
Utmon es pour Paris_ Highfashion made in Germany

Veröffentlicht am: 12.12.2018, 16:00

Pressemitteilung von: **MGUN-Marketing // Maria Günther**

Ordnung, Qualität und Planfähigkeit sind bekannte deutsche Tugenden. Mit Highfashion wird Deutschland leider kaum in Verbindung gebracht.

Dem möchte Erzsébet Wagner Gründerin von Utmon es pour Paris ein Ende setzen.

Das luxuriöse Accessoirebrand vereint deutsches Handwerk mit Stileinflüssen aus ganz Europa, Kerninspiration stammt aus der Herzensstadt Paris.

Die "Switchbag" mit der Utmon es pour Paris bereits als Special Mention in der Kategorie Luxury Goods bei den German Design Awards 2019 ausgezeichnet wurde, ist eine Neuentwicklung, die gemeinsam mit einem bekannten deutschen Täschnerkreier, der zuvor für Marken wie Mont Blanc und Porsche arbeitete.

Eine vollkommen neue Taschenform, die speziell auf die Wünsche der modernen Frau von Heute abgestimmt wurde.

Die Frau von heute, die alles kann: Sie ist organisiert, immer stilbewusst und für jede noch so ungeplante Situation gewappnet. Die "Switchbag" ist der kleine Helfer dabei, sie hält die Schlüssel, Portemonnaie, Handy und Schminke zusammen als "Bag in a Bag", ist aber auch die luxuriöse Clutch für eine spannende Abendveranstaltung.

Neben dem innovativen Design stehen hochwertige Materialien wie Krokodil-, Rind- und Lammleder im Vordergrund von Utmon es pour Paris. Nachhaltigkeit steht dabei an erster Stelle. Nach den Vorschriften des CITES und IRV haben alle Ledersorten lückenlose Herkunftsnachweise, so dass keine in der Natur lebende Tiere gefährdet werden. Gründerin Erzsébet Wagner sucht jede Haut, die verwendet wird persönlich aus. Die Grundstoffe werden daraufhin in Handarbeit in Deutschland fertig gestellt.

Anbei finden Sie einen Link zur Utmon es pour Paris Website.

<https://www.utmon-paris.com/>

Sehr gerne stehe ich für Rückfragen und Samplebestellungen zur Verfügung.

Pressekontakt

Frau Maria Günther
Marketing Manager

MGUN-Marketing

Chausseestraße 5
10115 Berlin, Deutschland

Telefon: +4917632211423
E-Mail: maria@mgun-marketing.com
Website: www.mgun-marketing.com

Firmenportrait

PASSION - CONFESSION - CONFIDENCE

MGUN MARKETING is project based marketing from the heart of Berlin with the goal of creating new ways in all kinds of aspects of marketing. Early adaption of trends and an open thinking are fundamental to our philosophy.

A strong global network and passion for lifestyle and communication keep us focussed on achieving the best possible results for our customers. Our concept finds a match between commercial development and contemporary culture with the base of an economic background.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Portal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Portal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>