
Jetzt neu im Kolibrishop: Killah!

Veröffentlicht am: 07.06.2010, 16:12

Pressemitteilung von: **dress for less GmbH // Marina-Saskia Igel**

Neben Miss Sixty gibt es ab jetzt ein weiteres Label im Kolibrishop für Mädels, die nicht vor außergewöhnlichen Styles zurückschrecken und sich gerne modisch frei entfalten. Die Marke Killah steht für außergewöhnliche Schnitte, Farben und Formen, die aber dennoch immer am Puls der Zeit sind. Das Design von Killah ist nicht nur jung, innovativ und glamourös, es ist eine Marke für Frauen, die wissen, was sie wollen und sich in ihrem Kleidungsstil frei entfalten. Vor allem, da eine Portion Weiblichkeit, eine genau dosierte Prise Sexappeal und ein Hauch Ironie Killah zu einer außergewöhnlichen und unverwechselbaren Lifestylemarke machen. Nicht mehr ist Killah nur für seine ausgefallenen Jeanskollektionen bekannt. Einzigartige Oberteile mit fantasievollen Prints, farbenfrohe Accessoires und sportlich-schicke Schuhmodelle erweitern die bekannte Jeanskollektion. Fabelhafte Materialien, auffallende Details oder Verzierungen, grafische Elemente oder neue Formen machen jedes Stück von Killah einzigartig, wie seine Trägerin. Wir freuen uns dieses neue Label im Kolibrishop begrüßen zu dürfen.

Pressekontakt

Frau Marina-Saskia Igel

dress for less GmbH

Mönchhofallee 1
65451 Kelsterbach, Germany

Telefon: 01805 - 565 42 74

E-Mail: Marina-Saskia.Igel@kolibrishop.com

Website: www.kolibrishop.com

Firmenportrait

Streetwear und Fashion sind wesentlich mehr als einfache Begriffe aus der Mode Branche - sie sind ein Lebensgefühl und eine Einstellung, die wir vom Kolibrishop jeden Tag aufs Neue teilen wollen. Ein Klamotten Online-Shop zu sein bedeutet für uns deshalb sowohl die beliebteste Mode von bekannten Marken wie Scotch & Soda anzubieten, als auch echte Geheimtipps unter den Fashion-Liebhabern schnell und günstig zu Euch nach Hause zu liefern.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>