
Jacob Sisters - völlig neuer, moderner Stil und dennoch Jacob Sisters

Veröffentlicht am: 03.06.2010, 16:53

Pressemitteilung von: **Jäntsich Promotion** // Daniela Jäntsich

Das ist die Härte, das ist Klasse, das ist Kult ! Rechtzeitig zur Fussball-WM kommen die drei Schwestern in ganz neuem Stil und dennoch unverkennbar "Sisters" mit ihrem neuen Song daher der jetzt schon vor Radio und TV-Anfragen nur zum Hit werden kann. Ein Song der zum Fussballfest des Jahres passen,aber auch nach der WM noch auf jeder Party laufen wird. Es könnte gar nicht schöner sein, so der Name des Liedes welches schon von anderen Interpreten und Interpretinnen versucht wurde, der jedoch mit den "Sisters" zum Kultsong werden könnte. TV Anfragen und Veranstalterangebote gibt es auf Grund dieses Titels reichlich und man kann sagen dass eines der Teams der RMG-Hitfabrik ,nämlich Klaus Hanslbauer,Patrick Köller und Hans Rieger hier ganze Arbeit geleistet haben. Am 29.5.sind die 6 (Sisters und Pudel) zu Gast im Frühstücksfernsehen/Weck Up von SAT 1 und am 6.6. beim Christopher Street Day wo der Song rauf und runter gespielt wird.Weitere Termine erfährt man hier: www.schlager-board.deHier der Song zum Downloaden: http://www.musicload.de/die-jacob-sisters/es-koennte-gar-nicht-schoener-sein/musik/maxi/7300414_2 oder allen anderen Portalen. Quelle: RMG - RiegerMusicGroupRMG - RiegerMusicGrouprare bird records (das Label)Mastelli - MV (Musikverlag)alles deutsch (die Schlageragentur)D-35606 SolmsBachhöhle 4Tel. 06441-51850Weitere Informationen: www.schlager-board.dewww.riegermusicgroup.de

Pressekontakt

Frau Daniela Jäntsch
PR Beauftragter

Jäntsch Promotion

Hohenköthener Str. 44
06366 Köthen, Germany

Telefon: 03496/570721

E-Mail: djaentsch@t-online.de

Website: www.jaentsch-promotion.de

Firmenportrait

Jäntsch Promotion - bietet professionelle Onlinepromotion auf Presse- und Schlagerseiten. Hier wird auf Qualität geachtet. * Mitglied im deutschen Fachjournalistenverband Berlin * Ressortleitung im Bereich "Volksmusik / Schlager"

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>