
Stresa Festival 2010

Veröffentlicht am: 15.07.2010, 16:10

Pressemitteilung von: **Maggioni Tourist Marketing // Anne-Kathrin Boch**

49. "Settimane Musicali di Stresa e del Lago Maggiore" Mit großen Schritten eilen die berühmten Musikfestspiele des Lago Maggiore auf ihr zweiteiliges Sommerprogramm zu, das bei Musikliebhabern wieder einmal keine Wünsche offen lassen dürfte. "Meditazioni in Musica" lautet der Oberbegriff für die sechs Konzerte, die vom 30. Juli bis zum 07. August 2010 dargeboten werden. Unter dem Titel "Visioni" schließen sich vom 22. August bis zum 05. September 2010 sechzehn weitere Konzerte an. Wie immer werden hervorragende Künstler aus aller Welt erwartet, unverändert stimmungsvoll sind die diversen Aufführungsorte. Den Auftakt zu den "Meditazioni in Musica" macht am Freitag, den 30. und Samstag, den 31. Juli 2010 der Cellist Alban Gerhardt. Im Kloster Santa Caterina del Sasso am Ostufer des Lago Maggiore wird er die sechs Cellosuiten von J. S. Bach (1/2/6 und 3/4/5) spielen. Am Sonntag, den 01. August führt dann das lateinamerikanische Gesangsquartett La Colombina in der romanischen Kirche Santa Maria in Belgirate "Ad Vesperas" von T. L. de Victoria auf. Im Zuge der drei weiteren Konzerte werden die Cappella della Pietà de Turchini, der Pianist Enrico Pieranunzi sowie das siebenköpfige Barockensemble Affetti Barocchi auf den diversen Bühnen stehen. U. a. können sich die Zuhörer auf Werke von D. Scarlatti und G. B. Pergolesi freuen. Das Eröffnungskonzert der Reihe "Visioni" findet am Sonntag, den 22. August im Palazzo dei Congressi in Stresa statt. Der Saal zählt zu den ältesten Aufführungsorten des Festivals, an diesem Abend spielen der Pianist Daniele Petralia und das Sydney Symphony Orchestra unter der Leitung von Vladimir Ashkenazy. Auf dem Programm stehen die Rakastava-Suite von J. Sibelius, das Klavierkonzert Nr. 5 von L. van Beethoven und die Symphonie Nr. 3 von A. Skrjabin. Darüber hinaus kommen in diesem Spätsommer musikalische Größen wie der Violinist Thomas Zehetmair, der am Samstag, den 28. August gleich zwei Konzerte aufführt (Sonaten und Partiten für Violine solo von J. S. Bach), die Solisten der Berliner Philharmoniker, das Borodin-Quartett und der Pianist Piotr Anderszewski an die Ufer des Lago Maggiore. Interpretiert werden u. a. Stücke von J. Haydn, W. A. Mozart, L. Spohr, G. Rossini und P. Tschaikowski, aber auch zeitgenössische Musik aus dem 20. Jahrhundert von Komponisten wie T. Takemitsu oder S. Reich ist vertreten. Das letzte Konzert der Reihe "Visioni" wird am Sonntag, den 05. September abermals im Palazzo dei Congressi in Stresa aufgeführt. Neben dem 1. Violinkonzert von D. Schostakowitsch - Solist ist Leonidas Kavakos - dürfen sich die Zuhörer auf die 9. Symphonie (Aus der neuen Welt) von A. Dvořák freuen, die vom Stresa Festival Orchester dargeboten wird. Dirigent des letzten Abends wird Gianandrea Noseda sein, seit Juni 2000 künstlerischer Leiter der renommierten Musikfestspiele. Das Stresa Festival bzw. die "Settimane Musicali di Stresa e del Lago Maggiore" werden bereits seit 1962 alljährlich ausgerichtet und erfreuen sich seitdem größter Beliebtheit. Unumstritten verkörpern sie einen Höhepunkt im sommerlichen Veranstaltungskalender des Lago Maggiore. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.stresafestival.eu.

Pressekontakt

Frau Anne-Kathrin Boch
Pressearbeit

Maggioni Tourist Marketing

Dietirch-Bonhoeffer-Str. 3
10407 Berlin , Deutschland

Telefon: 030 44044398

E-Mail: ak.boch@maggioni-tm.de

Website: www.maggioni-tm.de

Firmenportrait

"Maggioni - Tourist Marketing" ist eine Berliner Marketing- und Kommunikationsagentur für die Tourismusbranche. Das sechsköpfige, mehrsprachige Team hat sich auf die Entwicklung und Durchführung von touristischen Werbemaßnahmen für europäische Reiseregionen spezialisiert. Die von der Agentur entworfenen Strategien basieren stets auf den spezifischen Forderungen ihrer Kunden. Das Ziel von Maggioni Tourist Marketing besteht darin, optimale Kommunikationslösungen zur Stärkung der jeweiligen Reiseregion auf dem touristischen Markt zu finden, d.h. die Vorzüge der Destination zu beleuchten, ihren Bekanntheitsgrad zu erhöhen und hierdurch letztlich auch ihren wirtschaftlichen Erfolg zu fördern.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Portal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Portal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>