
Die K+H wird 25 Jahre alt

Veröffentlicht am: 24.06.2010, 14:19

Pressemitteilung von: **K+H Software KG // Sabrina Rammelt**

Am 15. Juni 2010 lud das Germeringer Softwarehaus im Bereich Rechnungswesen wieder zum jährlichen Anwendertreffen. In diesem Jahr steht das Kundenevent jedoch unter einem besonderen Stern: Die K+H Software feiert Ihr 25 jähriges Firmenjubiläum. Auch in diesem Jahr präsentierte die K+H die aktuellen Software-Neuerungen, die im Jahr 2010 vor allem in den Bereichen Internationalität, Liquidität und B2C-Geschäft entstanden sind. Nachdem der Geschäftsführer Arne Claßen über die strategische Ausrichtung der K+H mit besonderem Blick auf internationale Weiterentwicklungen sprach, folgten spannende Beiträge zu den Themen Multi-Bilanzierung, Rückstellungs- und Eigenkapitalspiegel, sowie zu den Marktanforderungen an ein Rechnungswesen im B2C-Umfeld und den im fimox Rechnungswesen vorgesehenen Lösungen. Zudem präsentierten die Referenten neben der fimox Liquiditätsplanung, auch die Neuentwicklungen im integrierten Controlling. Im Anschluss an die Tagung durften sich die Kunden, Mitarbeiter, Vertriebspartner und Interessenten der K+H auf ein gemeinsames Gala-Dinner wie zu Königszeiten freuen. Im Nymphenburger Schloss in München resümierten die drei Gesellschafter, Arne Claßen, Reinhard Hahn und Wolfgang Ruf unter dem Motto "Das höfische Fest" in barockem Ambiente gerne über die letzten 25 erfolgreichen Firmenjahre. K+H Software KG Industriestraße 2a D-82110 Germering Tel. 089/894410-0 Fax 089/894410-89 info@kh-software.de www.kh-software.de Komplementär: Arne Claßen Pressekontakt: Frau Sabrina Rammelt Tel. 089/894410-11 marketing@kh-software.de

Pressekontakt

Frau Sabrina Rammelt
Ansprechpartnerin Presse

K+H Software KG
Industriestraße 2a
82110 Germering, Deutschland

Telefon: +49 89 894410 0
E-Mail: marketing@kh-software.de
Website:

Firmenportrait

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>