
Marketing schreibt Personalisierung groß

Veröffentlicht am: 01.04.2010, 13:54

Pressemitteilung von: //

Als Manufaktur für Werbung mit langjähriger Erfahrung im Marketing-Bereich legt die Werbeagentur poly-mind aus Karlsruhe allergrößten Wert auf Zeitgeist und Innovation. Das heißt auch, über neue Verfahren und Methoden auf dem Laufenden zu bleiben und die daraus resultierenden Vorteile für die Kunden nutzbar zu machen. Mit der Technik des Plattendirektdrucks bzw. UV-Direktdrucks können nun völlig neue Wege der Präsentation gegangen werden. Ob auf Messen, Konferenzen, Ausstellungen oder direkt am PoS - mit dem Plattendirektdruck lässt sich die Werbebotschaft auf nahezu jedem Material hochwertigste visualisieren. Das Verfahren garantiert Wasserfestigkeit, Lichtbeständigkeit und Abriebfestigkeit des Drucks auf Plexiglas, Holz, Forex, Polysterol, Aludibond, Echtglas, Edelstahl und allen erdenklichen Platten bzw. Oberflächen bis 4,8 cm Stärke und max. 1250 x 2500 mm Fläche. Hierbei stellt die Druckauflösung von 1440 dpi sogar Fotoqualität sicher. Für die Kunden heißt das vor allem, dass gerade Einzelstücke und Kleinauflagen schnell, individuell und personalisiert bedruckt werden können - und zwar deutlich preiswerter, als dies durch den Siebdruck möglich wäre. Das individuelle Bedrucken von Kartonagen oder Metall Dosen, etwa für die Produktion hochwertiger, personalisierter Mailings, wird somit zugleich kostengünstig, schnell und auch in geringer Auflage ermöglicht. War der Versand entsprechender Mailings bisher noch Budget-abhängig und wurde in Folge dessen fast ausnahmslos von großen Unternehmen getätigt, so ermöglicht der Plattendirektdruck nun auch dem Mittelstand Werbeoptionen, die denen der großen Häuser in nichts nachstehen.

Pressekontakt

,
Telefon:
E-Mail:
Website:

Firmenportrait

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>