnen-im-Alter.de zusätzliche Service-Dienstleistungen an, wie zum Beispiel die Datenpflege in weiteren Online-Portalen oder die Verwaltung von Google-Werbung. Über dieses sogenannte "Premium Service Paket" informiert das Team um Mike Ullrich auf der ALTENPFLEGE 2010. "Wer etwas Glück hat, kann dieses Paket sogar an unserem Stand gewinnen." Interessenten sind eingeladen, sich vor Ort zu informieren: Halle 3, Stand E 32 (Vincentz Network). Weitere Informationen rund um das Thema "Vertrauensmarketing" gibt Mike Ullrich in seinem Vortrag "Belegungsmanagement und Vertrauensbildung fangen im Internet an": Dienstag, 23. März 2010, 12.30 bis 13.00 Uhr, Altenheim Management Forum Halle 2. Über Wohnen-im-Alter.de Wohnen-im-Alter.de ist die etablierte Online-Plattform für Seniorenwohn- und -pflegeeinrichtungen im deutschsprachigen Raum. Mittels einer zielgerichteten Suchfunktion können Interessenten die Angebote transparent und unabhängig hinsichtlich persönlicher und regionaler Bedürfnisse vergleichen. Für Heimbetreiber stellt Wohnen-im-Alter.de das effektive Marketing-Instrument dar, den Bekanntheitsgrad und die Präsenz ihrer Senioreneinrichtungen im Internet zu erhöhen, Vertrauen zu schaffen und neue Bewohner zu finden. Wohnen-im-Alter.de ist ein Service der im August 2008 gegründeten Wohnen im Alter Internet GmbH, hinter der die Gründer, renommierte Internetinvestoren und Vincentz Network, der führende Fachverlag der Altenhilfebranche, stehen. Für Rückfragen: Juliane Willsenach / Marketing & PR Wohnen im Alter Internet GmbH Hirschstr. 53a 76133 Karlsruhe Tel.: +49 (0) 721 46 13 92 - 38 Fax: +49 (0) 721 46 13 92 - 11 E-Mail: willsenach@wohnen-im-alter.de Webseite: www.Wohnen-im-Alter.de

Pressekontakt

Herr Herbert Grab
Geschäftsführer

digit media
Schulberg 5
72124 Pliezhausen, Deutschland

Telefon: +49.7127.5707-10
E-Mail: herbert.grab@digitmedia-online.de
Website: www.digitmedia-online.de

Firmenportrait

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>