

---

## Ausstellung: Markus Daum - Touch me

Veröffentlicht am: 15.04.2019, 12:17

Pressemitteilung von: **Kunst & Kommunikation // Friederike Zimmermann**

### Ausstellung:

Markus Daum

Touch me

Grafik und Drahtplastik

Ausstellungsdauer: 24. Mai - 26. Juli 2019

Vernissage: Donnerstag, 23. Mai, 19.30 Uhr

Begrüßung und Einführung: Dieter Weber, Verleger

modo Verlag

Terlanerstr. 8, 79111 Freiburg i. Br.

### Öffnungszeiten:

Mo bis Do 10 - 16.30 Uhr, Fr 10 - 13 Uhr und nach Vereinbarung

Eintritt frei.

Bildlegende: (© modo Verlag Freiburg)

1) Markus Daum: Kopf IV/2018, 2018, Stahldraht, ca. 25 x 37 x 30 cm

2) Markus Daum: Maske, 2015/2018, Stahldraht, ca. 36 x 35 x 16 cm

3) Markus Daum: Touch me, Zyklus von 9 Tuschzeichnungen, 2017/18, je 57 x 36 cm

Der modo Verlag zeigt vom 24. Mai - 26. Juli 2019 neue Grafiken und Drahtplastiken des Bildhauers Markus Daum in seinen Ausstellungsräumen.

Der in Berlin und Radolfzell lebende Künstler umkreist in seinem Werk immer wieder die menschliche Existenz mit ihren Licht- und Schattenseiten. Er arbeitet dabei in Zyklen, was für ihn keine rein technische Angelegenheit ist. Vielmehr vollzieht sich für Markus Daum im Zyklus der Kreislauf von Werden und Vergehen, mit dem er sich in seinem Werk konsequent befasst. Anschaulich wird dies in seiner Auseinandersetzung mit dem menschlichen Körper, den er sowohl plastisch als auch grafisch darstellt. Der Kopf als Fragment taucht vielfach in Daums Werk auf. Er ist Stellvertreter für den gesamten Körper und den Menschen als Ganzes. Entsprechend weisen seine in der Ausstellung gezeigten "Köpfe" und "Masken" aus Stahldraht über das Körperliche hinaus und deuten auf das menschliche Denken, Fühlen und Handeln hin.

In seinem neuen, in der Ausstellung erstmals gezeigten Zyklus Touch me, arbeitet Markus Daum primär mit schwarzer Tusche. In wiederkehrenden Formen - changierend zwischen fast zufällig erscheinenden, auslaufenden Farbflächen und gesetzt chiffr-artigem Strich - zeigt sich die malerische Ausdrucksstärke seiner grafischen Arbeiten; besonders in seinen Überzeichnungen auf Zeitungs-Seiten und -Ausschnitten, auf denen die Tusche gleichzeitig einzelne Textpassagen schwärzt und zensiert.

Im Kontext der Ausstellung wird auch die gerade erschienene 3-bändige Publikation "HALB INNER HALB AUSSER HALB" zum Gesamtwerk des Künstlers präsentiert. Die Trilogie führt die plastischen, grafischen, installativen und fotografischen Arbeiten von Markus Daum zusammen sowie - neben Texten von Burkhard Baltzer, Hans-Jörg Clement, Herbert Köhler und Ute Hübner - eine Zusammenarbeit mit dem Schriftsteller Michael Roes.

[www.modoverlag.de](http://www.modoverlag.de)

---

## Pressekontakt

Frau Friederike Zimmermann  
Inhaberin

### Kunst & Kommunikation

Heimatstraße 10  
79249 Merzhausen, Deutschland

Telefon: 0761 - 150 40 32

E-Mail: [info@frizi.de](mailto:info@frizi.de)

Website: [frizi.de](http://frizi.de)

### Firmenportrait

Kunst braucht Kommunikation. Ohne sie läuft die Kunst ins Leere. Ob Musik, bildende Kunst, Literatur, Tanz, Theater oder Film - jede Kunstsparte, jedes Kunstwerk und jede Epoche interagiert auf verschiedene Weise.

Die Aufgabe von Kunst & Kommunikation ist, das in verständliche Worte zu fassen, was Kunstschaffende bewusst unausgesprochen ließen. Und zwar so, dass sowohl die Intuition des Urhebers gewahrt bleibt als auch der Rezipient berührt wird. - Sei es durch journalistische Tätigkeit, bei Einführungs-Reden auf Vernissagen, in Katalogtexten, Fachartikeln oder in der klassischen Medien- und PR-Arbeit.

Je nach Bedarf arbeite ich mit einem kleinen Team aus professionellen Grafikdesignern, Fotografen oder Konzeptern zusammen. So können Sie wahlweise den Full-Service einer ganzheitlichen Öffentlichkeitsarbeit (mit individuell abgestimmter Pressestrategie und Printwerbung) oder auch nur Einzelleistungen (etwa den Presse-Service) in Anspruch nehmen. Zielführend - kreativ - professionell.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>