
Eine neue Art der Vereinsfinanzierung

Veröffentlicht am: 27.09.2010, 9:05

Pressemitteilung von: **GKM-Zentralredaktion GmbH // T. Seiter**

Ohne finanzielle Hilfen haben es viele Vereine schwer, die selbst gesteckten Ziele zu verwirklichen. Es ist üblich, dass regelmäßig Spender und Sponsoren gesucht werden, die mit Finanzspritzen dem Verein unter die Arme greifen. Insbesondere die Jugendarbeit gestaltet sich als kostenintensiv. Doch hier zu sparen, wäre fatal - denn schließlich steht die Jugend für die Zukunft des Vereins. Hinzu kommt, dass es sich zunehmend schwieriger gestaltet, Spender und Sponsoren zu finden. "Klinkenputzen" oder "Bitten und Betteln" sind angesagt - Aufgaben, die vielen Vereinsvorständen nicht liegen. Außerdem ist die Suche nach Geldgebern mit einem erheblichen Zeitaufwand verbunden.

Was vielen Vereinsvorständen nicht bewusst ist: Jeder Verein verfügt über eine große Zahl an Adressen, die viel Geld wert sind. Bislang fehlte die Möglichkeit, das schlummernde Kapital in bares Geld zu wandeln - iLead24 bietet jetzt diese Gelegenheit. Um den eigenen Etat aufzustocken, könnten Vereine ihren Mitgliedern nahelegen, Partner von iLead24 zu werden. Die Mitglieder füllen lediglich ihr Datenbuch aus und stellen dies der NEO24 AG für die Vermarktung zur Verfügung. Das Geschäftsmodell "iLead24" der NEO24 AG sieht vor, dass der Schreiber des Datenbuchs für jeden verkauften Datensatz eine Provision erhält. Ein Verein bietet das entsprechende Netzwerk, um die Geschäftsidee iLead24 zu verbreiten. Es können schnell neue Partner gewonnen werden. Dadurch stehen dem Verein als Werber in Zukunft schöne Provisionen zu.

NEO24 AG
Bachweg 2
CH-9466 Sennwald
E-Mail: info@ilead24.com
Homepage: www.ilead24.com

Pressekontakt

Herr T. Seiter
Geschäftsführer

GKM-Zentralredaktion GmbH

Boslerstraße 29
71088 Holzgerlingen, Deutschland

Telefon: 07031/744-0

E-Mail: tseiter@wissen-karriere.com

Website: www.network-karriere.com

Firmenportrait

Die Network-Karriere ist Europas größte Wirtschaftszeitung für den Direktvertrieb. Sie bietet die neuesten Informationen, Wissenswertes und Interessantes zu den Themen Networking, Direktvertrieb, Management und Business, aber auch Unterhaltung und Lifestyle. Die Zeitung Network-Karriere erscheint monatlich zum 15. Sie ist sowohl im Abonnement für drei, sechs oder zwölf Monate als auch an stark frequentierten Bahnhofs- und Flughafen-Kiosken erhältlich.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>