

Leckere Belohnung für bärtige Männer: Deliveroo liefert gratis Fleischbällchen von MA? BALLZ an Bartträger aus

Veröffentlicht am: 05.12.2018, 11:53

Pressemitteilung von: **Lewis // Ingo Geisler**

Berlin, 5. Dezember 2018 - Seit Anfang November tragen Männer deutschlandweit vermehrt Oberlippenbart. Der Grund: eine Aktion mit dem Ziel, das Bewusstsein für Themen der Männergesundheit zu schärfen. Vor diesem Hintergrund hat sich auch der Lieferspezialist Deliveroo etwas Besonderes überlegt, um die Bartträger zusätzlich zu motivieren und sie für ihren Einsatz und ihr Engagement zu belohnen. Am 5. Dezember können die Teilnehmer im Berliner Barber Shop Ebony and Ivory ihren Bart nach einem Monat wieder trimmen oder sogar abrasieren lassen. Zusätzlich erhalten sie als Dankeschön einen Gutschein für eine gratis Essenslieferung von MA? BALLZ.

Bartwuchs für einen guten Zweck: Die Teilnehmer der Aktion sammeln Spenden für die Prostata- und Hodenkrebs-Forschung und regen zu offenen Gesprächen über Männergesundheit an. 2003 wurde die Charity-Aktion von einer Gruppe junger Männer in Australien ins Leben gerufen. Mittlerweile koordiniert eine Stiftung die Spenden-Aktionen in 21 Ländern und allein in Deutschland haben 2016 mehr als 10.000 Männer ihren Bart für die Aktion gezüchtet.

Gemeinsames Engagement für Männergesundheit

Der kulinarische Teil der Belohnung, die Deliveroo den Berliner Teilnehmern der Aktion zukommen lässt, ist in jeder Hinsicht geschmackvoll: Die Speisekarte des virtuellen Restaurants MA? BALLZ ist online einsehbar und alle Gerichte können exklusiv nur über Deliveroo bestellt und ausgeliefert werden. Zur Auswahl stehen diverse Arten von Hackbällchen, sogenannte "BALLZ", mit Rinder-, Schweine- oder Lammfleisch sowie vegetarische Bällchen mit unterschiedlichen Gewürzen, Toppings und Beilagen. Das Besondere am Virtual Brand-Konzept: das Restaurant hat sich auf Online-Bestellungen spezialisiert. Dies bedeutet, dass sich die Speisen ideal für das Liefern eignen. Bemerkbar macht sich das beispielsweise in der Zubereitung und der Verpackung, die darauf zugeschnitten sind, dass die Gerichte schnell ausgeliefert werden können. "In den letzten zwei Monaten haben wir mehr als 2.500 Fleisch- und Veggiebällchen geliefert. Das zeigt, wie beliebt die verschiedenen Variationen unserer Hackbällchen sind" verrät Murat Usta, Inhaber von MA? BALLZ. "Deswegen unterstützen wir Deliveroo bei dieser Aktion besonders gerne, um noch mehr Aufmerksamkeit auf das Thema Männergesundheit zu lenken und die Teilnehmer durch unser Essen zusätzlich zu motivieren."

Die Essensgutscheine im Wert von je 15 Euro sind im Barber Shop erhältlich, solange der Vorrat reicht. Die Teilnahmebedingungen sind nicht so streng geregelt, dass nur Schnurrbartträger an der Spendenaktion teilnehmen dürfen, sondern alle Bartformen sind bei Ebony and Ivory in Berlin Schöneberg herzlich willkommen. "Egal ob Drei-Tage-Bart, Zehn-Tage-Bart oder Vollbart - wir freuen uns über alle Bartträger, die am 5. Dezember in unserem Barber Shop vorbeischauchen möchten. Um möglichst viele Bärte wieder in Form zu bringen und lange Wartezeiten zu vermeiden, ist eine Terminvereinbarung zu empfehlen?", sagt Dawid Lubowicz von Ebony and Ivory.

Deliveroo ist ein preisgekrönter Lieferservice, der 2013 von William Shu und Greg Orlowski gegründet wurde. Deliveroo arbeitet mit über 50.000 der beliebtesten Restaurants und über 50.000 Fahrern zusammen, um das beste Erlebnis der Welt für Essenslieferungen zu bieten. Der Firmensitz befindet sich in London und das Unternehmen beschäftigt weltweit mehr als 2.000 Mitarbeiter.

Deliveroo ist in über 500 Städten in 13 Ländern tätig, darunter Australien, Belgien, Frankreich,

Deutschland, Hongkong, Italien, Irland, Niederlande, Singapur, Spanien, Taiwan, Vereinigte Arabische Emirate und Großbritannien. Folgen Sie uns auf Twitter, Facebook und Instagram.

Pressekontakt

LEWIS

Jolien Deckers / Lisa Brandes

Derendorfer Allee 33

40476 Düsseldorf

+49 211 882 476 27

DeliverooGermany@teamlewis.com

Pressekontakt

Herr Ingo Geisler
Account Executive

Lewis

Derendorfer Allee 33
40476 Düsseldorf, Deutschland

Telefon: +49 (0)211 882 476 28
E-Mail: bluJayDE@teamlewis.com
Website: www.teamlewis.com

Firmenportrait

Seit 20 Jahren ist LEWIS eine Storytelling-Agentur. Wir tragen die Geschichten unserer Kunden an Medien und digitale Influencer heran - wir setzen aber auch Erzähltechniken ein, um Marketingkanäle mit relevanten Inhalten zu bespielen. Damit wir dies tun können, haben wir uns in diesen zwei Jahrzehnten kontinuierlich weiterentwickelt und unsere Kommunikationsdienstleistungen an die neuesten Technologien angepasst. Die neue Dynamik einer Medienwelt, die nicht in Print und Digital, sondern in Earned, Owned, Shared and Paid unterteilt werden muss, erfordert eine neue und kreative Kommunikation. Durch unseren kontinuierlichen Fokus auf innovative Kommunikationsservices, internationale Expansion, dauerhafte Kundenbeziehungen und Investitionen haben wir es geschafft, in jedem Jahr profitabel zu sein. Wir haben massiv in Technologien, Büros und Top-Berater investiert und dabei auf die jeweils aktuellen Trends gesetzt. In 2015 ist LEWIS zum ersten Mal Teil der Holmes Report's Global Top 30 PR Agencies.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>