
Neue Microsoft SharePoint 2010 Erweiterung von Layer2 kategorisiert Inhalte automatisch

Veröffentlicht am: 06.09.2010, 8:50

Pressemitteilung von: **Layer 2 GmbH** // Frank Daske

Layer2, die SharePoint Experten aus Hamburg, bieten jetzt im Rahmen der neuen Wissensmanagement Suite eine zusätzliche Komponente zum Auto-Tagging an. Diese klassifiziert über Taxonomien im Hintergrund Dokumente und andere Elemente anhand der Inhalte, Metadaten sowie dem Kontext der Ablage.

Hamburg, 6. September 2010 - Mit Microsoft SharePoint als übergreifender Plattform für Zusammenarbeit im Dokumenten-, Content- und Records Management, bei Business Intelligenz, mit Formulare und bei der unternehmensweite Suche erhöhen Unternehmen gegenwärtig die Produktivität der Mitarbeiter und sparen gleichzeitig IT-Kosten. Mit dem neuen Microsoft SharePoint Server 2010 kann man noch einen Schritt weiter gehen: Knowledge Management und Social Networking ermöglichen nicht nur die einfache Zusammenarbeit an Daten und Dokumenten per Internet. Das im Portal gespeicherte Unternehmenswissen soll damit auch viel leichter zugänglich werden. Dokumente und andere Inhalte können mit zentral in Form von Gliederungen (Taxonomien) in einem Term Store verwalteten Kategorien (Keywords) versehen werden. Diese Kategorisierung (Tagging) ermöglicht einen schnelleren und präziseren Zugriff auf die gewünschten Informationen - völlig unabhängig vom Ort der Dokumentenablage.

Bessere Zusammenarbeit mit Kollaborativen Wissensmanagement

Die Zuständigkeiten und Interessen der Mitarbeiter können ebenfalls mit diesen Kategorien bezeichnet werden. Über die Profilsseiten der Mitarbeiter (User Profile) und die Kategorie-Seiten (Tag Profile) finden die Informationen dann leicht zusammen. Neue Inhalte zu den gewünschten Themen können so portalweit gefunden und sogar per RSS oder E-Mail abonniert werden. Auch räumlich verteilt arbeitende Mitarbeiter kommen so zu den Themen in Kontakt, können sich leichter informieren und auch direkt dazu austauschen.

Präzise Kategorisierung ist Voraussetzung für Wissensmanagement und Social Networking

Über die Taxonomien werden zusätzliche und übergreifende Navigations-Ebenen geschaffen, z.B. baumstrukturartige Themen-Navigationen oder Glossare nach A-Z. Beispielsweise können damit Inhalte zusätzlich zur üblichen organisatorischen Gliederung auch unter dem Gesichtspunkt von Produkten, Leistungen oder Kundengruppen zugegriffen werden. Verwandte Inhalte, wie Ansprechpartner, Dokumentationen, Termine, weiterführende Links werden automatisch angezeigt. Die Suche wird dadurch ebenfalls stark verbessert. Voraussetzung für die Nutzung der neuen Leistungsmerkmale ist jedoch eine möglichst präzise und vollständige Kategorisierung der Inhalte.

Automatische Verschlagwortung erleichtert die SharePoint 2010 Migration

Layer2 ergänzt jetzt das standardmäßig angebotene manuelle Tagging nicht nur mit inhaltsbasierten Kategorie-Vorschlägen, sondern bietet auch eine vollständig automatische Verschlagwortung im Hintergrund an. Über in den Taxonomien hinterlegte Regeln werden so die Inhalte den Themenbereichen automatisch zugeordnet - ohne zusätzlichen Aufwand. Insbesondere bei der jetzt für viele Kunden anstehenden Migration nach SharePoint 2010 ermöglicht diese Vorgehensweise einen

schnelleren Start sowie eine höhere Akzeptanz durch die Anwender.

Knowledge Management Suite für SharePoint 2010

Layer2 bietet im Rahmen der Knowledge Management Suite für SharePoint 2010 eine ganze Reihe solcher Erweiterungen an. Enthalten sind verschiedene Komponenten zur Navigation über Taxonomien, zur Verwaltung von Taxonomien sowie zur Vereinfachung und Unterstützung bei der Kategorisierung mit Vorschlägen bzw. automatischer Verschlagwortung (Auto-Tagging). Die Suite wird auch als kostenfreie Shareware zum Download angeboten. Zusätzlich können Anwender auf ein Angebot von zahlreichen, sofort für Microsoft SharePoint 2010 einsatzbereiten, industrie-spezifischen Taxonomien mit tausenden von Begriffen aus über 40 Bereichen in mehr als 13 Sprachen zurückgreifen.

Mehr Informationen und Screenshots zu Wissensmanagement mit Microsoft SharePoint Server 2010 finden Sie unter <http://www.layer2.de/de/leistungen/sharepoint-wissensmanagement/> . Oder Sie kontaktieren uns einfach direkt. Gern stehen Ihnen unsere Experten auch vor Ort bei Ihnen zur Verfügung.

Pressekontakt

Herr Frank Daske
Business Development Manager

Layer 2 GmbH
Eiffestraße 664b
20537 Hamburg, Deutschland

Telefon: +49 (0) 40 / 28 41 12 - 10
E-Mail: sales@layer2.de
Website: www.layer2.de

Firmenportrait

Der Hamburger IT-Dienstleister und Softwareanbieter Layer 2 GmbH berät und unterstützt seine Kunden und Partner seit nahezu 20 Jahren in ihren IT-Projekten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Heute profiliert sich der Microsoft Gold Partner vor allem bei der Beratung, der Einführung sowie dem Betrieb und der Weiterentwicklung von auf Microsoft SharePoint Technologie basierten Portalen und Geschäftsanwendungen, im Bereich Enterprise Content Management (ECM), Dokumentenmanagement (DMS) sowie Zusammenarbeit (Collaboration / Workflow) und Wissensmanagement. Dabei kommen neben kundenspezifischen Lösungen auch Anwendungen von Partnern sowie eigene Produkte zum Einsatz. Das Unternehmen unterstützt Kunden außerdem beim Betrieb Ihrer IT-Infrastruktur sowie im Bereich ERP / Warenwirtschaft / FiBu mit der kaufmännischen Standardsoftware SelectLine. Zu den Kunden gehören neben zahlreichen mittelständischen Unternehmen und Verbänden auch international marktführende Konzerne im Bereich Finanzen und Versicherungen, aus dem Verlags- und Medienbereich, TK-Dienstleister und Pharma-Unternehmen.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>