

Wie erfolgreiche Veränderungskommunikation wirklich funktioniert

Veröffentlicht am: 12.04.2010, 12:35

Pressemitteilung von: **Gabriele Becker PR // Gabriele Becker**

Notwendige Veränderungen müssen durch eine professionelle Kommunikation begleitet werden. Ein neuer Ratgeber zeigt anhand des "change FACTORY Prinzip", wie Veränderungen erfolgreich umgesetzt werden. Die globale Wirtschaft steht vor dem größten Umbruch seit der industriellen Revolution. Unternehmen, die ihre Strukturen, Geschäftsmodelle und Prozesse nicht an die sich rasant ändernden Rahmenbedingungen anpassen, werden vom Markt gefegt. Doch die notwendigen Veränderungsprozesse geraten oft ins Stocken, wenn sie nicht von einer professionellen Kommunikation begleitet werden, weiß der Change Management Experte Dr. Eike Wagner aus langjähriger Erfahrung. Für alle, die im Unternehmen Veränderungsprozesse verantworten und umsetzen, hat er unter Mitwirkung von Dr. Stefan Fries, Ulrich Gerndt, Holger Schaefer und Dr. Jürgen Schüppel das Buch "Wie erfolgreiche Veränderungskommunikation wirklich funktioniert?!" geschrieben. Mit dem "change FACTORY Prinzip" stellen die Autoren praxiserprobte Werkzeuge, theoretisch fundierte Tipps und wirkungsvolle Maßnahmen vor, mit denen sich Veränderungen erfolgreich gestalten lassen. Der Leser erhält klare Antworten auf die wichtigsten Fragen: Wie erstelle ich ein effektives Kommunikationskonzept? Wie analysiere ich die Situation? Welche Kommunikationsmaßnahmen stehen zur Verfügung und wie plane und kombiniere ich sie? Wie wähle ich Multiplikatoren aus und wie setze ich sie ein? Wie monitore ich die Umsetzung und die Wirkung der Kommunikation? Welche Tipps gebe ich Führungskräften zum Umgang mit Widerstand? Besonders praxisrelevant sind 61 Kommunikationsmaßnahmen, die kurz und knackig jeweils auf einer Seite beschrieben werden - ein Denkanstoß für die Ausgestaltung und zudem geeignet, um den Projektverantwortlichen die Vielfalt an möglichen Maßnahmen aufzuzeigen. Ergänzt wird das Buch durch zahlreiche Checklisten, die nach Abschluss der Planungsphase eine hilfreiche Übersicht darüber bieten, ob alle relevanten Punkte berücksichtigt wurden. "Dieses Buch ist ein Beweis für die Ausrichtung des Handelns an den Bedürfnissen des Kunden", so Prof. Dr. Claus Hunert von der Fachhochschule für angewandtes Management. Wie erfolgreiche Veränderungskommunikation wirklich funktioniert?! Das change FACTORY Prinzip: Erprobt. Erfolgreich. Einfach. Pro Business Verlag Broschur, 248 Seiten, ? 44,95 ISBN 978-3-86805-556-6 Die change FACTORY GmbH ist ein partnergetriebenes Unternehmen für Consulting, Training und Coaching das 1997 in München gegründet wurde. Das Beratungsunternehmen hat sich mit seinen 30 Mitarbeitern auf die Begleitung von Veränderungsprozessen und auf Führungskräfteentwicklungsprogramme spezialisiert. www.change-FACTORY.de Dr. Eike Wagner ist freier Berater und Trainer für Change Management in der change FACTORY GmbH. Zuvor war er drei Jahre in der internen Change Management Beratung der BMW Group tätig. Nach dem Studium der Betriebswirtschaft promovierte er über Change Kommunikation in Oxford. www.Change-Communication-Center.de

Pressekontakt

Frau Gabriele Becker

Gabriele Becker PR

Nymphenburgerstraße 101
80636 München, Deutschland

Telefon: (+49) 089/15 82 02 06

E-Mail: info@becker-pr.de

Website: www.becker-pr.de

Firmenportrait

Die Agenturinhaberin Gabriele Becker ist über 20 Jahre in der Verlagsbranche tätig. Die gelernte Buchhändlerin hat mehrere Jahre als Marketingleiterin für einen Kinderbuchverlag gearbeitet. Die Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Münchner Verlage mi (moderne industrie) und mvg übernahm sie 1989. Die neue Herausforderung seit Frühjahr 2003: die eigene Agentur für Presse und Öffentlichkeit.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>