

## Kooperation mit Schweitzer Fachinformationen

Veröffentlicht am: 09.08.2010, 14:28

Pressemitteilung von: //

epaper und edocs im Buchhandel kaufen Karlsruhe, 10. August 2010. Ab sofort bieten die Buchhandlungen der Schweitzer Fachinformationen epaper und digitale Artikel auf Einzel-lizenzbasis in Kooperation mit LeserAuskunft an. Über Links auf [www.schweitzer-online.de](http://www.schweitzer-online.de) gelangen die Kunden der Buchhandlung direkt in den epaper-Kiosk oder den Download-Kiosk von [PresseKatalog.de](http://PresseKatalog.de), wo sie in rund 2 Millionen Downloads aus über 2.500 Zeitschriften fündig werden. Jeden Kauf wickeln die Fachkunden direkt und ohne Registrierung ab: Nach der Bezahlung per Bankeinzug, Paypal oder Kreditkarte laden sie den Artikel oder das epaper einfach über ein Downloadcenter herunter. "Unsere Kunden decken ihren Spitzenbedarf an Fachinformation direkt auf unserem Portal, ohne Umwege über Suchmaschinen", begründet Philipp Neie die erweiterte Zusammenarbeit mit der LeserAuskunft. Schweitzer Fachinformationen nutzt [PresseKatalog.de](http://PresseKatalog.de) seit vielen Jahren als Referenzverzeichnis im Abogeschäft. Die Online-Kioske von [PresseKatalog.de](http://PresseKatalog.de) ermöglichen eine schnelle Einbindung, schlanke Prozesse und faire Beteiligung des Buch-handels am Einzelverkauf von epaper und edocs. Weitere Informationen: [www.schweitzer-online.de](http://www.schweitzer-online.de) [www.PresseKatalog.de](http://www.PresseKatalog.de) Über die Schweitzer Fachinformationen Schweitzer Fachinformationen ist eine der führenden Fachbuch-handlungen in Deutschland. Sie ist an 35 Standorten in 29 Städten präsent. Die Stärke ist die lokale Beratungskompetenz mit den Schwerpunkten Recht, Wirtschaft, Steuern durch Ladengeschäfte vor Ort - mit individueller Beratung für Unternehmen, Kanzleien, Justiz und Behörden. E-Procurement, Intranet- und Fulfillment-konzepte und die bundesweite Logistik machen Schweitzer Fachinformationen zum starken Partner in Sachen Literatur-beschaffung. Über die LeserAuskunft, Betreiberin von [PresseKatalog.de](http://PresseKatalog.de) Die verlagsneutrale LeserAuskunft GmbH unterstützt und ergänzt die Vermarktung von Zeitungen und Zeitschriften über alle Vertriebs-kanäle. Mit über 3,5 Mio. aktuellen Einträgen für Abonnements, Einzelhefte, epaper, Artikel, Bücher und presseaffine Zusatzprodukte stellt [PresseKatalog.de](http://PresseKatalog.de) die Basis für den 360°-Vertrieb: [PresseKatalog.de](http://PresseKatalog.de) bietet das Unternehmen das umfangreichste Netzwerk für Zeitschriften im Internet. E-Procurement in Firmen (in Kooperation mit dem Buchhandel) und mobile Lösungen runden das Vertriebspaket ab. Die Geschäftsführer sind Martin Hubschneider, Martin Mende und Ulla Strauß. Die LeserAuskunft ist Mitglied im Börsenverein des Deutschen Buchhandels, im Bundesverband der Medien- und Dienstleistungshändler, der Distripres, Fördermitglied der Deutschen Fachpresse und im Verband Deutscher Zeitschriften-verleger (VDZ) sowie assoziiertes Mitglied im Arbeitskreis Elektronisches Publizieren (AKEP) im Verlegerausschuss des Börsenvereins. Presseservice Pressemitteilungen finden Sie unter [www.leserauskunft.de](http://www.leserauskunft.de) in der Rubrik "Presse". Ihre Presse-Ansprechpartner LeserAuskunft GmbH Uwe Schick Public Relations Telefon: +49 721 9638 - 731 E-Mail: [presse@leserauskunft.de](mailto:presse@leserauskunft.de) Schweitzer Fachinformationen Barbara Mahlke Presse & Kommunikation Telefon: +49 40 44183 - 110 E-Mail: [b.mahlke@schweitzer-online.de](mailto:b.mahlke@schweitzer-online.de) 26

---

## Pressekontakt

Telefon:  
E-Mail:  
Website:

## Firmenportrait

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>