
HMI-Akademie: XXL-Seminare erhöhen Kompetenz in der Finanzberatung

Veröffentlicht am: 16.06.2010, 13:49

Pressemitteilung von: **HMI // Anina Frahm**

HMI-Vermittler und ihre Kunden profitieren von neuem Angebot Hamburg, im Juni 2010: Die besten Finanzprodukte erkennen und den Kunden individuelle Lösungen für ihre Finanzplanung offerieren: Diese Ziele verfolgt die neue XXL-Seminarreihe für HMI-Vermittler. Im Fokus der von der HMI-Akademie angebotenen Fortbildungsreihe steht das einzigartige Beratungsinstrument der HMI: der HMI-Finanzkompass. Die Qualitätsansprüche von Kunden an eine Finanzberatung sind hoch: Sie erwarten nicht nur ein profundes und dabei verständlich vermitteltes Fachwissen. Darüber hinaus wünschen sie sich von ihren Finanzberatern Lösungen, die individuell auf die persönlichen Bedürfnisse zugeschnitten sind - von der Absicherung von Lebensrisiken über die Altersvorsorge bis hin zur erfolgreichen Geldanlage. Ein wertvolles Instrument, um diese Ansprüche abzudecken, ist der eigens von der HMI entwickelte Finanzkompass. Dieses Instrument ermöglicht es den HMI-Partnern, ein speziell auf den einzelnen Kunden zugeschnittenes Konzept - unter Berücksichtigung zentraler Kriterien wie Lebensalter, Einkommen oder Familienstand - zu erarbeiten. Das Potenzial des HMI-Finanzkompass optimal auszuschöpfen, ist eines der Ziele der XXL-Seminarreihe, die die HMI-Akademie ihren Vermittlern anbietet. Dabei werden auch Produktkenntnisse vertieft. Nach Abschluss der Fortbildung ist der HMI-Partner noch besser in der Lage, mit dem Kunden auch in schwierigen Fällen eine fundierte, individuelle Strategie für die kurz-, mittel- und langfristige Finanzplanung auszuarbeiten. Voraussetzung für eine Teilnahme an der modular aufgebauten XXL-Seminarreihe der HMI-Akademie ist der Besuch des Starterseminars. Dieses stellt die Grundlage für die weiterführenden Lerneinheiten dar. Das Starterseminar legt damit den Grundstein für die weiterführenden Angebote der XXL-Seminarreihe, wie beispielsweise die spezifischen Themen-Seminare "Vorsorge" und "Finanzanlagen". Über die HMI Die HMI ist eine der erfolgreichsten Vertriebsorganisationen der ERGO Versicherungsgruppe. Weltweit ist ERGO in mehr als 30 Ländern vertreten, in Deutschland zählt sie über alle Sparten hinweg zu den Marktführern. Kontakt HMI Marc Jacobi Überseering 4522297 Hamburg Tel.: 0 40/63 76-3831 Kontakt@vdhmi.de <http://www.hamburg-mannheimer.de> <http://www.hmi-seminare.de>

Pressekontakt

Frau Anina Frahm

HMI

Überseering 45
22297 Hamburg, Deutschland

Telefon: 0 40/63 76-2802

E-Mail: kontakt@vdhmi.de

Website: www.hmi-grundausbildung.de

Firmenportrait

Die HMI ist eine der erfolgreichsten Vertriebsorganisationen der ERGO Versicherungsgruppe. Weltweit ist ERGO in mehr als 30 Ländern vertreten, in Deutschland zählt sie über alle Sparten hinweg zu den Marktführern.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>