

## Erfolgreiche Premiere der LuraConvention

Veröffentlicht am: 17.05.2010, 12:19

Pressemitteilung von: **good news! GmbH // Nicole Körber**

Erster Kundentag von LuraTech fand großen Anklang. (Berlin) Knapp 50 Kunden, Partner und Interessenten nahmen an der LuraConvention der LuraTech Europe GmbH teil, die Anfang Mai im Schloss Burg an der Wupper in Solingen stattfand. Während der zweitägigen Veranstaltung informierten Experten über aktuelle Trends rund um die Dokumentenkonvertierung und Anwender über ihre Erfahrungen in der Praxis. Dazu ergänzend stellte LuraTech seine neue Produktlinie DocYard sowie eine vollständig neue Version des PDF Compressors Enterprise vor. Ein attraktives Rahmenprogramm mit Schlossführungen und Live-Musik rundeten das gelungene Event ab. "Mit der Veranstaltung wollen wir der LuraTech ein Gesicht geben und Ihnen die Möglichkeit, Ihre Ansprechpartner besser kennenzulernen." So begrüßte Carsten Heiermann, Geschäftsführer der LuraTech, die Gäste in seinem Einführungsvortrag und fuhr fort: "Während der zwei Tage stellen wir neue Ideen und Entwicklungen vor und geben genügend Raum, damit Sie sich mit anderen Anwendern, Interessenten und Partnern austauschen können." Er erläuterte den Werdegang der LuraTech, die bereits 1995 als LuRaTech - Gesellschaft für Luft- und Raumfahrttechnik gegründet wurde. Seitdem hat sich das Unternehmen von einem reinen Technologie-Hersteller zu einem führenden Lösungsanbieter von Integrationsplattformen und produktionsstauglicher Dokumentenkonvertierungssoftware entwickelt. So stellte LuraTech auf seiner LuraConvention die aktuelle Version der Software LuraDocument PDF Compressor Enterprise vor. Dabei handelt es sich um eine produktionsstaugliche Anwendung zur Kompression, Wandlung nach PDF(A), Zeichenerkennung (OCR), Klassifikation und Formulardatenextraktion. Daneben präsentierte das Unternehmen mit DocYard seine neue vollständige Plattform, die sämtliche Funktionen der Dokumentenkonvertierung in zentral steuerbare Workflows integriert. Dass sich die LuraTech-Software bereits erfolgreich im Praxisalltag bewährt hat, zeigten die beiden Anwenderberichte von der Landesbank Hessen-Thüringen und dem Scandienstleister IMR Image-Management GmbH. Zusätzlich informierte das Partnerunternehmen callas software über die ersten Erfahrungen bei der Einbindung von Modulen in die DocYard-Plattform. Weiterer Gastredner war der namhafte Unternehmensberater Bernhard Zöller. Er erläuterte, wie eingehende Dokumente automatisiert verarbeitet werden können. Weitere Fachbeiträge, beispielsweise über Klassifikationsprojekte, dem PDF/A-Format rundeten das Vortragsprogramm ab. Interessenten, die keine Gelegenheit hatten, die LuraConvention zu besuchen, haben die Möglichkeit, sich die Vorträge in Form eines Video-Live-Mitschnitts unter [www.luratech.com/de/presentationen](http://www.luratech.com/de/presentationen) anzusehen. "Die Rückmeldung von den Teilnehmern motiviert uns, aus unserer einmaligen Veranstaltung eine jährliche zu machen", so Heiermann abschließend. Und so wird es auch vom 11. bis 12. Mai 2011 heißen: "Willkommen auf der LuraConvention!" Ab sofort können Interessierte bereits unter [a.becker@luratech.com](mailto:a.becker@luratech.com) unverbindlich einen Platz reservieren. Über LuraTech: LuraTech liefert Software, Services und herausragenden Support für die Dokumentenkonvertierung. Der LuraDocument PDF Compressor Enterprise ist eine produktionsstaugliche Anwendung zur Kompression, Wandlung nach PDF(A), Zeichenerkennung (OCR), Klassifikation sowie Formulardatenextraktion. Mit DocYard stellt LuraTech eine vollständige Plattform zur Verfügung, die sämtliche Funktionen der Dokumentenkonvertierung in zentral steuerbare Workflows integriert. Seit der Gründung im Jahr 1995 ist LuraTech ein führender Anbieter offener und auf ISO-Normen basierender Dokumenten- und Bildkompressionslösungen. Zu LuraTechs Referenzkunden zählen unter anderem die Scan-Dienstleister Arvato (Bertelsmann) und Ratiodata, die Deutsche Angestellten-Krankenkasse (DAK), die Hessische Landesbank Thüringen (Helaba), die Kreissparkasse Ludwigsburg sowie weitere Sparkassen, die Stadt Stuttgart und zahlreiche weitere Städte und Gemeinden, der Heinrich Bauer Verlag sowie die Energieunternehmen Vattenfall, RWE und E.ON. Internationale Referenzkunden sind unter anderem die Harvard University, die Library of Congress, die

Königliche Bibliothek der Niederlande, das Internet Archive sowie die US Luftwaffe. LuraTechs Position als ein führender Anbieter basiert unter anderem auf strategischen Partnerschaften, beispielsweise mit ABBYY und der intensiven Zusammenarbeit mit Forschungseinrichtungen wie der Technischen Universität Berlin. LuraTech war stimmberechtigter Abgesandter des DIN für die ISO-Normierung JPEG2000 und arbeitet in der ISO-Kommission PDF/A. LuraTech arbeitet aktiv in unterschiedlichen Verbänden, unter anderem im "Arbeitskreis Standards und Normen" sowie den Regionalgruppen des VOI - Verband Organisations- und Informationssysteme e. V. Darüber hinaus ist LuraTech Initiator und Gründungsmitglied des PDF/A Competence Center - eines weltweit operierenden Verbandes mit mehr als 100 Mitgliedern. Weiterhin ist LuraTech Mitglied in den Verbänden AIIM, ARMA, NIRMA und TAWPI und arbeitet im AWV (Arbeitsgemeinschaft für wirtschaftliche Verwaltung) mit. LuraTechs Hauptsitz ist in Berlin, weitere Standorte sind Remscheid und San José, CA (USA). Weitere Informationen unter [www.luratech.com](http://www.luratech.com). Ihre Redaktionskontakte LuraTech Europe GmbH Carsten Heiermann Kantstr. 21 D-10623 Berlin Telefon: +49 30 394050-0 Telefax: +49 30 394050-99 [info@luratech.com](mailto:info@luratech.com) <http://www.luratech.com> PR-Agentur: good news! GmbH Nicole Körber Kolberger Str. 36 D-23617 Stockelsdorf Telefon: +49 451 88199-12 Telefax: +49 451 88199-29 [luratech@goodnews.de](mailto:luratech@goodnews.de) <http://www.goodnews.de>

---

## Pressekontakt

Frau Nicole Körber  
Geschäftsführerin

**good news! GmbH**  
Kolberger Straße 36  
23617 Stockelsdorf, Deutschland

Telefon: +49 451 88199-0  
E-Mail: [nicole@goodnews.de](mailto:nicole@goodnews.de)  
Website: [www.goodnews.de](http://www.goodnews.de)

### Firmenportrait

good news! GmbH ist eine PR- und Marketing-Agentur, die sich auf B2B-Kommunikation spezialisiert hat. Als Full-Service Agentur unterstützt good news! Unternehmen in allen Bereichen der Öffentlichkeitsarbeit. Gemeinsam mit den Mandanten und Partnern entwickelt und orchestriert good news! Kommunikations- und Vermarktungsmaßnahmen für Markt und Öffentlichkeit. Mandanten übertragen Aufgaben, die vom operativen Back Office bis zu Fragen der Unternehmensstrategie reichen. Der rote Faden, die konstante Leitlinie dabei ist: Herauszufinden, was gut für die Entwicklung von Unternehmen und Gewinn ist.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>