
AMARCORD-geprüft

Veröffentlicht am: 23.02.2015, 15:52

Pressemitteilung von: **DREIECK MARKETING // Katharina Weissgerber**

Leipziger Sänger nehmen diesjährigen "a cappella"-BMW in Empfang und unter die Lupe

Adé, ihr Schneeketten und Ski-Dachträger! - Zeit, den müden Winter zu verabschieden, die Reifen zu wechseln und endgültig für die Frühlingssaison umzusatteln. Das jedenfalls dachten sich die Sänger des Leipziger Vokalensembles amarcord und das BMW Werk Leipzig und schickten am Donnerstag das diesjährige Festivalfahrzeug für amarcords Vokalmusikfest "acappella" in die Spur. Schließlich ist es im Mai wieder Zeit für die nunmehr 16. Ausgabe.

Nach der Schlüsselübergabe durch Pressesprecher Jochen Müller direkt vor dem BMW Werk, unterzogen die amarcord-Sänger den X1 auch direkt einer Inspektion. Der einstimmige Tenor des Gesangsquintetts: absolut "a cappella"-tauglich! Im schicken Design des anstehenden Festivaljahrgangs bringt der "a cappella"-BMW als Teil der langjährigen Kooperation zwischen dem Werk und den Leipziger Sängern wieder frische Farbe und frischen Wind für das Festival auf die Straßen. Für die nötigen Pferdestärken ist gesorgt, die Motivation aufgetankt - nun können der Frühling und "a cappella" kommen.

16. Internationales Festival für Vokalmusik "a cappella" Leipzig
7. - 16. Mai 2015

9. Internationaler A CAPPELLA Wettbewerb Leipzig
13. - 16. Mai 2015

Pressekontakt

Frau Katharina Weissgerber
Projektassistenz

DREIECK MARKETING

Poetenweg 31
04155 Leipzig, Deutschland

Telefon: +49 341/59 000 41

E-Mail: kontakt@dreieck-marketing.de

Website:

Firmenportrait

-

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>