

---

## KUPONA stürmt die Charts der DSL-Tarife: Innovativer DSL Vergleich auf DSL-Hitliste.de

Veröffentlicht am: 09.04.2010, 11:25

Pressemitteilung von: **KUPONA GmbH** // Vanessa Görnert

Licht ins Dunkel des aktuellen Tarifdschungels bringen - das ist die Devise von DSL-Hitliste.de, dem neuen und innovativen Vergleichsportal für DSL-Tarife. Der Launch der neuen Website ist gleichzeitig Beleg für die stetig wachsende Präsenz der KUPONA GmbH auf dem Feld suchintensiver Online-Portale für Endverbraucher. Der Online-Dienstleister aus Fulda beweist mit DSL-Hitliste.de einmal mehr seine Kompetenz, dem Internet-User stets das preislich wie leistungsmäßig beste Angebot präsentieren zu können. Umfassender Überblick und schneller DSL-Tarifvergleich Dank eines ausgezeichneten Netzwerks mit den wichtigsten DSL-Providern wie z.B. T-Home, 1&1, Vodafone, Alice oder Kabel Deutschland bietet DSL-Hitliste.de dem User nicht nur einen stets aktuellen Überblick auf alle relevanten deutschen DSL-Tarife, sondern auch die Gewähr, das für die individuellen Surf-Bedürfnisse attraktivste Angebot herauszufiltern. Wichtig in diesem Zusammenhang ist das, was der Kunde unterm Strich zahlt: Der Tarif-Vergleichsrechner von DSL-Hitliste rechnet die aktuellen Surftarife stets auf die effektiven monatlichen Kosten herunter - also inklusiv aller aktuellen Rabatte und Sonderaktionen. Klar strukturiertes Webdesign und stringentes Motto Optisch präsentiert sich DSL-Hitliste.de klar strukturiert mit einer Betonung auf das Wesentliche: Um Ladezeiten zu verkürzen und die Aufmerksamkeit der User auf den Tarifrechner als essentiellen Kern der Website zu konzentrieren, verzichten die KUPONA-Macher bewusst auf überflüssige Features wie Newsticker oder User-Foren. Unverzichtbar dagegen das für sich sprechende DSL-Hitliste-Motto "Suchen - Surfen - Sparen". Projektleiter Dieter König ist von der neuen KUPONA-Domain überzeugt: "DSL-Hitliste.de bietet den Usern eine klare Struktur und nicht zuletzt ein überzeugendes Angebot. Das, was letztendlich zählt, sind Preis und Leistung. Und hier sind wir mit DSL-Hitliste.de bestens aufgestellt." KUPONA GmbH Norbert Schretzenmayr Erika-Mann-Str. 6480636 München Tel.: 089 517 17 - 5601 Fax.: 089 517 17 - 5607 E-Mail: presse@kupona.de Über KUPONA Die im Juli 2004 gegründete KUPONA GmbH mit Sitz in Fulda ist eine internationale Agentur für Online Performance Marketing. Die strategischen Geschäftsfelder sind Affiliate Marketing, Suchmaschinen Marketing, Display Advertising, Kampagnen-Tracking, Webprojekte und Produktdatenmarketing. KUPONA beschäftigt über 30 Mitarbeiter, die über große Erfahrung in der Realisation erfolgreicher Internetprojekte für Kunden wie z.B. Vodafone, Unity Media, T-Home, 1&1, Easy Credit und Softwareload verfügen.

## Pressekontakt

Frau Vanessa Görnert  
Marketing/PR Managerin

**KUPONA GmbH**  
Frankfurter Str. 8  
36043 Fulda, Deutschland

Telefon: 0661-48027510  
E-Mail: [presse@kupona.de](mailto:presse@kupona.de)  
Website: [www.kupona.de](http://www.kupona.de)

## Firmenportrait

Die 2004 in Fulda gegründete KUPONA GmbH ist eine international agierende Agentur für Online Performance Marketing. Neben Performance Media, Affiliate und Search steht Retargeting auf CPO-Basis im Leistungsfokus. KUPONA beschäftigt rund 40 Mitarbeiter, die an den Standorten Frankfurt, München und Fulda zahlreiche Kunden aus den Bereichen Telekommunikation, Shopping, Travel uvm. betreuen.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>