

Deloitte Niederlande wählt ZyLAB als Partner für seine Discovery Plattform

Veröffentlicht am: 12.07.2010, 12:06

Pressemitteilung von: **good news! GmbH // Nicole Körber**

(Frankfurt) Die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Deloitte Niederlande hat sich für ZyLAB als Software-Partner entschieden. Der Lösungsanbieter für E-Discovery und Information Management wird seine Technologie in die Deloitte Discovery Plattform integrieren. Diese stellt forensische Services für die Mandanten der Wirtschaftsprüfer bereit. Durch die Zusammenarbeit von Deloitte und ZyLAB können diese bei der Erfüllung heutiger Discovery- und Compliance-Anforderungen Kosten sparen, Risiken reduzieren und komplexe Abläufe vereinfachen. Die Forensic & Dispute Services (FDS) von Deloitte unterstützen mit zahlreiche Services die Arbeit u.a. von Wirtschaftsprüfern, Juristen und Vollzugsbehörden. Die Deloitte Discovery Plattform liefert dabei nützliche Funktionalität für jeden dieser Services. So erlaubt sie basierend auf dem "eDiscovery and Production System" von ZyLAB die effiziente und effektive Sammlung, Indizierung, Durchsuchung und Überprüfung großer Datenmengen. Mit Hilfe des Discovery Services von Deloitte können Mandanten E-Mails, elektronische Dokumente, Audio-Dateien, Datenbanken, Backup-Bänder, Papierdokumente und sogar Laptops und ganze Server durchsuchen. Dabei sorgt die Plattform für den Schutz vertraulicher Daten, so dass sich der Discovery-Service online zur Prüfung und Analyse nutzen lässt. Die Plattform eignet sich gleichermaßen für Anwaltskanzleien, Konzerne sowie juristische Dienstleister. "Mandanten erwarten von uns höchste Qualität und besten Service, dafür benötigen wir Spitzentechnologien", erklärt Arthur de Groot, Partner der niederländischen Deloitte FDS Practice. "ZyLAB unterstützt uns darin, eine noch schnellere Verarbeitung, ausgefeiltere Suchen und rundum bessere Analysen bieten zu können. Durch die Möglichkeiten der Plattform zur rechtlichen Überprüfung, Aussortierung und gegebenenfalls Vernichtung sowie Sichtung von Daten können unsere Mandanten effizientere und effektivere Untersuchungen bei gleichzeitig geringeren Kosten durchführen." "Die Zusammenarbeit mit Deloitte ist ein großer Gewinn für uns", sagt Pie-ter Varkevisser, CEO von ZyLAB. "Durch diese Vereinbarung erhalten eine Reihe von neuen Branchen und Kunden über eines der weltweit führenden Beratungsunternehmen Zugriff auf unser bewährtes "eDiscovery and Production System". Diese Partnerschaft entspricht genau unserer Vision, gemeinsam mit führenden Organisationen unsere Technologie Unternehmen auf der ganzen Welt bereit zu stellen. "Über Deloitte Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu, einen Verein schweizerischen Rechts, und/oder sein Netzwerk von Mitgliedsunternehmen. Jedes dieser Mitgliedsunternehmen ist rechtlich selbstständig und unabhängig. Eine detaillierte Beschreibung der rechtlichen Struktur von Deloitte Touche Tohmatsu und seiner Mitgliedsunternehmen finden Sie auf www.deloitte.com/de/UeberUns.Deloitte erbringt Dienstleistungen aus den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Consulting und Corporate Finance für Unternehmen und Institutionen aus allen Wirtschaftszweigen. Mit einem Netzwerk von Mitgliedsgesellschaften in mehr als 140 Ländern verbindet Deloitte erstklassige Leistungen mit umfassender regionaler Marktcompetenz und verhilft so Kunden in aller Welt zum Erfolg. "To be the Standard of Excellence" - für rund 169.000 Mitarbeiter von Deloitte ist dies gemeinsame Vision und individueller Anspruch zugleich. Über ZyLAB Distribution BV: Mit den modularen Lösungen für E-Discovery und unternehmensweites Information Management können Organisationen sämtliche Daten jeglichen Formats verwalten. Damit lassen sich Risiken minimieren, Kosten reduzieren, Sachlagen untersuchen und gleichzeitig die Produktivität dank intelligenter, automatisierter Prozesse steigern. Seit 25 Jahren gehört ZyLAB mit seinen modularen Lösungen zu den führenden Anbietern der Branche und erfüllt als solcher die Anforderungen seiner Kunden. Dazu bietet er ihnen hochentwickelte Technologien rund um die Mehrsprachigkeit, Suche, Inhaltsanalyse, Dokumentprüfung sowie das E-Mail- und Records Management. Das ZyLAB eDiscovery & Production System wurde konform mit dem Electronic Discovery Reference Model (EDRM) entwickelt

und umfasst Module für die forensisch auswertbare Datensammlung, die gezielte Aussortierung spezifischer Dokumente, E-Mail-Konvertierung und -Archivierung (Exchange, Lotus Notes und GroupWise) sowie für die juristische Überprüfung. ZyLABs XML-basierte Produkte und Services werden unternehmensweit von Konzernen, Behörden, Gerichten und Kanzleien genutzt. Darüber hinaus kommen sie in speziellen Projekten im Rahmen juristischer Dienstleistungen, Revisionen und Wirtschaftsprüfungen zum Einsatz. Die Systeme sind alternativ auch als SaaS (Software-as-a-Service)-Modell verfügbar. Aktuell hat ZyLAB 1,7 Millionen Nutzerlizenzen in mehr als 9.000 Installationen verkauft. Hauptsitz des Unternehmens ist McLean, Virginia (USA) sowie Amsterdam (NL). Darüber hinaus bedient ZyLAB lokale Märkte über Niederlassungen in New York, San Francisco, Barcelona, Frankfurt, London, Paris und Singapur. Weitere Informationen zu ZyLAB unter www.zylab.de oder auf dem Blog unter <http://zylab.wordpress.com/>. Ihre Redaktionskontakte: ZyLAB Deutschland Vincent Rijnbeek An der Welle 460322 Frankfurt am Main Telefon: +49 69 7593 8460 Telefax: +49 69 7593 8200 vincent@Zylab.com <http://www.zylab.de> PR-Agentur good news! GmbHDr. Martina Ludewig Kolberger Str. 36D-23617 Stockelsdorf Telefon: +49 451 88199 - 14 Telefax: +49 451 88199 - 29 martina@goodnews.de <http://www.goodnews.de>

Pressekontakt

Frau Nicole Körber
Geschäftsführerin

good news! GmbH
Kolberger Straße 36
23617 Stockelsdorf, Deutschland

Telefon: +49 451 88199-0
E-Mail: nicole@goodnews.de
Website: www.goodnews.de

Firmenportrait

good news! GmbH ist eine PR- und Marketing-Agentur, die sich auf B2B-Kommunikation spezialisiert hat. Als Full-Service Agentur unterstützt good news! Unternehmen in allen Bereichen der Öffentlichkeitsarbeit. Gemeinsam mit den Mandanten und Partnern entwickelt und orchestriert good news! Kommunikations- und Vermarktungsmaßnahmen für Markt und Öffentlichkeit. Mandanten übertragen Aufgaben, die vom operativen Back Office bis zu Fragen der Unternehmensstrategie reichen. Der rote Faden, die konstante Leitlinie dabei ist: Herauszufinden, was gut für die Entwicklung von Unternehmen und Gewinn ist.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>