

---

## Marcus Maybach - Dein Prinz bin ich

Veröffentlicht am: 09.04.2010, 14:10

Pressemitteilung von: **Jäntsich Promotion // Daniela Jäntsich**

Wieder mal hat der smarte Junge aus Thüringen Probleme mit dem schönen Geschlecht. Ehe seine Angebetete erkennt, dass es wenig Sinn macht, ewig auf einen Märchenprinzen zu warten, muss Marcus Maybach durch alle siebenhundertsiebenundsiebzig Liebeshöllen gehen. Doch wenn sich der Frosch in seinem Märchenbrunnen gar nicht regt und erst recht nicht küssen lässt, dann sollte auch der allerliebsten Maid klar werden: Dreh dich um und schau deinem wahren Prinzen ins Gesicht. Nimm seine Hand, öffne die Gartentür und entdecke dein eigenes Märchenland. Diese Geschichte ist eigentlich zu schön, um wahr zu sein. Doch wer weiß...? Man sollte sie auf jeden Fall über's Radio verbreiten. Die neue Single von Marcus Maybach - Dein Prinz bin ich - zeigt eine weitere Facette des jungen Interpreten aus Mitteldeutschland. Tanzbar, als Discofox produziert, erzählt der Song eine einfache Geschichte, die trotzdem die Herzen zu berühren weiß. Quelle: Elektroartist  
Weitere Informationen unter: [www.marcus-maybach.de](http://www.marcus-maybach.de) Single CDVÖ: 09.04.10 Elektroartist: LC 18665  
ISRC: DE-KX1-10-001-14 Musik: Uwe Nickolaus Text: Frank Lausch Kontakt: Uwe Nickolaus, Schleusenstr. 706118 Halle [www.elektroartist.de](http://www.elektroartist.de) [deinfo@elektroartist.de](mailto:deinfo@elektroartist.de)

## Pressekontakt

Frau Daniela Jäntsch  
PR Beauftragter

### **Jäntsch Promotion**

Hohenköthener Str. 44  
06366 Köthen, Germany

Telefon: 03496/570721

E-Mail: [djaentsch@t-online.de](mailto:djaentsch@t-online.de)

Website: [www.jaentsch-promotion.de](http://www.jaentsch-promotion.de)

## Firmenportrait

Jäntsch Promotion - bietet professionelle Onlinepromotion auf Presse- und Schlagerseiten. Hier wird auf Qualität geachtet. \* Mitglied im deutschen Fachjournalistenverband Berlin \* Ressortleitung im Bereich "Volksmusik / Schlager"

### **Wichtiger Hinweis:**

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>