

## MicroStrategy kündigt Unterstützung für Microsoft SharePoint Server 2010 an

Veröffentlicht am: 31.05.2010, 15:52

Pressemitteilung von: **MicroStrategy Deutschland GmbH // Christian Langmayr**

Erweiterte Integration zwischen MicroStrategy und SharePoint Server Köln, 31. Mai 2010 - MicroStrategy® Incorporated (Nasdaq: MSTR), ein führender weltweiter Anbieter von Business Intelligence-Software (BI), hat heute die nahtlose Integration mit Microsoft® SharePoint® Server 2010 angekündigt. MicroStrategy blickt auf eine lange Zusammenarbeit mit Microsoft SharePoint Server zurück, die es Kunden erleichtert MicroStrategy-basierte Berichte, Analysen und Dashboards in einem SharePoint Server-Portal zu konsolidieren. Unternehmen können die Reichweite ihrer BI Berichte vergrößern, in dem sie ihren Sharepoint Server um die volle Funktionalität, die Formatierungsmöglichkeiten und die Benutzerinteraktivität von MicroStrategy erweitern. Mit der hoch-performanten BI-Software von MicroStrategy und den Kollaborations- und Personalisierungsfunktionen in SharePoint Server 2010, können Anwender: - wichtige Geschäftsdaten mithilfe von Diagrammen, Karten und interaktiven Datenvisualisierungen analysieren - einfacher mit Kollegen zusammenarbeiten- Suchergebnisse aus der Suchmaschine Bing einbinden- personalisierte BI-Informationen auf Basis unternehmensspezifischer Zugriffsrechte einsehen."Die Integration von BI mit Unternehmensportalen ist ein wichtiger Bestandteil jeder unternehmensweiten Informationsstrategie", bekräftigt Cindi Howson, Gründerin von BI Scorecard. "Das Portal bietet zentralen Zugriff auf alle Informationen, auf BI-Inhalte genauso wie auf die umfassenden Teamwork-Funktionen in Microsoft SharePoint 2010, die zu einer besseren Entscheidungsfindung führen. MicroStrategy ist einer der ersten Anbieter, welcher die neue SharePoint-Version unterstützt. Die MicroStrategy WebParts zeichnen sich durch ein hohes Maß an Interaktivität und animierte Dashboards aus und bieten umfassende Funktionen, die direkt in SharePoint zur Verfügung stehen." "Microsoft SharePoint Server 2010 und MicroStrategy bieten neue Ansatzpunkte für eine bessere Zusammenarbeit bei gleichzeitiger Steigerung der Produktivität", unterstreicht Jared Spataro, Director of Product Management für SharePoint bei Microsoft. "MicroStrategy nutzt die Features und Funktionen von SharePoint Server 2010, um die Produktivität und Teamarbeit in Anwendungen zu verbessern, die den Mitarbeitern bereits bestens vertraut sind." "Wir sind stolz auf unsere ausgezeichneten Beziehungen zu Microsoft und die weit reichende Integration unserer Technologien", betont Sanju Bansal, COO bei MicroStrategy. "Die Integration von MicroStrategy und SharePoint Server 2010 schafft eine Lösung wie aus einer Hand, mit der Unternehmen die exzellenten BI-Funktionen von MicroStrategy mit der neuesten SharePoint Server-Plattform zusammenführen und unternehmensweite Portalanwendungen bereitstellen können." MicroStrategy wird die Integration mit SharePoint Server 2010 auf der Microsoft SharePoint Server 2010-Roadshow präsentieren. Ausführliche Informationen erhalten Sie unter <http://www.microstrategy.com/Portal/MicrosoftSharePoint> Über MicroStrategy: MicroStrategy wurde im Jahr 1989 gegründet und ist ein führender weltweiter Anbieter in der Business Intelligence-Technologie. Das Unternehmen bietet eine integrierte Reporting-, Analyse- und Monitoring-Software, mit der führende Unternehmen auf der ganzen Welt täglich effizientere Entscheidungen treffen. Unternehmen schätzen an MicroStrategy einfache Bedienung, komplexe Analysen und die unerreichte Skalierbarkeit von Daten und Benutzerzahlen. Auf seiner Website bietet MicroStrategy eine kostenlose Reporting-Software zum Download an: <http://www.microstrategy.de/kostenlosereportingsoftware> Weitere Informationen über MicroStrategy (Nasdaq: MSTR) finden Sie unter [www.microstrategy.de](http://www.microstrategy.de). MicroStrategy, MicroStrategy 9, MicroStrategy Business Intelligence Platform und MicroStrategy Report Services sind Marken oder eingetragene Marken der MicroStrategy Incorporated in den USA und bestimmten anderen Ländern. Andere hier erwähnte Produkt- und Firmennamen sind möglicherweise Marken ihrer jeweiligen Besitzer.

---

## Pressekontakt

Herr Christian Langmayr  
Senior Marketing Manager Germany & Austria

### **MicroStrategy Deutschland GmbH**

Kölner Str. 263  
51149 Köln, Deutschland

Telefon: +49-2203-107-0  
E-Mail: [clangmayr@microstrategy.com](mailto:clangmayr@microstrategy.com)  
Website: [www.microstrategy.de](http://www.microstrategy.de)

### **Firmenportrait**

MicroStrategy wurde im Jahr 1989 gegründet und ist ein führender weltweiter Anbieter in der Business Intelligence-Technologie. Das Unternehmen bietet eine integrierte Reporting-, Analyse- und Monitoring-Software, mit der führende Unternehmen auf der ganzen Welt täglich effizientere Entscheidungen treffen. Unternehmen schätzen an MicroStrategy einfache Bedienung, komplexe Analysen und die unerreichte Skalierbarkeit von Daten und Benutzerzahlen. Auf seiner Website bietet MicroStrategy eine kostenlose Mobile Reporting-Software zum Download an: <http://www.microstrategy.de/gratismobilebi/> Weitere Informationen über MicroStrategy (Nasdaq: MSTR) finden Sie unter [www.microstrategy.de](http://www.microstrategy.de). MicroStrategy, MicroStrategy 9 und die MicroStrategy Business Intelligence Platform sind Marken oder eingetragene Marken der MicroStrategy Incorporated in den USA und bestimmten anderen Ländern. Andere hier erwähnte Produkt- und Firmennamen sind möglicherweise Marken ihrer jeweiligen Besitzer.

### **Wichtiger Hinweis:**

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>