
DMS-Marktübersicht erscheint in aktualisierter Auflage

Veröffentlicht am: 17.08.2010, 11:46

Pressemitteilung von: **good news! GmbH // Nicole Körber**

Bonn. Pünktlich zur DMS EXPO bringt der VOI Verband Organisations- und Informationssysteme e. V. eine aktualisierte Auflage seiner populären Marktübersicht für Dokumenten-Management-Systeme (DMS) heraus. Das umfassende Nachschlagewerk erleichtert den Einstieg in ein DMS-Projekt, weil es Recherchen nach Produkten und deren Vergleich vereinfacht und damit den Aufwand reduziert. Umfassende Erläuterungen zu Funktionalitäten und Begrifflichkeiten ergänzen das Buch. Hersteller von DMS/ECM-Systemen sind eingeladen, sich an der Marktübersicht zu beteiligen. Die Teilnahme ist kostenlos und nicht an eine Mitgliedschaft im VOI gebunden. Anmeldeschluss ist der 31. August 2010. Besucher der DMS EXPO, die vom 26. bis 28. Oktober 2010 in Stuttgart stattfindet, können am Messestand des VOI einen Blick in die Neuauflage werden. Die DMS-Marktübersicht des VOI gehört seit ihrer ersten Auflage 2006 zu den etabliertesten Nachschlagewerken am Markt. Mit der Neuauflage haben die DMS-Anbieter nun die Möglichkeit, ihre Einträge zu aktualisieren und neue Funktionen zu integrieren. Auch Hersteller, die bisher noch nicht vertreten waren, können sich nun beteiligen. Die Teilnahme ist kostenlos. Dabei nimmt der VOI weder eine Bewertung noch ein Ranking der Systeme vor. "Wir verfolgen mit dieser Marktübersicht das Ziel, den Nutzern möglichst schnell einen umfassenden Überblick über Dokumenten-Management-Systeme am deutschsprachigen Markt und deren Funktionsschwerpunkte zu verschaffen", so Bernhard Zöller stellvertretender Vorstandsvorsitzender des VOI. "Wir hoffen, dass Anwender mit der VOI-DMS-Marktübersicht Projektaufwand sparen und Entscheidungszyklen verkürzt werden können." Der Schwerpunkt liegt im Bereich Dokumenten-Management und seinen typischen Erweiterungen, die unter dem Oberbegriff Enterprise-Content-Management zusammengefasst werden. Wie auch in der ersten Auflage und bei anderen VOI-Marktübersichten, sind umfangreiche Erläuterungen der Funktionalität und Nutzenaspekte moderner Dokumenten-Management-Systeme als Buch-im-Buch-Konzept integriert. Hersteller, die sich an der Marktübersicht beteiligen möchten, senden bis zum 31. August 2010 eine kurze E-Mail mit Angabe des Firmennamens, des Produktnamens und den Kontaktdaten des Ansprechpartners an zif@zoeller.de. Der VOI - Verband Organisations- und Informationssysteme e. V. Der VOI - Verband Organisations- und Informationssysteme e. V. mit Sitz in Bonn repräsentiert die überwiegende Mehrheit der Anbieter für ECM und DMS (Enterprise-Content- und Dokumenten-Management-Systeme) in Deutschland. Mit der Positionierung als unabhängiger Verband dieser zukunfts- und wachstumsträchtigen Branche verdeutlicht der VOI die steigende wirtschaftliche Bedeutung seiner Mitgliedsunternehmen und ihre technologische Kompetenz. Ihre Redaktionskontakte: VOI - Verband Organisations- und Informationssysteme e.V. Henner von der BanckHeilsbachstr. 25, D-53123 Bonn Telefon: +49 228 90820-89 Telefax: +49 228 90820-91 E-Mail: voi@voi.de <http://www.voi.de> PR-Agentur good news! GmbH Marketing & PR Consulting Sven Körber Kolberger Str. 36, D-23617 Stockelsdorf Telefon: +49 451 88199-11 Telefax: +49 451 88199-29 E-Mail: Sven@goodnews.de <http://www.goodnews.de>

Pressekontakt

Frau Nicole Körber
Geschäftsführerin

good news! GmbH
Kolberger Straße 36
23617 Stockelsdorf, Deutschland

Telefon: +49 451 88199-0
E-Mail: nicole@goodnews.de
Website: www.goodnews.de

Firmenportrait

good news! GmbH ist eine PR- und Marketing-Agentur, die sich auf B2B-Kommunikation spezialisiert hat. Als Full-Service Agentur unterstützt good news! Unternehmen in allen Bereichen der Öffentlichkeitsarbeit. Gemeinsam mit den Mandanten und Partnern entwickelt und orchestriert good news! Kommunikations- und Vermarktungsmaßnahmen für Markt und Öffentlichkeit. Mandanten übertragen Aufgaben, die vom operativen Back Office bis zu Fragen der Unternehmensstrategie reichen. Der rote Faden, die konstante Leitlinie dabei ist: Herauszufinden, was gut für die Entwicklung von Unternehmen und Gewinn ist.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>