
Sieger der 30. Hong Kong Watch and Clock Design Competition gekürt

Veröffentlicht am: 30.08.2013, 11:37

Pressemitteilung von: **Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) // Christiane Koesling**

Vom 4. bis 8. September 2013 findet die HKTDC Hong Kong Watch & Clock Fair statt. Im Vorfeld der Messe gab das Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) am 22. August die Preisträger der 30. Hong Kong Watch and Clock Design Competition bekannt.

In der Open Group gewann das Design "Face/Off" von Tam Kwok Tung. Viele zeitgenössische Uhren sind von klassischen Designs und traditioneller Handwerkskunst inspiriert. "Face/Off" gelingt der Versuch, hochwertige Verarbeitung mit klassischen Stilelementen und Standards der modernen Uhrenfertigung zu verbinden. Das Design der Fassung ist angelehnt an das aufklappbare Dach eines Cabriolets und sie lässt sich öffnen und schließen, um das Gehäuse für verschiedene Anlässe zu ersetzen und auszutauschen. Face/Off ist ein zeitloses Design, das den Träger immer wieder ein Gefühl von Frische und Charme erleben lässt.

Den zweiten Platz in der Open Group belegte das auch im Vorjahr ausgezeichnete Team 1 Design Limited mit "Les Moments". Inspiriert von dem Bedürfnis, wertvolle Momente im Leben festzuhalten, erinnert die Fassung von "Les Moments" an eine traditionelle Kamera.

Mit dem dritten Platz wurde Wong Ting Bong für "Invisible" ausgezeichnet. Die Uhr steht für zeitloses Design. Ihre transparenten Elemente können verschiedene Kulturen und Trends widerspiegeln.

Gewinner in der Student Group wurde Cheung Sui Cheung. Sein Design "Shuttle" ist eine Hommage an den ersten Mann im Weltall und das russische Weltraumprogramm 1961. Um den Eindruck des Weltalls wiederzugeben, ist das Design stromlinienförmig und hauptsächlich in silberner Farbe gehalten. Die Stunden- und Minutenanzeiger sind auf unterschiedlichen Schienen angebracht und erinnern an ein Space Shuttle im Weltall.

Das Design "Square" von Au Ka Kin bezieht sich auf die chinesische Mythologie und einen der chinesischen Stammväter mit Namen Fuxi. Er lehrte sein Volk das Kochen, das Fischen mit Netzen, die Tierhaltung und vieles mehr und verbesserte damit das Leben der Menschen. Die quadratische Form der Uhr und deren Zeiger, die Schlangenschwänzen nachgeahmt sind, repräsentieren die Symbole Fuxis. Der Träger von "Square" ist aufgefordert, von der traditionellen Weisheit zu lernen und sie dazu zu nutzen, die Zukunft zu bewältigen.

"Chasing" von Wong Lai Ching erreichte den dritten Platz. Das Design ist inspiriert vom legendären Ikarus-Mythos. Trotz des tragischen Endes der Geschichte, soll man sich selbst und seinen Träumen treu bleiben und seine Ziele verwirklichen. Die Uhrzeiger sind wie Flügel designt, die sich um eine Sonnenachse drehen.

Die Uhren der insgesamt 28 Finalisten und Gewinner werden während der HKTDC Hong Kong Watch & Clock Fair 2013 in der Halle 1 des Hong Kong Convention and Exhibition Centre präsentiert.

Christiane Koesling, HKTDC
Kreuzerhohl 5-7
60439 Frankfurt, Germany

Tel: 069 - 9 57 72 - 161

Fax: 069 - 9 57 72 - 200

E-Mail: christiane.koesling@hktdc.org

Informationen im Internet: <http://www.hktdc.com/>

Geschäftskontakte: <http://businessmatching.hktdc.com>

Pressekontakt

Frau Christiane Koesling
Corporate Communication Manager

Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)

Kreuzerhohl 5-7
60439 Frankfurt am Main, Deutschland

Telefon: 069 95772 0
E-Mail: Christiane.Koesling@hktdc.org
Website: www.hktdc.com/deutsch

Firmenportrait

Das Hong Kong Trade Development Council (HKTDC), gegründet 1966, ist eine halbstaatliche Non-Profit-Organisation zur Förderung der internationalen Wirtschaftsbeziehungen Hongkongs.

Mit einem weltweiten Netz von mehr als 40 Niederlassungen in rund 30 Ländern bietet das HKTDC eine Plattform für Geschäftskontakte mit China und Asien. Die vom HKTDC organisierten Messen und Ausstellungen sowie Business Missions ermöglichen Unternehmen den Kontakt mit Hongkong und dem chinesischen Festland.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>