
St. Patrick's Day 2019: Dreiblättriges Kleeblatt irischer Innovationen

Veröffentlicht am: 14.03.2019, 14:13

Pressemitteilung von: **Lewis // Ingo Geisler**

Innovationsstärke irischer Unternehmen ist der Schlüssel zur Vorbereitung auf den Brexit

Düsseldorf, 14. März 2019. Mehr als 70 Millionen Menschen weltweit feiern am 17. März St. Patrick, den Schutzpatron Irlands. Keine Frage, der "Paddy's Day" ist eine echte irische Erfolgsgeschichte und ein guter Zeitpunkt, um sich der Erfolge bewusst zu werden, die irische Unternehmen bei Geschäftspartnern und Kunden auf der ganzen Welt erzielen. Im Zusammenhang mit dem Brexit und der Agenda von Enterprise Ireland, die Exporte außerhalb Großbritanniens zu steigern, war dies noch nie so wichtig wie heute. Auf der Agenda steht unter anderem der weitere Ausbau ihrer Innovationsstärke. Das "Innovation Scoreboard 2017" der Europäischen Union ergab, dass kleine und mittelständische irische Unternehmen auf Platz eins in Sachen Innovationsstärke liegen. Dies gilt zum Beispiel für die Bereiche Medizin-, Agrar- und HighTech-Bautechnik. Die irische Regierungsorganisation Enterprise Ireland hat pünktlich zum irischen Nationalfeiertag ein Kleeblatt dreier Innovationen zusammengestellt, die zeigen, wie einflussreich die Nation am äußersten Rand Europas ist, und wie stark sie auch deutsche Branchen beflügelt.

Innovative Medizintechnik: Sanftes Elektrodenset für Neugeborene

Die irische Medizintechnik-Branche gilt im internationalen Vergleich als besonders innovativ und agil. Beispiel Pädiatrie: Das neonatale EEG ist ein sehr wertvolles diagnostisches Hilfsmittel. Gleichzeitig stellt es auch eine zeitaufwändige und technische Herausforderung dar, mehrere EEG-Sensoren auf der Kopfhaut des Säuglings zu befestigen. Das in Dublin ansässige Unternehmen Incereb entwickelt physiologische Überwachungssensoren für Neugeborene, die schnell und einfach zu bedienen sind. Eine besondere Technologielösung des irischen Anbieters für den Kopf des Säuglings ist das neon 12. Bis zu zwölf Sensoren lassen sich so in wenigen Minuten in der richtigen Position nicht-invasiv, also ohne Nadeln, nutzen. Ein spezielles neurophysiologisches Training ist nicht länger vonnöten. Ärzte und medizinisches Fachpersonal profitieren von detaillierten und stabilen Aufzeichnungen dank korrekter Sensorplatzierung. Incereb-Technologie wird in Deutschland erfolgreich über den in München ansässigen Distributor MedCare Visions vertrieben.

Zukunftsorientierte Landwirtschaft: Antibiotika-Alternative für die Tierhaltung

Auch im Bereich der Landwirtschaft gehören irische Unternehmen seit Jahren zu den Innovationsführern unter den Entwicklern und Anbietern. Dieses gilt im Besonderen auch für den Bereich der Tierhaltung und -produktion. Neue Produkte unterstützen immer mehr landwirtschaftliche Betriebe und Akteure dabei, ihre Prozesseffizienz zu steigern und Zukunftssicherheit zu stärken. Beispiel Auranta: Das irische Unternehmen stellt eine Alternative zu den vielfach diskutierten Antibiotika her: Das Produkt besteht zu hundert Prozent aus pflanzlichen Extrakten und organischen Säuren, die die Darmgesundheit von Hühnern, Kälbern und Schweinen positiv beeinflussen. Zentrales Ziel ist es, mit Hilfe neuer patentierter Technologien Lösungen anzubieten, um bakterielle Erkrankungen in der Tierhaltung zu bekämpfen und durch kostengünstige und nachhaltige Alternativen den prophylaktischen und übermäßigen Einsatz von Antibiotika zu reduzieren.

Intelligentes Design: Smarte Glaspanels für moderne Wohn- und Branchenanforderungen

Open Plan-Living - offene Küchen-, Ess- und Wohnbereiche - ist einer der Bau- und Architekturtrends schlechthin. Genau diesen Wunsch nach großzügigen Räumen gepaart mit Sichtschutz bei Bedarf adressiert Smartglass International, ein in Dublin ansässiger Hersteller von elektrisch veränderbaren Glasprodukten wie Scheiben, die mit einem Knopfdruck von klar zu undurchsichtig wechseln. So schafft Smartglass multifunktionale Räume, die auf die Bedürfnisse der Benutzer eingehen. Smartglass-Panels, -Scheiben und -Lösungen finden breite Anwendung im Gesundheitswesen, im Gastgewerbe und im gehobenen Wohnbereich, wo Licht, Hygiene und innovatives Design eine wichtige Rolle spielen. Jedes Panel von Smartglass ist maßgeschneidert und somit auf die individuellen Kundenanforderungen zugeschnitten. Das Unternehmen unterstützt zahlreiche namhafte deutsche und internationale Firmen, darunter Maars Living Walls, Drum Systeme, RDL, Clestra und AGC. Gemeinsam mit dem ebenfalls innovationsfokussierten irischen Anbieter vStream und dem Installationspartner Belgo Glass betreut Smartglass aktuell ein Design-Projekt des Fußballclubs TSG 1899 Hoffenheim.

"In Zeiten, in denen der Brexit eine große Herausforderung für irische Unternehmen darstellt, müssen diese mehr denn je ihre Innovationsstärke ausbauen und in Forschung und Entwicklung investieren", erklärt Eddie Goodwin, Manager Germany, Austria and Switzerland bei Enterprise Ireland. "Hierbei unterstützen wir mit unserer Prepare for Brexit Kampagne. Wir sind uns sicher, dass Unternehmen in Deutschland und weltweit von unseren Bemühungen und innovativen Produkten für die Behandlung ihrer Patienten oder das Wohlergehen von Tieren profitieren."

Weitere Informationen zu Innovationen aus Irland unter: <https://irishadvantage.de/>

###

Über Enterprise Ireland

Enterprise Ireland ist eine Organisation der irischen Regierung zur Wirtschaftsförderung. Sie arbeitet eng mit irischen Unternehmen zusammen, um ihnen zu helfen, globale Märkte zu erschließen sowie zu wachsen, Innovationen voranzutreiben und Exporte zu steigern. Enterprise Ireland kooperiert mit Unternehmern, irischen Firmen, Forschungseinrichtungen und Investoren, um den Außenhandel, die Innovationsstärke, Führungsrolle und Wettbewerbsfähigkeit Irlands voranzutreiben. Auf diese Weise unterstützt die Organisation nachhaltiges Wirtschaftswachstum und regionale Entwicklung. Zudem trägt Enterprise Ireland aktiv dazu bei, Beschäftigung in Irland zu schaffen und zu halten.

www.enterprise-ireland.com

Pressekontakt

LEWIS

Tatiana Wiese

Derendorfer Allee 33

40476 Düsseldorf

+49 211 882 476 39

enterpriseireland@teamlewis.com

Pressekontakt

Herr Ingo Geisler
Account Executive

Lewis

Derendorfer Allee 33
40476 Düsseldorf, Deutschland

Telefon: +49 (0)211 882 476 28
E-Mail: bluJayDE@teamlewis.com
Website: www.teamlewis.com

Firmenportrait

Seit 20 Jahren ist LEWIS eine Storytelling-Agentur. Wir tragen die Geschichten unserer Kunden an Medien und digitale Influencer heran - wir setzen aber auch Erzähltechniken ein, um Marketingkanäle mit relevanten Inhalten zu bespielen. Damit wir dies tun können, haben wir uns in diesen zwei Jahrzehnten kontinuierlich weiterentwickelt und unsere Kommunikationsdienstleistungen an die neuesten Technologien angepasst. Die neue Dynamik einer Medienwelt, die nicht in Print und Digital, sondern in Earned, Owned, Shared and Paid unterteilt werden muss, erfordert eine neue und kreative Kommunikation. Durch unseren kontinuierlichen Fokus auf innovative Kommunikationsservices, internationale Expansion, dauerhafte Kundenbeziehungen und Investitionen haben wir es geschafft, in jedem Jahr profitabel zu sein. Wir haben massiv in Technologien, Büros und Top-Berater investiert und dabei auf die jeweils aktuellen Trends gesetzt. In 2015 ist LEWIS zum ersten Mal Teil der Holmes Report's Global Top 30 PR Agencies.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>