
App-Arena übernimmt Geschäft von App-Anbieter Halalati

Veröffentlicht am: 17.11.2014, 16:09

Pressemitteilung von: **iConsultants GmbH // Hubertus Porschen**

Köln, 12.11.2014 - Das führende deutsche App-Portal App-Arena.com aus Köln übernimmt zum 01.11.2014 das operative Geschäft der Münchener Halalati UG.

Mit der Übernahme baut das Kölner App-Portal seine Expertise im Bereich Social Media-Marketing sowie im technischen Bereich weiter aus. Daneben übernimmt App-Arena alle Kunden von Halalati. Damit erweitert der Kölner Marktführer nicht nur seine Geschäftsbasis, sondern sichert sich weiteres Wachstumspotential für die angestrebte internationale Expansion des Unternehmens.

Dr. Hubertus Porschen, CEO der iConsultants GmbH, dem Unternehmen hinter App-Arena.com: "Mit der Übernahme können wir vielfältige Synergien noch besser nutzen und unseren Kunden ein noch besseres Leistungsspektrum anbieten. Die Integration großer nationaler und internationaler Kunden ermöglicht uns ein größeres Wachstum im Jahr 2015."

Sowohl Halalati als auch App-Arena sind seit mehreren Jahren auf die Entwicklung von Web- und Social Media-Apps spezialisiert. Beide Anbieter vertreiben Applikationen, die sich durch ihre starke Individualisierbarkeit und Einsetzbarkeit auf Website, Facebook und anderen Sozialen Plattformen auszeichnen. Innovative Features wie Xing-Connect und WhatsApp-Sharing-Funktionen unterstreichen die technologische Marktführerschaft von App-Arena.

Pressekontakt

Herr Hubertus Porschen
Geschäftsführer

iConsultants GmbH
Kleingedankstr. 12
50677 Köln, Deutschland

Telefon: 0221 29 20 44 0
E-Mail: presse@app-arena.com
Website: www.app-arena.com/press/

Firmenportrait

Die iConsultants GmbH aus Köln wurde 2010 von Dr. Hubertus Porschen und Sebastian Buckpesch gegründet und ist auf Social Media-Beratung für Unternehmen und die Entwicklung von Applikationen spezialisiert. Um die Apps zu vertreiben, wurde im November 2011 das Portal app-arena.com ins Leben gerufen. App-Arena zählt zu den Top-3-Anbietern für Applikationen und ist besonders im technischen Bereich führend. Neben den Apps werden zahlreiche Zusatzleistungen, wie zum Beispiel Kampagnenbetreuung und Designanpassungen, angeboten.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>