

Letzte Meile: BluJay integriert Adressierungslösung what3words in seine MobileSTAR-Anwendung

Veröffentlicht am: 14.03.2019, 17:42

Pressemitteilung von: **Lewis // Ingo Geisler**

Hochmoderne Geocodierungstechnologie bietet Kunden von BluJay höhere Genauigkeit und ein verbessertes Kundenerlebnis.

BluJay Solutions, Spezialist für Logistik- und Zollsoftware, hat what3words in seine MobileSTAR-Anwendung integriert. Dadurch werden BluJay-Kunden in die Lage versetzt, Liefer- und Abholorte mit der eindeutigen Drei-Wort-Adresse von what3words anstelle von traditionellen Adressen oder GPS-Koordinaten festzulegen. Die Vorteile: erhöhte Genauigkeit und Effizienz sowie ein verbessertes Kundenerlebnis.

MobileSTAR ist eine flexible Plattform, die Carriern ermöglicht, den gesamten Prozess der Zustellung in einer einzigen Lösung zu verwalten - inklusive Routenoptimierung, Echtzeit-Visibilität und Updates. Der what3words-Algorithmus nimmt komplexe GPS-Koordinaten und wandelt sie in präzisere, eindeutige Drei-Wort-Adressen um. BluJay hat die Technologie integriert, um die Entwicklung leistungsfähiger Adressierung für die Anforderungen der Zukunft voranzutreiben. Die Lösung bietet den Kunden detailliertere Standortinformationen für Routen und Lieferadressen, um effizienter arbeiten zu können.

Geolokalisierung für kundenfreundliche Logistikkonzepte von morgen

"Für BluJay ist es im Sinne der Kunden und einer effizienten Lieferung auf der letzten Meile wichtig, eine Führungsrolle bei der Einführung dieser Adresstechnologie der nächsten Generation zu übernehmen. Der Trend geht hin zu einer geolokalisierten Adressierung, die nicht nur eine Reihe von Einschränkungen der traditionellen Straßenadressierung überwindet, sondern auch neue Möglichkeiten und Anwendungen für genauere, praktische Abhol- und Rückgabepunkte eröffnet", erklärt Doug Surret, Chief Product Strategist bei BluJay Solutions. "Gleichzeitig verlagert sich die Logistik weg von klassischen Modellen mit Lieferung von Verteilzentren in den Handel hin zu mehr Heimlieferung. Als Folge davon erwarten die Kunden ein viel höheres Maß an Flexibilität. Mit der what3words-Integration versetzt BluJay die Kunden in die Lage, präzise universelle Adressen zu verwenden, die eine effiziente Lieferung an jeden Ort ermöglichen."

"Als führender Anbieter von Adresstechnologie freut sich what3words über die Partnerschaft mit BluJay, einem führenden Anbieter von Software für die Lieferung auf der letzten Meile und das Fulfillment von Lieferketten", kommentiert Pierre Francois, Senior Partnerships, what3words. "BluJay hat den hohen Nutzen dieser Integration für seine Nutzer erkannt und sich entschieden, die Zukunft der Logistik mitzugestalten und dadurch ein optimales Kundenerlebnis zu gewährleisten."

BluJay plant, die Technologie in künftigen Versionen auch auf andere Anwendungen innerhalb der Global Trade Network-Plattform auszuweiten.

Weitere Informationen über BluJay Solutions und das Global Trade Network unter: www.blujaysolutions.com.

Über what3words

what3words bietet eine präzise und einfache Möglichkeit, Standorte zu erfassen und zu kommunizieren.

Das Unternehmen hat die Welt in ein Raster von drei mal drei Meter großen Feldern eingeteilt und jedem eine eindeutige Drei-Wort-Adresse zugewiesen. Der Hintergrund: Eine bessere Adressierung kann dazu beitragen, das Kundenerlebnis zu verbessern, die Geschäftseffizienz zu steigern, das Wachstum zu fördern und die soziale und wirtschaftliche Entwicklung zu unterstützen. Der what3words-Algorithmus transformiert komplexe GPS-Koordinaten in eindeutige Drei-Wort-Adressen. Das führt dazu, dass jeder mit drei einfachen Wörtern eindeutige und präzise Standortdaten nutzen kann, wo es keine Straßenadressen gibt.

Über BluJay Solutions

BluJay Solutions liefert Supply Chain-Software und Dienstleistungen für die fortschrittlichsten Einzel- und Großhandelsunternehmen, Vertriebsunternehmen, Speditionen, Hersteller und Logistikdienstleister weltweit. Mit dem BluJay Global Trade Network revolutionieren wir die Supply Chain-Logistik und ermöglichen unseren Kunden, die gebündelte Kraft von mehr als 40.000 universell vernetzten Partnern freizusetzen. Mit BluJay können Unternehmen den Handel beschleunigen, ihre Supply Chain-Ökonomie grundlegend umgestalten und dadurch einen Wettbewerbsvorteil erzielen, um so über den Tellerrand hinauszublicken und ihre Zukunft in der globalen Wirtschaft zu optimieren.

Pressekontakt

Lewis Communications GmbH

Ingo Geisler

Derendorfer Allee 33

40476 Düsseldorf

+49 (0)211 882 476 28

BluJayDE@teamlewis.com

Pressekontakt

Herr Ingo Geisler
Account Executive

Lewis

Derendorfer Allee 33
40476 Düsseldorf, Deutschland

Telefon: +49 (0)211 882 476 28
E-Mail: bluJayDE@teamlewis.com
Website: www.teamlewis.com

Firmenportrait

Seit 20 Jahren ist LEWIS eine Storytelling-Agentur. Wir tragen die Geschichten unserer Kunden an Medien und digitale Influencer heran - wir setzen aber auch Erzähltechniken ein, um Marketingkanäle mit relevanten Inhalten zu bespielen. Damit wir dies tun können, haben wir uns in diesen zwei Jahrzehnten kontinuierlich weiterentwickelt und unsere Kommunikationsdienstleistungen an die neuesten Technologien angepasst. Die neue Dynamik einer Medienwelt, die nicht in Print und Digital, sondern in Earned, Owned, Shared and Paid unterteilt werden muss, erfordert eine neue und kreative Kommunikation. Durch unseren kontinuierlichen Fokus auf innovative Kommunikationsservices, internationale Expansion, dauerhafte Kundenbeziehungen und Investitionen haben wir es geschafft, in jedem Jahr profitabel zu sein. Wir haben massiv in Technologien, Büros und Top-Berater investiert und dabei auf die jeweils aktuellen Trends gesetzt. In 2015 ist LEWIS zum ersten Mal Teil der Holmes Report's Global Top 30 PR Agencies.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>