
Kammerer-Luka - modul // linie - modo Verlag in Freiburg

Veröffentlicht am: 12.06.2018, 18:39

Pressemitteilung von: **Kunst & Kommunikation // Friederike Zimmermann**

Ausstellung: Kammerer-Luka
modul // linie (Arbeitstitel)
Künstlerbücher und neue Arbeiten auf Papier

Ausstellungsdauer: 7. Mai 2018 - 26. Juli 2018

In den Räumen des modo Verlag
Terlanerstr. 8, 79111 Freiburg i. Br.

Öffnungszeiten:
Mo bis Do 10 - 16:30 Uhr, Fr 10 - 13 Uhr und nach Vereinbarung

Eintritt frei.

Kammerer-Luka
modul // linie
Künstlerbücher und neue Arbeiten auf Papier

Erst kürzlich waren neue Künstlerbücher des in Frankreich lebenden Künstlers Kammerer-Luka in der Ausstellung kunstBUChaktion anlässlich des 20-jährigen modo Verlagsjubiläums in einer Gruppenausstellung zu sehen.

Nun zeigt der Verlag seine jüngsten Arbeiten auf Papier aus den Jahren 2015 - 2017, die gemeinsam mit Künstlerbüchern aus den 1980er und 1990er Jahren einen konkreten Kosmos von Modulen und Linien eröffnen. Die Ausstellung wird vom in Freiburg ansässigen Archiv Kammerer-Luka eingerichtet.

modo verlag freiburg
kunstbücher + kunsthandel
terlaner straße 8 | D-79111 freiburg i. br.
info@modoverlag.de | tel. 0761 / 44 999
www.modoverlag.de

Bildlegende: (© modo Verlag Freiburg)

1) Kammerer-Luka: Ohne Titel, 2015, Tusche auf Papier

Pressekontakt

Frau Friederike Zimmermann
Inhaberin

Kunst & Kommunikation

Heimatstraße 10
79249 Merzhausen, Deutschland

Telefon: 0761 - 150 40 32

E-Mail: info@frizi.de

Website: frizi.de

Firmenportrait

Kunst braucht Kommunikation. Ohne sie läuft die Kunst ins Leere. Ob Musik, bildende Kunst, Literatur, Tanz, Theater oder Film - jede Kunstsparte, jedes Kunstwerk und jede Epoche interagiert auf verschiedene Weise.

Die Aufgabe von Kunst & Kommunikation ist, das in verständliche Worte zu fassen, was Kunstschaffende bewusst unausgesprochen ließen. Und zwar so, dass sowohl die Intuition des Urhebers gewahrt bleibt als auch der Rezipient berührt wird. - Sei es durch journalistische Tätigkeit, bei Einführungs-Reden auf Vernissagen, in Katalogtexten, Fachartikeln oder in der klassischen Medien- und PR-Arbeit.

Je nach Bedarf arbeite ich mit einem kleinen Team aus professionellen Grafikdesignern, Fotografen oder Konzeptern zusammen. So können Sie wahlweise den Full-Service einer ganzheitlichen Öffentlichkeitsarbeit (mit individuell abgestimmter Pressestrategie und Printwerbung) oder auch nur Einzelleistungen (etwa den Presse-Service) in Anspruch nehmen. Zielführend - kreativ - professionell.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>