
Die Haushaltskasse aufstocken - MoneyMaker zeigt Chancen im Direktvertrieb

Veröffentlicht am: 17.09.2010, 13:40

Pressemitteilung von: **GKM-Zentralredaktion GmbH // T. Seiter**

Das neue Print- und Online-Magazin MoneyMaker zeigt, wie man durch einen Nebenjob im Direktvertrieb sein finanzielles Polster und seine Haushaltskasse aufstocken kann.

Das Geld zerrinnt zwischen den Fingern - die finanziellen Verpflichtungen und persönlichen Bedürfnisse aber bleiben. Wenn dann noch unvorhergesehene Ausgaben dazukommen, ist der Ärger perfekt. Da verwundert es nicht, wenn laut Untersuchungen der BAT-Stiftung für Zukunftsfragen rund 4,1 Millionen Deutsche den Wunsch haben, in ihrer Freizeit zusätzlich mehr Geld zu verdienen.

Allerdings gibt es in den meisten Branchen nur wenige Nebenjobs. Eine Ausnahme ist der Direktvertrieb, der zurzeit einen erheblichen Aufwärtstrend erlebt. Die Vielfalt an Produkten und die Möglichkeit der freien Arbeitszeiteinteilung machen es einfach, sich dort ein Zubrot zu verdienen. Der MoneyMaker setzt genau dort an: Das Magazin stellt die haupt- und nebenberuflichen Verdienst- und Geschäftsmöglichkeiten im Direktvertrieb vor und gibt nützliche Tipps.

Elite Magazinverlags GmbH
Boslerstraße 29
71088 Holzgerlingen
Telefon: 07031/744-0
Fax: 07031/744-199
Mail: info@elite-magazinverlag.de
Homepage: www.moneymaker-magazin.de

Der MoneyMaker, das Magazin für solide haupt- und nebenberufliche Verdienstmöglichkeiten, informiert über den Direktvertrieb und die Geschäftsideen dieser Branche. Die Print-Ausgabe des Magazins gibt es für einen Euro im ausgewählten Handel zu kaufen. Die Online-Version kann kostenlos auf der Internetseite www.moneymaker-magazin.de heruntergeladen werden.

Pressekontakt

Herr T. Seiter
Geschäftsführer

GKM-Zentralredaktion GmbH

Boslerstraße 29
71088 Holzgerlingen, Deutschland

Telefon: 07031/744-0

E-Mail: tseiter@wissen-karriere.com

Website: www.network-karriere.com

Firmenportrait

Die Network-Karriere ist Europas größte Wirtschaftszeitung für den Direktvertrieb. Sie bietet die neuesten Informationen, Wissenswertes und Interessantes zu den Themen Networking, Direktvertrieb, Management und Business, aber auch Unterhaltung und Lifestyle. Die Zeitung Network-Karriere erscheint monatlich zum 15. Sie ist sowohl im Abonnement für drei, sechs oder zwölf Monate als auch an stark frequentierten Bahnhofs- und Flughafen-Kiosken erhältlich.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>