
Last-Minute Geschenke zum Muttertag

Veröffentlicht am: 05.05.2010, 15:00

Pressemitteilung von: //

Stuttgart 5. Mai 2010. Am Sonntag ist Muttertag. Startschuss für Groß und Klein ihren Müttern mit Blumen, Pralinen oder selbst gebastelten Karten Danke zu sagen. Wer keine Zeit hat und auf die alljährlichen Blumen verzichten möchte, dem bietet das Internet viele Alternativen, auch noch auf den letzten Drücker. Last-Minute Lieferungen sind bei vielen Shops auch zum Muttertag möglich. Einen Überblick über das Angebot der Online-Shops gibt die Geschenke- und Empfehlungsplattform edelight. Wer unschlüssig ist, kann in der Vielfalt der empfohlenen Produkte entweder selbst aktiv werden oder sogar Andere für sich suchen lassen. Welche Geschenke auch kurz vor dem Muttertag noch termingerecht geliefert werden, zeigt die Top Five der Blumen-Alternativen. 1. Hotel-Schlüsselanhänger "Dauergast" Der Anhänger bezeugt mit einem Augenzwinkern den Rundum-Service bei Mutti zu Hause und wird von styleon.de auch noch Last-Minute geliefert. 2. Das kleine Buch "100 Gründe warum Mama einfach unbezahlbar ist" liefert auf 48 Seiten den Beweis, dass ohne Mütter im Alltag gar nichts geht. 3. Das Wellness-Set von ticoché zum Baden, Waschen und für die Hautpflege ist bei klick-germany.de zu finden und bietet ein Wohlfühlprogramm und Abwechslung für den harten Alltag beanspruchter Mütter. 4. Die ganz besondere Entspannung für gestresste Mütter bietet das Kopfmassagegerät Head Massager. 5. Das Pralinen-Set zum Selbermachen bei living-quality.de sorgt für vielseitige Freuden, nicht nur bei der Zubereitung, sondern auch beim anschließenden Verzehr. Neben schmucken Armbändern, weiteren Verwöhntipps und Geschenkekörben zum Muttertag sind unter <http://www.edelight.de/muttertag> viele Geschenkk Ideen anderer Nutzer zu finden.

Pressekontakt

,
Telefon:
E-Mail:
Website:

Firmenportrait

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>