
Social Media-Spezialist socialBench bietet ab sofort 26 Apps des Kölner Marktführers App-Arena an

Veröffentlicht am: 20.03.2015, 16:05

Pressemitteilung von: **iConsultants GmbH // Hubertus Porschen**

Köln/ Hamburg, 20.03.2015 - Der Hamburger Social Media-Marketing-Spezialist socialBench geht ab sofort eine neue Kooperation mit dem führenden Kölner App-Anbieter App-Arena ein und erweitert sein Produktportfolio um 26 von App-Arena entwickelte Social Media-Apps.

Mit der Zusammenarbeit baut App-Arena seine Kooperationen im Bereich Reselling weiter aus. Damit erweitert der Kölner Marktführer nicht nur seine Geschäftsbasis, sondern nutzt auch die Chance, vorhandene Synergien zu nutzen. Dr. Hubertus Porschen, CEO der iConsultants GmbH, dem Unternehmen hinter App-Arena.com: "Die Kooperation mit socialBench ist für uns nur der erste Schritt in Richtung weiterer Integrationen, die uns 2015 ein noch größeres Wachstum ermöglichen werden."

Das Hamburger Unternehmen socialBench GmbH unterstützt Unternehmen dabei, das Potenzial sozialer Medien optimal zu nutzen und bietet dafür Tools in den Bereichen Publishing, Analytics und Advertising an. Mit dem Angebot von Social Media-Apps wird das Portfolio nun um einen vierten Baustein ergänzt. Neben App-Arena-Klassikern wie dem Fotowettbewerb oder dem Adventskalender werden auch neu entwickelte Apps, wie das Schätzspiel oder das Ostertuchspiel mit aufgenommen.

Pressekontakt

Herr Hubertus Porschen
Geschäftsführer

iConsultants GmbH
Kleingedankstr. 12
50677 Köln, Deutschland

Telefon: 0221 29 20 44 0
E-Mail: presse@app-arena.com
Website: www.app-arena.com/press/

Firmenportrait

Die iConsultants GmbH aus Köln wurde 2010 von Dr. Hubertus Porschen und Sebastian Buckpesch gegründet und ist auf Social Media-Beratung für Unternehmen und die Entwicklung von Applikationen spezialisiert. Um die Apps zu vertreiben, wurde im November 2011 das Portal app-arena.com ins Leben gerufen. App-Arena zählt zu den Top-3-Anbietern für Applikationen und ist besonders im technischen Bereich führend. Neben den Apps werden zahlreiche Zusatzleistungen, wie zum Beispiel Kampagnenbetreuung und Designanpassungen, angeboten.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>