
Hulbee kooperiert mit shopping.com nun auch in Österreich unter <http://shopping.hulbee.at>

Veröffentlicht am: 15.09.2010, 15:05

Pressemitteilung von: **IR-WORLD Finanzkommunikation GmbH // Joachim Brunner**

Hulbee kooperiert mit shopping.com nun auch in Österreich unter <http://shopping.hulbee.at>

Tägerwilen/Schweiz, 15. September 2010. Die Hulbee AG erweitert ihre Kooperation mit dem Ebay-Unternehmen Shopping.com nun auch auf Österreich. Im Juni 2010 hatte die Hulbee AG mit dem Shopping Portal die Kooperation in Deutschland begonnen. Seit dem 07. September gibt es den Shop in der Schweiz unter <http://shopping.hulbee.ch> und jetzt können auch unter <http://shopping.hulbee.at> Besucher aus der Alpenregion gezielt auf Schnäppchensuche gehen. In Deutschland feiert die wohl einfachste Produktsuche unter <http://shopping.hulbee.de/> einen Erfolg nach dem anderen. Heute spricht Andreas Wiebe, Verwaltungsratspräsident und CTO bei der Computerworld-Konferenz Dokumentenmanagement 2010 über die intelligente Suche und die Einsparmöglichkeiten für Unternehmen.

Über die Kooperation:

Hulbee ist im letzten Jahr als erste semantische Suchtechnologie an den Start gegangen und hat von Beginn an Furore gemacht. Wichtigstes Merkmal dabei war die DataCloud, die es dem Nutzer erlaubt, die Suche bereits in der Suchmaske leichter einzugrenzen und mit qualifizierten Vorschlägen zu konkretisieren. Diese moderne Technologie wurde von der Hulbee AG in Zusammenarbeit mit Shopping.com (ein eBay-Unternehmen) für den Shopping-Bereich angepasst und hat bereits viele Kunden für das Portal gewonnen, denn mit Hulbee findet der Kunde sein gewünschtes Produkt um ein Vielfaches schneller. Der Aufwand des Kunden wird enorm verkürzt und erhöht die Kundenzufriedenheit. Das Shopping-Portal setzt dadurch in kürzerer Zeit mehr um - im Durchschnitt erzielte Hulbee bisher eine Umsatzsteigerung von 30% - und senkt sogar die Kosten, da im Durchschnitt durch Hulbee 50% der Serverkapazitäten eingespart werden.

Die Hulbee AG bietet ihren Kunden durch ihre mehrfach ausgezeichnete Technologie zuletzt erhielt sie den Innovationspreis Business Intelligence der Initiative Mittelstand eine Win-Win-Situation für ihr Geschäft.

Die DataCloud ist eines der Produkte der Hulbee AG, welche als integrierbare Lösung für Webseiten und Shops eingekauft werden kann (<http://beta.datacloud.hulbee.com/>). Private Nutzer können die DataCloud sogar kostenlos auf ihren Webseiten integrieren.

Zu den Shops: <http://shopping.hulbee.de/>, <http://shopping.hulbee.ch/> und <http://shopping.hulbee.at>

Über den Shop mit der einfachsten Suche:

Im Shopping Bereich ist es extrem wichtig, schnell zu den Produkten geführt zu werden, die man wirklich sucht. Wer kennt sie nicht, die unaufhörlichen Listen links und rechts nach der Eingabe des gesuchten Produktes. Natürlich finden sich diese auch in unserem Shop, jedoch ergänzt die Data Cloud, unsere Begriffswolke, die Suche der Kunden und führt diese nicht nur schneller zum Ziel, sondern unterstützt sie auch visuell. Hulbee hilft in erster Linie den Kunden, die nicht oder nicht genau wissen was sie suchen. Die semantische Wolke ermöglicht dem Nutzer durch wenige Klicks und ohne langes

Lesen an sein Ziel zu gelangen. Zusatzfunktionen, die mittlerweile schon Standard sind, wie z.B. Preis- als auch Produktvergleiche, die Suche anderer Nutzer, Top-Listen oder verwandte Produkte werden selbstverständlich auch angezeigt. Im Hulbee-Shop spart der Kunde eines der heute zu Tage kostbarsten Güter: Zeit. Probieren Sie es aus.

Zu den Shops: <http://shopping.hulbee.de/>, <http://shopping.hulbee.ch/> und <http://shopping.hulbee.at>

Über Shopping.com

Shopping.com, ein Tochterunternehmen von eBay Inc., ist ein führender internationaler Produkt- und Preisvergleichsdienst. Shopping.com unterhält zwei Geschäftsbereiche: das eigene Portal (Produkt- und Preisvergleich) und das Partnerprogramm (Shopping-Lösungen für Webpublisher).

- Shopping.com verbindet zuverlässigen Preisvergleich mit einem unbeschwerten Einkaufserlebnis: bunt Stöbern, sachlich Informieren, schlau Vergleichen übersichtlich und unkompliziert.
- Verbraucher finden auf Shopping.com nahezu jedes Produkt vom Turnschuh bis zum Plasmafernseher. Shopping.com verfügt über einen eigenen Produktkatalog mit Millionen Produkten und Angebote von Tausenden von Händlern unterschiedlicher Größenordnung sowie aller Branchen.
- Händler erzielen mit Shopping.com hohe Reichweiten und Abverkaufszahlen, die sich aus dem eigenen Portal Shopping.com und dem großen Partnernetzwerk ergeben.
- Shopping.com ermöglicht Webpublishern, mittels stabiler, auf unterschiedliche Bedürfnisse abgestimmter Lösungen Shopping-Inhalte auf ihrer Website zu integrieren und diese zu monetarisieren.
- Das Shopping.com-Partnernetzwerk ist eines der reichweitenstärksten in Deutschland und umfasst bekannte Marken wie z. B. AOL, BILD.de, eBay, Preisvergleich.de und Testberichte.de.

Über Hulbee AG

Die Hulbee AG ist ein börsennotiertes, europäisches Software-Unternehmen mit Sitz in Tägerwilen/Schweiz. Die derzeit 59 Mitarbeiter können bis zu 25 Jahre lange Erfahrung in der Entwicklung neuronaler Software vorweisen. Im Unternehmens- wie im Endanwender-Software-Markt ist die Hulbee AG bereits seit Jahren mit ihrer Informations- und Wissensanalyse erfolgreich. Die Hulbee AG entwickelte das Hubble-Programm für Wissensmanagement in Unternehmen mit dem Ziel des Global Know-How Access, also des direkten Zugriffs auf jegliches, im Unternehmen vorhandenes Wissen. Mit der Web-Anwendung Hulbee hat die Hulbee AG eine neue Art der Internet-Suche zur Marktreife gebracht. Seit dem 11. Dezember 2008 ist die Hulbee AG an der Frankfurter Börse gelistet.

Mehr unter <http://company.hulbee.com/de/> und www.hulbee.de

Investor Relations:

Hulbee AG

Daniel De-Haan

Tel.: +49 228 92 129 327

Fax: +49 228 90 244 081

E-Mail: ir@hulbee.com

Web: <http://company.hulbee.com/de/>

Mitteilung übermittelt durch IRW-Press.com. Für den Inhalt ist der Aussender verantwortlich.

Kostenloser Abdruck mit Quellenangabe erlaubt.

Pressekontakt

Herr Joachim Brunner
Geschäftsführer

IR-WORLD Finanzkommunikation GmbH

Wickepointgasse 13
4611 Buchkirchen, Austria

Telefon: +43 7242 211930-11
E-Mail: jbrunner@ir-world.com
Website: www.irw-press.com

Firmenportrait

Wir, IRW-Press.com, sind eine Nachrichtenagentur, die sich auf die Übersetzung und Verbreitung von Unternehmensmeldungen für börsennotierte Unternehmen spezialisiert hat.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>