
Aleksandra Schmid neue Head of Sales bei DealHamster

Veröffentlicht am: 30.08.2010, 10:33

Pressemittteilung von: **i5comm** // Bernhard Lehner

Die Gutscheinplattform DealHamster.com wächst weiterWien, 30.August 2010: Aleksandra Schmid (28) hat die Leitung des Vertriebes beim österreichischen Internet-Startup DealHamster.com (<http://www.dealhamster.com>) übernommen. Damit ist die Management-Position des DealHamster-Vertriebsteams kompetent besetzt: Aleksandra Schmid verfügt über langjährige und internationale Erfahrung im Vertrieb und als Consultant von Internet- und Mobile-Produkten, welche sie unter anderem bei 3United Mobile Solutions und Verisign sammelte.Das Internet Startup Unternehmen DealHamster.com ging Ende 2009 online. Das Unternehmen bündelt Gutscheine von Online- und Offline-Unternehmen und bereitet sie - systematisch geordnet - für die User auf. "Der Vertrieb hat bei unserer Internet-Gutscheinplattform zentrale Bedeutung. Er ist die Schnittstelle zwischen den vielfältigen Internet-Marketingmöglichkeiten, die DealHamster bietet, und den konkreten Bedürfnissen des Gewerbetreibenden, für den viele der Online-Vertriebsmöglichkeiten noch Neuland sind. Das ist eine spannende und fordernde Aufgabe, in der ich meine bisherigen beruflichen Erfahrungen perfekt einbringen kann", so die Absolventin der Fachhochschule für Informationsberufe in Eisenstadt. "Die Idee ist einfach und darum bestechend: DealHamster ermöglicht praktisch jedem, effizient und messbar durch das Internet neue Kunden zu gewinnen."Die Begeisterung für Online- und Mobile-Marketing gehen bei Schmid, die sich selbst als "Teampayer mit hoher Problemlösungskompetenz und überdurchschnittlicher Kreativität" bezeichnet, weit über den beruflichen Alltag hinaus: Schmid ist ehrenamtliches Vorstandsmitglied der Mobile Marketing Association Austria (MMAA) und war Mitgründerin des in Fachkreisen überaus populären MobileMonday Austria.Entspannung vom oft hektischen Online-Alltag findet Schmid beim Schreiben, Tauchen, Lesen, Rad fahren und Reisen. Die Verständigung fällt ihr dabei in fast jedem Ort der Welt leicht: Aleksandra Schmid kann nämlich in sechs Sprachen unterhalten.Über DealHamster.com Dealhamster.com (<http://www.dealhamster.com>) bietet rund drei Millionen Gutscheine zu Produkten und Dienstleistungen über ein Online-Portal an. Dank einer eigens entwickelten, revolutionären Technologie werden zu sämtlichen Themen, Produkten, Dienstleistungen und Shops sowohl ausdruckbare, als auch direkt online einlösbare Gutscheine aggregiert. Diese Gutscheine sind mit Geo-Daten versehen und können so direkt an eine Zielgruppe in der zum Angebot passenden Location ausgeliefert werden. DealHamster.com ist neben 123people und tripwolf ein weiteres Internetservice, in das die Startup factory i5invest mit Kapital und Know-how investiert ist.Bildmaterial:<http://www.dealhamster.com/de/presse/downloads/Medien-Kontakt>
DealHamsterBernhard Lehner www.dealhamster.comSpengergasse 37-391050
Wienbernhard@dealhamster.comTel.: +43 664 439 86 09www.dealhamster.com/de/blog

Pressekontakt

Herr Bernhard Lehner
Geschäftsführer

i5comm

Spengergasse 37-39
1050 Wien, Österreich

Telefon: +43 664 439 86 09

E-Mail: office@i5comm.com

Website: www.i5comm.com

Firmenportrait

Das Angebot in allen Produktsparten verändert sich durch Entwicklungen wie Web 2.0 und Dialog-Tools immer schneller und passt sich stetig an eine sich wandelnde Nachfrage an. Neue Kommunikationswege setzen heute mehr denn je ein Verständnis für die Vernetzung von on- und offline Kommunikation voraus. Wir helfen Ihnen, in Echtzeit zu kommunizieren und tracken die Entwicklungen, die ihre Kommunikationsmaßnahmen meßbar macht.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Portal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Portal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>