

---

## Fashionblogger verraten ihre Lieblingsshops

Veröffentlicht am: 20.05.2010, 12:32

Pressemitteilung von: //

Stuttgart 20. Mai 2010. Deutschlands Fashionblogger plaudern auf dem edelight-Blog Shopping Monday aus dem Nähkästchen. Unter dem Motto "Shop Secret" verraten die erfahrenen Online-Shopaholics ab sofort allwöchentlich ihre ganz persönlichen Lieblingsshops im Netz. Wo gibt es die Jeans von Current Elliott? Wer hat die schönsten Vintage-Schätze im Angebot? Und welcher Shop bietet Designerlabel zu erschwinglichen Preisen? Bei Shopping Monday berichten die Mode-Bloggerinnen der Shoppingplattform edelight über alles rund ums virtuelle Einkaufsvergnügen. Neue Kollektionen beliebter Labels, große Sale-Aktionen oder originelle Shops aus dem Ausland stehen im Mittelpunkt von Shopping Monday. Gegen Ende des Monats, wenn der Geldbeutel schon ein wenig dünner aussieht, verlosen die drei Bloggerinnen außerdem regelmäßig kleine Shoppingträume. Neu sind die Insidertipps von Deutschlands beliebtesten Bloggerinnen. Josie loves ist der erste Gast bei Shopping Monday. Unter dem Motto "Shop Secret" gibt die Münchnerin die Online-Boutiquen preis, in denen sie selbst gern den virtuellen Einkaufskorb füllt. Wem der Stil der Fashion-Bloggerin gefällt, kann sich bei Shopping Monday auch gleich durch ihre persönlichen Lieblingsteile klicken. Geheimtipps in Sachen Onlineshopping verraten in den nächsten Wochen u.a. Dotti's Dots, Tea & Twigs und Streerunway.

---

## Pressekontakt

,  
Telefon:  
E-Mail:  
Website:

## Firmenportrait

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>