
Expertentipp von Holiday Extras zum Sparpaket der Regierung: Höhere Flugpreise beim Parken wieder ausgleichen

Veröffentlicht am: 28.06.2010, 9:40

Pressemitteilung von: **Holiday Extras - eine Marke der ABC Holiday Plus GmbH // Katrin Rolle**

München, 10. Juni 2010 (w&p) - Die angekündigten Sparmaßnahmen der Bundesregierung verschonen auch die Luftfahrtbranche nicht. Die Prognosen für die Zuschläge, die pro Strecke künftig für jeden Passagier fällig werden, reichen von acht bis 15 Euro. Beim Urlaub einer vierköpfigen Familie werden daraus also bis zu 60 Euro. Martin Pundt ist CEO von Holiday Extras, dem führenden Unternehmen für die europaweite Vermittlung von Hotels und Parkplätzen an Flughäfen. Er weiß, wie sich die erhöhten Flugkosten künftig gerade beim Familien-Urlaub wieder ausgleichen lassen. Frage: Herr Pundt, keine gute Zeiten für Flugreisende: Behörden und Fluggesellschaften prognostizieren bis zu 60 Euro höhere Kosten beim Flug in den Familienurlaub. Wo kann der Urlauber noch sparen? Antwort: Ein Potenzial, das Urlauber noch lange nicht ausgeschöpft haben, ist das Parken am Flughafen. Wer früh im Voraus bucht, kann deutlich sparen und erhöhte Flugpreise wieder ausgleichen. Frage: Wie hoch sind die Ersparnisse? Antwort: Wer sich schon einige Wochen vor dem Urlaub für die Buchung eines Pkw-Stellplatzes entscheidet, spart bei Holiday Extras beispielsweise bis zu 70 Prozent gegenüber den regulären Tarifen am Airport. Frage: Können Sie ein Preisbeispiel nennen? Antwort: In München starten die Preise für eine Parkdauer von acht Tagen schon bei 35 Euro. 15 Tage kosten ab 50 Euro. Dafür lässt sich in der Regel nicht einmal die S-Bahn-Fahrt für eine vierköpfige Familie bezahlen. Frage: Was raten Sie Flugreisenden, die von weit her anreisen? Antwort: Unsere Park, Sleep & Fly-Pakete beinhalten eine Übernachtung in einem Flughafen-Hotel, meist inklusive Frühstück. Außerdem sind bis zu 15 Tage Parken im Preis enthalten. Der Clou: Oft ist die Buchung eines Hotels inklusive Pkw-Stellplatz günstiger als der reine Parkplatz direkt am Terminal. Für weitere Informationen: Katrin Rolle Holiday Extras Tel. +49 (0)89 - 67 80 59 - 110 presse@holidayextras.de Roberto La Pietra / Marion Krimmer Wilde & Partner Public Relations Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0 info@wilde.de

Pressekontakt

Frau Katrin Rolle
Leitung Unternehmenskommunikation

Holiday Extras - eine Marke der ABC Holiday Plus GmbH

Aidenbachstr. 52
81379 München, Deutschland

Telefon: +49 (0)89 - 67 80 59 - 0
E-Mail: presse@holidayextras.de
Website: www.holidayextras.de

Firmenportrait

Holiday Extras ist eine Marke der ABC Holiday Plus GmbH, dem deutschen Marktführer für die Vermittlung von Flughafen-Hotels und -Parkplätzen in Europa. Die Reservierung eines Parkplatzes über Holiday Extras bietet Kunden neben der Stellplatzgarantie eine Ersparnis von bis zu 70 Prozent gegenüber den Tarifen, die ohne eine Vorausbuchung am Flughafen berechnet werden. Bei Parkplätzen, die nicht direkt auf dem Flughafengelände liegen, ist der Transfer zum Terminal und zurück im Preis inbegriffen. Zielgruppen der Produktlinien "Premium Parken" und "Valet Parken" sind Geschäftsreisende und anspruchsvolle Urlauber. An acht Airports betreibt das Unternehmen unter der Marke "Airparks" eigene Parkflächen. Neben Stellplätzen vermittelt Holiday Extras Park, Sleep & Fly-Pakete, welche die Übernachtung im Flughafen-Hotel, den Parkplatz, Transfers und oftmals auch das Frühstück beinhalten. Seit 2009 sind Hotels und Parkplätze an Kreuzfahrthäfen im Angebot. Buchbar sind sämtliche Leistungen über rund 12.000 Reisebüros (CRS: Amadeus TOMA, Sabre red + merlin und Jack Plus - Buchungscode HEX), die Webseite und das Team Reservierung & Service. Holiday Extras bietet Journalisten besondere Pressebedingungen. Nähere Informationen sind unter www.holidayextras.de erhältlich.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>