
Finanzielle Absicherung mit Gold und Silber

Veröffentlicht am: 12.10.2010, 9:01

Pressemittteilung von: **GKM-Zentralredaktion GmbH // T. Seiter**

Gold&Silber, das Magazin für intelligente Investitionen, gibt Tipps für eine erfolgreiche Finanzvorsorge und informiert über Anlagestrategien und Edelmetalle.

Währungskrise, fortschreitende Inflation und horrende Staatsschulden lassen das Bargeld und Zinspapiere dramatisch an Wert verlieren, weiß Hans-Joachim Weber von der Noble Metal House GmbH. Im Gold&Silber-Magazin erklärt er, dass gerade Gold die beste Versicherung gegen drohende Staatsbankrotte ist und bleiben wird. Je weniger Vertrauen die Bevölkerung den Politikern und Banken schenkt, umso mehr steigt der Kurs von Edelmetallen, meint Weber.

Weber ist überzeugt davon, dass gerade Deutsche sensibel auf Inflationsgefahren reagieren und sich daher mit Gold und Silber eindecken. Er weist im Gold&Silber-Magazin außerdem darauf hin, dass Finanzexperten in den nächsten Jahren eine von einem Scheinboom eingeleitete wirtschaftliche Weltflaute erwarten. Deshalb seien vor allem Gold- und Silber-Produkte gefragt wie noch nie. Er empfiehlt den Anlegern trotz des aktuell hohen Goldpreises in das Edelmetall zu investieren.

Elite Magazinverlags GmbH
Boslerstraße 29
71088 Holzgerlingen
Telefon: 07031/744-0
Fax: 07031/744-199
E-Mail: info@elite-magazinverlag.de
Homepage: www.gold-silber-magazin.com

Gold&Silber, das Magazin für intelligente Investitionen, ist ein Produkt der Elite Magazinverlags GmbH und gehört zur Verlagsgruppe www.network-karriere.com Das Magazin gibt Tipps für eine erfolgreiche Finanzvorsorge und informiert über verschiedene Anlagestrategien rund um Edelmetalle. Gold&Silber erscheint vier Mal im Jahr und ist an stark frequentierten Bahnhofs- und Flughafenkiosken erhältlich.

Pressekontakt

Herr T. Seiter
Geschäftsführer

GKM-Zentralredaktion GmbH

Boslerstraße 29
71088 Holzgerlingen, Deutschland

Telefon: 07031/744-0

E-Mail: tseiter@wissen-karriere.com

Website: www.network-karriere.com

Firmenportrait

Die Network-Karriere ist Europas größte Wirtschaftszeitung für den Direktvertrieb. Sie bietet die neuesten Informationen, Wissenswertes und Interessantes zu den Themen Networking, Direktvertrieb, Management und Business, aber auch Unterhaltung und Lifestyle. Die Zeitung Network-Karriere erscheint monatlich zum 15. Sie ist sowohl im Abonnement für drei, sechs oder zwölf Monate als auch an stark frequentierten Bahnhofs- und Flughafen-Kiosken erhältlich.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>