
"Jeder Verleger sollte sich einmal am Tag hinsetzen, beten und Steve Jobs dafür danken, dass er mit diesem Gerät die Verlagsindustrie rettet."

Veröffentlicht am: 13.04.2010, 19:53

Pressemitteilung von: **Meyle+Müller GmbH+Co. KG** // Wenke Schwarz

So der Springer-Boss Mathias Döpfner über das iPad im Interview mit Charlie Rose am 6.4.2010. Auch Meyle+Müller ist davon überzeugt, dass die Markteinführung des iPad die Medienbranche massiv verändern wird. Es wird neue Herausforderungen und neue Chancen geben. Genau aus diesem Grund startete am 2. April 2010 Matthias Lange, ein Mitarbeiter von Meyle+Müller, die Mission "iPad am Erstverkaufstag aus New York holen." So stand Matthias Lange am Ostersonntag, den 3. April, in der Warteschlange vor dem berühmten Apple Store in der 5th Avenue, in New York. In der Wartezeit interviewte er Apple-Fans, die unter anderem aus Kuwait, Brasilien, Italien und Deutschland kamen, um als erste das iPad zu ergattern. Um wie gewohnt für seine Kunden als innovativer Partner an vorderster Stelle zu stehen, kann Meyle+Müller die iPads bereits vor Markteinführung in Deutschland seinen Kunden vorführen. Gleichzeitig werden gemeinsam mit einigen Kunden bereits erste iPad-Apps entwickelt. Matthias Lange erzählt begeistert davon, wie Apple das Hochgefühl inszeniert, wenn man als Kunde am Erstverkaufstag mit Applaus und Handschlag der einheitlich gekleideten Apple-Crew den Store betritt. Danach konnten teils euphorische und überglückliche Käufer ihre neuen iPads entgegen nehmen. Live von diesem unvergesslichen Event berichtete Matthias Lange per Twitter und Blog, mit Bildern und Videos. Erfahren Sie mehr über die Release-Party und weitere Eindrücke aus New York und über erste Lösungen wie z.B. den OnlineKAT als iPad App unter www.meyle-mueller.de und im M+M Blog unter <http://new-media.meyle-mueller.de/blog/>.

Pressekontakt

Frau Wenke Schwarz
SALES Back-Office

Meyle+Müller GmbH+Co. KG

Maximilianstr. 104
75172 Pforzheim, Deutschland

Telefon: +49(0)7231/941-0
E-Mail: wschwarz@meyle-mueller.de
Website:

Firmenportrait

Gegründet 1910 steht das Pforzheimer Unternehmen Meyle+Müller als eines der größten Pre Media Unternehmen Deutschlands für Innovation und starke IT-Orientierung in Online- und Print-Medien. Über 200 hochqualifizierte Mitarbeiter engagieren sich für namhafte Unternehmen aus Versandhandel, Handel, Verlagen und Industrie. Dabei steht zu jeder Zeit der Nutzen für den Kunden und die Zukunftsfähigkeit der angebotenen Leistung im Vordergrund. So werden modernste Systeme für die automatisierte, IT-gestützte Multichannel-Medienproduktion realisiert und betrieben. Von der Konzeption von Werbemitteln für Online, Mobile und Print und E-Commerce Services über die perfekte Produktion und Umsetzung bis hin zum fertigen Medium bietet Meyle+Müller Full-Service aus einer Hand.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>