

---

## Das Wunder einer Schwangerschaft greifbar machen

Veröffentlicht am: 22.06.2010, 11:16

Pressemitteilung von: **Leadfabrik GmbH & Co. KG // Mark Muschelknautz**

Das Wunder einer Schwangerschaft greifbar machen!

Dieser Herausforderung haben sich kreative Köpfe aus Salzburg gestellt und ein Projekt Namens bafido gestartet.

Die Idee entstand als Ihnen eine schwangere Freundin ein Ultraschallbild vom zukünftigen Familienzuwachs zeigte.

Von diesem Bild und der Emotion dahinter waren die Jungunternehmer so begeistert, dass Sie diesem Wunder eine zusätzliche Dimension in Form eines greifbaren Portraits als lebenslange Erinnerung geben wollten.

Schnell wurde mit der Umsetzung begonnen.

Nach etwa 10 Monaten Entwicklungsarbeit und unzähligen Tests und Versuchen bei der neuesten Technologien wie 3D Druck und unterschiedliche Software zum Einsatz kamen, haben die Jungunternehmer es geschafft, ein greifbares Portrait eines Abbildes einer 3D Ultraschallaufnahme anzufertigen.

Um dieses Portrait harmonisch in verschiedenste Wohnumgebungen zu integrieren, wird es individuelle Rahmen aus Holz und auch anderen Materialien geben.

Das angreifbare Portrait besteht aus dem biologischen Kunststoff PLA, welcher oft in der Lebensmittel- bzw. Verpackungsindustrie und Medizintechnik verwendet wird.

In diesen Tagen startete das StartUp-Unternehmen eine internationale Crowdfundingkampagne um Ihr Produkt und die Idee dahinter der Öffentlichkeit zu präsentieren und Kapital für die Weiterentwicklung der Soft- und Hardware zu sammeln.

Eine Crowdfundingkampagne, auch Schwarmfinanzierung genannt, ist die moderne Form einer Unternehmensfinanzierung durch sogenannte Backer (Unterstützer).

Dort kann jeder, der das Produkt oder die Idee gut findet, einen Beitrag leisten.

Bereits mit \$ 5 (ca. ? 3,70) kann man das Projekt unterstützen.

Um \$ 20 (ca. ? 14,80) erhält der Unterstützer als Dankeschön einen einzigartigen bafido Schlüsselanhänger.

Das greifbare Portrait vom neuen Familienzuwachs ist während der Kampagne schon um \$ 40 (ca. ? 30) zu bestellen.

Nach der Kampagne wird der Preis bei ca. ? 69,90 pro Stück liegen.

Überraschen Sie Großeltern, Tanten, Onkels, Freunde oder Taufpaten mit dieser einzigartigen Form der Erinnerung.

---

## Pressekontakt

Herr Mark Muschelknautz

### Leadfabrik GmbH & Co. KG

Berliner Straße 257

63067 Offenbach am Main, Deutschland

Telefon:

E-Mail: [presse@leadfabrik.de](mailto:presse@leadfabrik.de)

Website: [www.leadfabrik.de](http://www.leadfabrik.de)

### Firmenportrait

Leadfabrik ist ein Lösungsanbieter, der sich insbesondere auf die Neukundengewinnung mittelständischer Unternehmen spezialisiert hat. Dazu betreibt Leadfabrik eine eigene Internet-Plattform zur Planung und Durchführung von Marketingkampagnen und zur Koordination aller beteiligten Ressourcen. Kunden können auf der Plattform den Status und Verlauf ihrer Kampagnen verfolgen, Aufgaben verteilen, sowie aktuelle Erfolgsreports abrufen. Zur Unterstützung steht Ihnen dabei ein persönlicher Marketingberater zur Verfügung.

### Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>