
tripwolf Reise-App ab sofort mit mobilen Werbemöglichkeiten

Veröffentlicht am: 08.08.2012, 11:01

Pressemittteilung von: **i5comm** // Bernhard Lehner

Reise-affine Zielgruppe direkt am Smartphone

tripwolf (<http://www.tripwolf.com/de>), der Reiseführer für iPhone und Android, vermarktet ab sofort auch das mobile Inventar in seiner App. Die Reise-Apps des österreichischen Start-Ups wurden bereits über 2,5 Millionen mal geladen - über 50 Prozent der Downloads kamen dabei aus dem deutschen Sprachraum. Die deutschsprachige Version der Apps erzielt 1,5 Mio Pageviews im Monat, über 1 Million davon in Deutschland, und je 200.000 in Österreich und der Schweiz. Besonders beliebt bei den Usern ist - neben den aktuellen Reisetipps, dem integrierten Kartenmaterial und dem Augmented Reality Viewer - die komplette Offline-Funktionalität der gesamten Reise-App.

Gebucht werden können ab sofort Standard MMA Banner (320x50px) und Interstitials (320x480px), inklusive diverser Targeting-Möglichkeiten wie zum Beispiel auf die in der App angebotenen Destinationen. Ergänzend gibt es auch die Möglichkeit, Werbekunden über Sonderwerbformen in die App zu integrieren. Auch eine individuelle Integration von eigens angelegten Kapiteln im Reiseführer ist auf Wunsch möglich. Erste solche Projekte wurden bereits mit Hamburg Tourismus und der Hamburg CARD erfolgreich umgesetzt.

Für Tourismusdestinationen, Reise-Verlage und Geschäftskunden bietet tripwolf seine App-Technologie auch als White-Label-Lösung an. Nach der ersten White-Label App für "Tourist Tropical North Queensland" in Australien entwickelt tripwolf derzeit eine App für "Visit Aruba". Weitere Projekte sind bereits in Planung.

Weitere Informationen zur tripwolf Reise-App: <http://www.tripwolf.com/de/page/travel-app>

Über tripwolf:

tripwolf (<http://www.tripwolf.com/de>) ist ein persönlicher Online-Reiseführer, der auch am Smartphone als Reise-App verfügbar ist. tripwolf kombiniert klassische Reiseinformationen aus bekannten Reiseführern wie Marco Polo und Footprint mit topaktuellen und hochwertigen Reisetipps von tausenden Reisenden aus aller Welt. Mit über 3,5 Millionen Guide-Downloads und 2,5 Millionen App-Downloads gehören die mobilen tripwolf Apps zu den erfolgreichsten Reise-Applikationen am Markt. Im Moment stehen über 700 Reiseführer für die schönsten Destinationen der Welt zum Download bereit, neue Guides kommen laufend hinzu. Im Web können User auf tripwolf.com Inhalte zu tausenden Reisezielen und hunderttausenden Sehenswürdigkeiten, Restaurants, Hotels uvm. individuell zu Reiseführern zusammenstellen und anschließend als PDF-Datei herunterladen.

tripwolf ist auf Deutsch, Englisch, Spanisch, Italienisch und Französisch verfügbar. Die 2008 gegründete tripwolf GmbH wird von Sebastian Heinzl geleitet und beschäftigt ein 15-köpfiges internationales Team mit Sitz in Wien

Weitere Informationen:

Sonja Zettl | Sales & Marketing

Spengergasse 37-39
1050 Vienna, Austria
Telefon: +43 699 19050549
E-Mail: s.zettl@tripwolf.com

Pressekontakt

Herr Bernhard Lehner
Geschäftsführer

i5comm

Spengergasse 37-39
1050 Wien, Österreich

Telefon: +43 664 439 86 09

E-Mail: office@i5comm.com

Website: www.i5comm.com

Firmenportrait

Das Angebot in allen Produktsparten verändert sich durch Entwicklungen wie Web 2.0 und Dialog-Tools immer schneller und passt sich stetig an eine sich wandelnde Nachfrage an. Neue Kommunikationswege setzen heute mehr denn je ein Verständnis für die Vernetzung von on- und offline Kommunikation voraus. Wir helfen Ihnen, in Echtzeit zu kommunizieren und tracken die Entwicklungen, die ihre Kommunikationsmaßnahmen meßbar macht.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>