

"Glück lässt sich teilen" - Soziales Engagement auf der AAD 2019

Veröffentlicht am: 08.04.2019, 13:14

Pressemittteilung von: **Dr. Ausbüttel & Co. GmbH // Désirée Malarciuc**

Dortmund, 08. April 2019. Auch in diesem Jahr war Piratoplast® auf dem Kongress der Augenärztlichen Akademie Deutschland (AAD) vertreten. Entsprechend der Unternehmenskultur, soziales Engagement zu (er)leben, war dies Teil des diesjährigen Messeauftritts.

Kinderaffinität, Kreativität und die partnerschaftliche Unterstützung in der Okklusionstherapie zeichnen die Marke Piratoplast® aus, unter der die Firma Dr. Ausbüttel & Co. GmbH Okklusionspflaster für Kinder entwickelt und vertreibt. Die alljährliche AAD ist ein willkommener Anlass, um mit Orthoptisten/-innen und Augenärzten/-ärztinnen in den persönlichen Austausch zu gehen, Bedarf und Unterstützungsmöglichkeiten zu besprechen sowie Fragen rund um die Okklusionstherapie zu klären.

Doch nicht nur der fachliche Austausch spielte in diesem Jahr eine zentrale Rolle. Soziales Engagement ist fester Bestandteil der Unternehmenskultur. So stellte Piratoplast® auf der diesjährigen AAD drei soziale Projekte vor, die einen ophthalmologischen Bezug haben. Zwei dieser Projekte wurden durch Orthoptistinnen ins Leben gerufen und liegen dem Unternehmen deshalb besonders am Herzen:

- Die ANDHERI HILFE e.V.: Bereits seit 2004 arbeitet Piratoplast® mit der internationalen Hilfsorganisation zusammen. Die ANDHERI Hilfe engagiert sich seit über 50 Jahren für vielfältige Projekte in Indien und Bangladesch und setzt sich u.a. für die Prävention vor Erblindung sowie die Behandlung erblindeter Menschen ein.
- Die Deutsch-Albanische Initiative Kinderaugen (DAIKA) e.V.: Piratoplast® steht bereits seit vielen Jahren in sehr gutem Austausch mit der Gründerin und Orthoptistin Elfriede Joos-Kratsch. Sie und ihr Mann Dr. Dietrich Kratsch engagieren sich seit 2012 mit DAIKA für die augenmedizinische Versorgung von Kindern in Albanien.
- Das Hospiz Dr. Carl Wolff in Hermannstadt: Das erste und einzige stationäre Kinderhospiz in Rumänien wird von der Orthoptistin Julia Behrens durch den Verkaufserlös selbstgenähter, kindgerechter OKN-Bänder unterstützt.

Piratoplast® hat in diesem Jahr unter dem Motto "Glück lässt sich teilen" zum Messestand eingeladen. Besucher des Messestandes erhielten drei Spendenklebblätter, die symbolisch jeweils 10 € repräsentierten. Die Messebesucher durften entscheiden, auf welche Projekte sie ihre Klebblätter verteilen - die entsprechenden Summen spendete Piratoplast® an die sozialen Träger. Insgesamt kamen so über 8.500 € zusammen. Vertreter der drei Projekte waren ebenfalls vor Ort und standen für Rückfragen bereit. DAIKA freute sich hierdurch zwei Interessentinnen für Einsätze in Albanien gewinnen zu können. Gleichzeitig rief Piratoplast® Orthoptisten/-innen und Augenärzte/-ärztinnen auf, selbst Vorschläge für soziale Projekte zu benennen, die von Piratoplast® gefördert werden sollen. Ein willkommenes Angebot, das die Messebesucher gerne wahrnahmen und das zugleich einen Mehrwert für alle Beteiligten hatte: Soziales Engagement zu (er)leben.

Über die Dr. Ausbüttel & Co. GmbH

Das mittelständische, inhabergeführte Familienunternehmen entwickelt und vermarktet bundesweit Produkte der Marken DRACO und Piratoplast für die moderne und klassische Wundversorgung, Schmerz- und Okklusionstherapie. Die Firmenkultur ist geprägt von Vertrauen, Selbstbestimmung und Lösungsorientierung. Flexibilität, ein intensiver Kundendialog und die Übernahme sozialer Verantwortung sind fester Bestandteil der Firmenphilosophie. Der Unternehmensbereich Piratoplast versteht sich als Partner in der Okklusionstherapie. Kinderaffinität und Kreativität spiegeln sich in der Einbindung von Kindern in den Entwicklungsprozess der Okklusionspflaster wider.

Weitere Informationen unter www.drausbuettel.de und www.augenpflaster.de.

Pressekontakt

Frau Désirée Malarciuc
Referentin Unternehmenskommunikation

Dr. Ausbüttel & Co. GmbH
Ernst-Abbe-Straße-4
44149 Dortmund, Deutschland

Telefon: 0231 28666 0
E-Mail: dmalarciuc@drausbuettel.de
Website: www.drausbuettel.de

Firmenportrait

Die Dr. Ausbüttel & Co. GmbH ist ein inhabergeführtes Familienunternehmen aus dem Ruhrgebiet mit rund 130 Mitarbeitern. Zudem beschäftigen wir in mehreren regional ansässigen Werkstätten bis zu 1.100 Menschen mit Behinderung. Wir haben mehr als 100 Jahre Erfahrung in der Wundversorgung mit Apotheken und Arztpraxen und entwickeln und vermarkten bundesweit Produkte der Marken DRACO® und Piratoplast® für die moderne und klassische Wundversorgung sowie Schmerz- und Augenpflaster.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>